Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio Vol (5) N. 1 2026
Handbook of tourism management heritage Vol (5) N. 1 2026

Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio

Handbook of tourism management heritage

Journal homepage: https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es
ISSN: 2952-2390

Actualización del Sistema de Información Turística de la Región Huetar Norte de Costa Rica 2026 como herramienta de inteligencia territorial para el desarrollo regional: el caso de los cantón de San Carlos.

M.Sc Walter Campos Picado[1]

M.Sc Maria Rebeca Elizondo Pizarro[2]

M.Sc Adrián Carmona Miranda[3]

PALABRAS CLAVE

Inteligencia territorial, Sistemas de información turística, San Carlos, Desarrollo regional, Sostenibilidad rural..

RESUMEN

El turismo representa una actividad estratégica clave para el desarrollo económico y la sostenibilidad de las zonas rurales en Costa Rica. El presente estudio, desarrollado bajo el auspicio del Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe de la Universidad Nacional, tuvo como objetivo generar una base de datos actualizada al año 2026 de los establecimientos y recursos turísticos de la Región Huetar Norte, centrándose específicamente en el cantón de San Carlos. Metodológicamente, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo descriptivo utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia que abarcó 242 establecimientos con presencia en línea. La recolección de datos se efectuó mediante una revisión documental digital seguida de una validación territorial directa a través de llamadas telefónicas para verificar el estado operativo, contactos y georreferenciación de cada negocio.

[1]Universidad Nacional de Costa RicaCorreo: walter.campos.picado@una.cr.ORCID: https://orcid.org/0009-0006-3568-2509

[2]Universidad Nacional de Costa Rica. Correo: maria.elizondo.pizarro@una.cr. ORCID: https://orcid.org/0009-0006-0097-9273

[3]Universidad Nacional de Costa Rica.Correo: adrian.carmona.miranda@una.cr.ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2674-2347

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0.

Received 20 January 2026; Received in revised form 23 March 2026; Accepted 27 June 2026

I. Introducción:

El turismo costarricense que se concentra en las regiones rurales como en la región Huetar Norte se ha consolidado como una de las actividades más importantes a nivel nacional, esto porque dinamiza la economía local, logra la creación de diversas fuentes de empleo de una forma encadenada y además se visibilizan los recursos naturales y culturales con los que cuenta el país.

En los últimos años y con los cambios tecnológicos tan acelerados de la actualidad se ha incrementado la necesidad de contar con sistemas de información actualizada que generen evidencia para una toma de decisiones y que promueva los procesos de inteligencia territorial a nivel nacional. Lo anterior para fortalecer la gestión y respuesta de las instituciones públicas.

El sector de turismo costarricense posee una dinámica de cambios constantes relacionados con la apertura, cierre de los negocios, además también incurre en cambios dentro de sus modelos de negocio, innovación de los servicios ofrecidos y la actualización de información de contacto en su versión más reciente.

En ese contexto, el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe de la Universidad Nacional de Costa Rica trabaja con iniciativas que responden a la necesidad de actualización de información de forma estratégica para el desarrollo de las regiones. Como parte de esas acciones, se presenta esta iniciativa con el propósito de generar una base de datos actualizada con la información de los establecimientos y recursos turísticos del cantón de San Carlos en Costa Rica.

1. Planteamiento del problema:

En este trabajo de investigación nos enfocamos en la actualización de información que comprende de una base de datos que incluye una serie de establecimientos y de recursos turísticos propios del cantón de San Carlos, Alajuela, Costa Rica, parte de la región Huetar Norte de Costa Rica. El turismo es un factor que impulsa el desarrollo económico costarricense y es una fuente de ingresos importante para el desarrollo de las zonas rurales, en tanto brinda oportunidades laborales, brinda apertura al comercio y preserva la cultura de forma sostenible en el tiempo.

El uso de información actualizada es un factor importante para la toma de decisiones en la actualidad, en ese contexto, podemos potenciar cualquier gestión de trabajo, minimizar riesgos y tener una visión más amplia de las fortalezas y debilidades con las que contamos en el sector del turismo y así pensar en estrategias de mejora continua en el corto y largo plazo.

La labor del Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe de la Universidad Nacional de Costa Rica brinda un aporte a la sociedad costarricense con el trabajo de actualización de información disponible para las regiones rurales del país, en este caso específico, con el sector de turismo, atendiendo la necesidad de brindar recursos que sirvan como herramienta para la toma de decisiones institucionales y monitoreando la situación actual de las regiones.

En ese sentido, es importante pensar en el siguiente cuestionamiento vinculado a la problemática actual: ¿De qué manera la actualización de datos turísticos regionales puede

fortalecer los procesos de inteligencia territorial y toma de decisiones en la Región Huetar Norte?

2. **Objetivo general:**

Generar una base de datos actualizada de establecimientos y recursos turísticos de la Región Huetar Norte de Costa Rica, específicamente del cantón de San Carlos para el año 2026, mediante la recopilación, validación y clasificación de información disponible en línea, con el propósito de disponer de información confiable, actualizada y territorialmente relevante que contribuya a los procesos de inteligencia territorial, investigación, planificación y toma de decisiones orientadas al desarrollo regional sostenible.

3. **Objetivos específicos:**

- Recopilar información disponible en línea sobre los establecimientos y recursos turísticos del cantón de San Carlos, Costa Rica para la conformación de una base de datos preliminar.
- Verificar la vigencia de la información de contacto, ubicación y servicios ofertados por los establecimientos y recursos turísticos del cantón de San Carlos, Costa Rica mediante procesos de validación directa.
- Clasificar los establecimientos y recursos turísticos según su actividad económica y características operativas para facilitar su organización y análisis.
- Elaborar productos de información territorial a partir de los datos recopilados y validados que apoyen la investigación, la vinculación universitaria y la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico regional.

II. Marco teórico:

El análisis de la actividad turística requiere una comprensión integral de los factores que influyen en la gestión, planificación y aprovechamiento de los recursos presentes en un territorio. En este sentido, el turismo no debe entenderse únicamente como una actividad económica, sino como un fenómeno territorial capaz de generar encadenamientos productivos, fortalecer las economías locales y contribuir a la competitividad de las regiones.

Particularmente en territorios con una importante presencia de recursos naturales y emprendimientos rurales, como la Región Huetar Norte de Costa Rica, específicamente en el cantón de San Carlos, la disponibilidad de información actualizada se convierte en un elemento esencial para comprender la dinámica del sector y apoyar su desarrollo (CEPAL, 2023).

Bajo esta perspectiva, el presente marco teórico articula distintos enfoques conceptuales que permiten comprender la relación entre la actividad turística, la gestión de la información y los procesos de desarrollo territorial. En primer lugar, se aborda el turismo como un factor de desarrollo local y competitividad territorial, prestando especial atención al papel del turismo rural dentro de las dinámicas económicas regionales.

Posteriormente, se analizan los sistemas de información turística como mecanismos para la recopilación, organización y actualización de datos vinculados con la oferta turística, reconociendo la importancia de la información como un recurso estratégico para la gestión de los territorios, tal como señala OECD (2023).

Asimismo, se incorpora el enfoque de inteligencia territorial, el cual plantea la necesidad de transformar los datos en conocimiento útil e información actualizada disponible para la comprensión e interpretación de las dinámicas territoriales, respaldando así, la toma de decisiones basada en evidencia. De esa forma, CEPAL (2024) y ESPON (2023) destacan la importancia de incorporar mecanismos para analizar información de las regiones, desde esa lógica, los observatorios territoriales adquieren una relevancia particular como espacios orientados a la generación, sistematización y difusión de información, razón por la cual se contextualiza el papel del Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe de la Universidad Nacional de Costa Rica dentro de los procesos de producción de conocimiento territorial.

Finalmente, se integran los conceptos de desarrollo regional y gestión territorial como marco de referencia para comprender cómo la información, cuando es recopilada, validada y analizada de manera sistemática, puede convertirse en un insumo fundamental para la planificación, la formulación de estrategias y la toma de decisiones orientadas al desarrollo sostenible (CEPAL, 2024; OECD, 2023).

De esta manera, los diferentes componentes abordados en este capítulo convergen en una misma línea argumentativa: la importancia de la tenencia de información turística actualizada como una herramienta estratégica para fortalecer la inteligencia territorial y contribuir al desarrollo del cantón de San Carlos en Costa Rica.

1. Turismo

El turismo constituye una actividad económica y social con una importante capacidad para generar empleo, atraer inversión y dinamizar las economías locales mediante el aprovechamiento sostenible de recursos naturales, culturales y productivos. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo UN TOURISM (2024) se reconoce que el sector turístico desempeña un papel fundamental en la promoción del desarrollo sostenible, al contribuir al crecimiento económico, la inclusión social y la conservación del patrimonio cultural y ambiental.

Dentro de las diferentes modalidades turísticas, el turismo rural ha adquirido una creciente relevancia debido a su capacidad para diversificar las economías de las comunidades rurales y promover el aprovechamiento de los recursos propios del territorio. Desde este punto de vista, IICA (2022)destaca que esta modalidad favorece la generación de ingresos complementarios, fortalece los emprendimientos locales y contribuye a la valorización de los recursos naturales y culturales presentes en las zonas rurales. Asimismo, CEPAL (2023) expone que el turismo rural ha sido reconocido como una estrategia que contribuye al

fortalecimiento de los territorios y a la creación de oportunidades para las poblaciones locales.

La relación entre turismo y desarrollo local se fundamenta en la capacidad de esta actividad para articular recursos, actores e iniciativas orientadas a mejorar las condiciones económicas y sociales de una comunidad. En este sentido, el desarrollo territorial contemporáneo reconoce la importancia de aprovechar las potencialidades endógenas de cada región para promover procesos de crecimiento sostenibles e inclusivos (CEPAL, 2024).

En Costa Rica, el turismo constituye una actividad estratégica para el desarrollo económico nacional y regional. Particularmente, la Región Huetar Norte posee una importante diversidad de recursos naturales, emprendimientos rurales, atractivos turísticos y actividades vinculadas al turismo de naturaleza, lo que la convierte en un territorio con potencial para fortalecer su competitividad turística. En este contexto, la disponibilidad de información actualizada sobre establecimientos y recursos turísticos adquiere una relevancia fundamental para apoyar la planificación, la gestión del territorio y la toma de decisiones orientadas al desarrollo regional sostenible.

2. Sistemas de información turística

La creciente complejidad de los procesos de planificación y gestión territorial ha incrementado la necesidad de contar con mecanismos que permitan recopilar, organizar y analizar información de manera sistemática. En este contexto, los sistemas de información se han convertido en herramientas fundamentales para transformar datos en conocimiento útil, facilitando la comprensión de fenómenos territoriales y apoyando la toma de decisiones basada en evidencia LAUDON y LAUDON (2022). Más allá de su función tecnológica, estos sistemas constituyen instrumentos que permiten mejorar la capacidad de las instituciones para gestionar recursos, identificar necesidades y orientar estrategias de desarrollo.

En el ámbito turístico, la disponibilidad de información actualizada representa un factor clave para la gestión eficiente de los destinos. La actividad turística involucra una amplia variedad de actores, servicios y recursos que experimentan cambios constantes, por lo que la generación de información confiable se convierte en una necesidad para instituciones públicas, empresas, investigadores y organizaciones vinculadas al sector. Según UN TOURISM (2024), la transformación digital del turismo ha fortalecido la importancia de los sistemas de información como herramientas para la planificación, el monitoreo y la gestión de los destinos turísticos, favoreciendo una mejor comprensión de las dinámicas territoriales y de las características de la oferta turística.

En este sentido, las bases de datos constituyen uno de los componentes esenciales de los sistemas de información turística, ya que permiten concentrar, sistematizar y actualizar información relacionada con establecimientos, recursos y servicios turísticos. Sin embargo, el valor de estos instrumentos no depende únicamente de la cantidad de información almacenada, sino de la calidad de los datos disponibles. La OECD (2023) señala que la precisión, consistencia, actualidad y confiabilidad de la información son elementos indispensables para garantizar que los procesos de análisis y formulación de estrategias se fundamentan en evidencia válida y pertinente.

La actualización permanente de la información adquiere una relevancia particular en territorios donde la oferta turística se encuentra en constante transformación. La apertura de nuevos emprendimientos, los cambios en los servicios ofrecidos y las modificaciones en la información de contacto y ubicación de los establecimientos generan la necesidad de mantener registros actualizados que reflejen la realidad del territorio. Desde esta perspectiva, la gestión de información turística no se limita al almacenamiento de datos, sino que implica procesos continuos de recopilación, validación y sistematización orientados a garantizar la calidad y utilidad de la información disponible.

Para la Región Huetar Norte de Costa Rica, caracterizada por la presencia de emprendimientos turísticos rurales, atractivos naturales y una oferta distribuida en diferentes cantones y comunidades, la disponibilidad de información actualizada constituye un recurso estratégico para fortalecer la planificación y gestión del sector. En consecuencia, la actualización de bases de datos turísticas permite mejorar el conocimiento sobre la oferta existente y generar insumos que contribuyen a los procesos de inteligencia territorial, investigación y toma de decisiones orientadas al desarrollo regional.

3. Inteligencia territorial

Durante las últimas décadas, la disponibilidad y el análisis de información han adquirido un papel fundamental en los procesos de desarrollo territorial. En este contexto, la inteligencia territorial surge como un enfoque que busca transformar datos e información en conocimiento útil para comprender las dinámicas de los territorios y apoyar la toma de decisiones de los diferentes actores involucrados en su desarrollo. Más que una herramienta tecnológica, la inteligencia territorial representa una capacidad colectiva para generar, interpretar y utilizar información estratégica con el fin de orientar acciones y políticas basadas en evidencia, según lo planteado por ESPON (2023).

La creciente complejidad de los territorios ha incrementado la necesidad de contar con mecanismos que permitan identificar tendencias, oportunidades y desafíos de manera oportuna. En este sentido, la (CEPAL, 2024) señala que el fortalecimiento de las

capacidades de análisis territorial y la disponibilidad de información confiable son elementos esenciales para promover procesos de desarrollo más inclusivos, sostenibles y adaptados a las particularidades de cada región. Por esta razón, la generación de conocimiento territorial se ha convertido en un componente estratégico para la planificación y gestión de los territorios.

Uno de los principales aportes de la inteligencia territorial consiste en la articulación entre información, conocimiento y toma de decisiones. La OECD (2023) destaca que las decisiones fundamentadas en evidencia permiten mejorar la eficacia de las políticas públicas y fortalecer los procesos de gobernanza territorial, al reducir la incertidumbre y facilitar una mejor comprensión de la realidad sobre la cual se interviene. Bajo esta perspectiva, los datos adquieren valor cuando son analizados, contextualizados y utilizados para responder a necesidades concretas del territorio.

La aplicación de la inteligencia territorial al turismo permite comprender de manera más precisa la estructura y comportamiento de la oferta turística existente en una región. La disponibilidad de información actualizada sobre establecimientos, recursos y servicios turísticos favorece la identificación de potencialidades, fortalece los procesos de planificación y contribuye a la formulación de estrategias orientadas al desarrollo sostenible del sector. Asimismo, permite generar conocimiento sobre la distribución territorial de la actividad turística y facilitar la toma de decisiones por parte de instituciones, empresas, comunidades y organizaciones vinculadas al desarrollo turístico.

Para el caso de San Carlos, la generación de información actualizada sobre establecimientos y recursos turísticos constituye un insumo relevante para fortalecer los procesos de inteligencia territorial. La recopilación, validación y sistematización de datos permite ampliar el conocimiento disponible sobre la oferta turística regional y facilita la producción de información estratégica para la investigación, la planificación y la gestión territorial. En consecuencia, la actualización de bases de datos turísticas no solo contribuye al fortalecimiento del Sistema de Información Turística, sino que también favorece la generación de conocimiento orientado al desarrollo regional sostenible y a la toma de decisiones basada en evidencia.

4. Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe

Los observatorios territoriales han surgido como mecanismos orientados a la recopilación, análisis y difusión de información estratégica para apoyar los procesos de planificación y desarrollo de los territorios. Su principal función consiste en transformar datos provenientes de diversas fuentes en conocimiento útil para la comprensión de las dinámicas económicas, sociales, ambientales y productivas de una región. Según (CEPAL, 2022), la generación sistemática de información constituye un elemento fundamental para fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia y mejorar la capacidad de respuesta de las instituciones frente a los desafíos territoriales.

En este contexto, los observatorios desempeñan un papel relevante en la gestión del conocimiento territorial al facilitar la identificación de tendencias, necesidades y oportunidades de desarrollo. De esa forma, BOZZANO (2009) nos indica que los observatorios contribuyen al desarrollo territorial a través de la recopilación, organización y análisis de datos, estas instancias contribuyen a la construcción de información confiable que puede ser utilizada por instituciones públicas, organizaciones privadas, comunidades y centros de investigación para orientar procesos de planificación, evaluación y formulación de estrategias de desarrollo.

En Costa Rica, el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe de la Universidad Nacional constituye una iniciativa orientada a la generación y análisis de información estratégica para apoyar el desarrollo de las regiones. Mediante procesos de investigación, sistematización de datos y producción de información territorial, el observatorio contribuye a la comprensión de las dinámicas regionales y al fortalecimiento de la vinculación entre la universidad y la sociedad.

Dentro de este marco de acción, la actualización de información sobre establecimientos y recursos turísticos representa una herramienta que permite fortalecer el conocimiento territorial disponible y generar insumos para la investigación, la planificación y la toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico regional.

Desde esta perspectiva, el trabajo desarrollado por el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe trasciende la simple recopilación de datos, ya que contribuye a la construcción de conocimiento territorial útil para diversos actores regionales. La generación de información actualizada sobre la actividad turística favorece una mejor comprensión de las características y potencialidades del cantón de San Carlos, fortaleciendo los procesos de inteligencia territorial y apoyando iniciativas orientadas al desarrollo regional sostenible.

5. Desarrollo regional y gestión territorial

El desarrollo regional constituye un proceso orientado a mejorar las condiciones económicas, sociales, institucionales y ambientales de un territorio mediante el aprovechamiento de sus recursos, capacidades y potencialidades. Actualmente, este enfoque reconoce que las dinámicas de desarrollo no responden únicamente a factores económicos, sino también a la capacidad de los territorios para generar conocimiento, fortalecer la cooperación entre actores y diseñar estrategias adaptadas a sus particularidades. En este sentido, (CEPAL, 2024) señala que el fortalecimiento de las capacidades territoriales constituye un elemento fundamental para reducir desigualdades y promover procesos de desarrollo más inclusivos y sostenibles.

Por su parte, la gobernanza territorial enfatiza la importancia de la articulación entre instituciones públicas, sector privado, organizaciones sociales, comunidades y centros académicos para la construcción de soluciones colectivas frente a los desafíos del territorio. La OECD (2023) destaca que los modelos de gobernanza basados en evidencia fortalecen

la capacidad de los territorios para coordinar acciones, optimizar recursos y mejorar la efectividad de las políticas y programas de desarrollo.

La gestión territorial complementa estos procesos mediante el uso de herramientas que permiten recopilar, analizar y utilizar información para apoyar la toma de decisiones. En este contexto, ESPON (2023) destaca la importancia de la generación de conocimiento territorial para que se convierte en un recurso estratégico para comprender las dinámicas regionales, monitorear cambios y orientar acciones de desarrollo. A su vez, la CEPAL (2024) indica que la disponibilidad de información actualizada favorece una gestión más eficiente del territorio y fortalece la capacidad de respuesta de los diferentes actores frente a los desafíos y oportunidades existentes.

En el cantón de San Carlos, Costa Rica, el turismo representa una actividad con potencial para contribuir al desarrollo regional mediante el aprovechamiento de recursos naturales, culturales y productivos presentes en el territorio. Sin embargo, el aprovechamiento de este potencial requiere información actualizada que permita conocer las características de la oferta turística y apoyar procesos de planificación, investigación y gestión territorial. Diversos organismos internacionales coinciden en que la disponibilidad de información confiable constituye un elemento esencial para fortalecer la competitividad de los territorios y mejorar la calidad de las decisiones relacionadas con el desarrollo regional. Así lo reconocen instituciones como UN TOURISM (2024) y OECD (2023), al reconocer la importancia de la disponibilidad de información como herramienta para la planificación a largo plazo.

De esta manera, el desarrollo regional, la gobernanza territorial y la gestión de la información convergen en la necesidad de generar conocimiento útil para la planificación y la toma de decisiones. Desde esta perspectiva, la actualización de bases de datos turísticas contribuye no solo al fortalecimiento del Sistema de Información Turística, sino también a la generación de insumos estratégicos para promover el desarrollo regional sostenible de la Región Huetar Norte de Costa Rica.

III. Marco metodológico:

1. Enfoque de investigación:

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo descriptivo, el cual se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos con el propósito de describir fenómenos, identificar patrones y generar información objetiva para la toma de decisiones.

Según HERNÁNDEZ SAMPIERI Y MENDOZA (2018) expresan que el enfoque cuantitativo utiliza la medición sistemática y el análisis estadístico para explicar y describir fenómenos observables de manera objetiva. En este contexto, la investigación buscó recopilar, verificar y sistematizar información actualizada sobre la disponibilidad de establecimientos y recursos turísticos de la Región Huetar Norte de Costa Rica, con el fin de comprender la realidad regional correspondiente al año 2026.

2. Población:

La población participante en esta investigación comprende todos los establecimientos y recursos turísticos que tiene información sobre sus actividades disponibles en línea por

medios digitales, directorios y páginas web, estos fueron utilizados para crear una base de datos elaborada por el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe.

La población total de esta investigación comprende un muestreo no probabilístico de 242 establecimientos seleccionados por conveniencia y determinado por la disponibilidad de la información disponible en línea como criterio de inclusión para su posterior verificación.

3. **Técnicas de recolección de información:**

La técnica de recolección de información para el desarrollo de esta investigación fue la revisión documental de la información disponible en línea y su posterior verificación por medios telefónicos con los establecimientos y recursos turísticos.

4. **Procedimiento:**

El proceso inició con una etapa principal donde el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe elaboró una base de datos inicial que comprende información disponible en línea de los establecimientos y recursos turísticos de la región Huetar Norte de Costa Rica, la base de datos inicial incluyo variables como:

- Provincia
- Cantón
- Distrito
- Nombre del establecimiento
- Tipo de negocio
- Número de teléfono
- Correo electrónico
- Georreferenciación

Como parte de una segunda etapa del proceso, se realizó una copia de la base de datos inicial para poder trabajar el proceso de actualización desde ahí, en la segunda base de datos se procedió a validar la información mediante llamadas telefónicas con cada establecimiento registrado, logrando una validación territorial directa con el fin de verificar la siguiente información:

- Verificar que el negocio continúa en funcionamiento
- Actualizar la información de contactos
- Consultar por el cierre definitivo del establecimiento

Al realizar estas consultas de una forma directa con los establecimientos y recursos turísticos de la zona podemos asegurar información confiable y presentemos obtener al finalizar los siguientes productos

- Una base de datos histórica
- Una base de datos validada y actualizada a junio de 2026
- Infografías con información sobre los establecimientos y recursos turísticos por cantón

5. **Análisis de la información:**

La información recopilada de los establecimientos y los recursos turísticos de la región Huetar Norte por medio de los distintos medios digitales fue organizada en una base de datos de tipo hoja de cálculo, la misma fue duplicada para facilitar el proceso de depuración de información y la actualización de la información.

Posteriormente se procedió a realizar un análisis de tipo descriptivo de la información actualizada para la región Huetar Norte según las distintas variables de clasificación como lo son: Provincia, cantón, distrito, nombre del establecimiento, tipo de negocio, número de teléfono, correo electrónico y una georreferenciación.

IV. Resultados:

1. Distribución territorial de los establecimientos turísticos:

La distribución espacial de los establecimientos turísticos constituye un elemento clave para comprender las dinámicas económicas y territoriales de una región. Según UN TOURISM (2024), la disponibilidad de información georreferenciada sobre la oferta turística facilita la planificación de los destinos y mejora la capacidad de las instituciones para tomar decisiones basadas en evidencia.

Con el propósito de analizar la distribución territorial de la oferta turística identificada en la Región Huetar Norte, se procedió a clasificar los establecimientos según el distrito donde se localizan. Este análisis permite identificar los principales polos de concentración de la actividad turística y visualizar las diferencias territoriales existentes entre los distintos distritos analizados.

Tabla 1. Distribución de establecimientos turísticos según distrito

Distrito	Cantidad	%
La Fortuna	160	66,1
Pocosol	29	12,0
Pital	22	9,1
Monterrey	11	4,5
Cutris	10	4,1
Quesada	3	1,2
Florencia	2	0,8
Otros	5	2,1
Total	**242**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia con base en la georreferenciación de establecimientos turísticos recopilada por el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe, 2026.

Los resultados muestran una importante concentración territorial de la actividad turística en el distrito de La Fortuna, el cual alberga 160 establecimientos, equivalentes al 66,1% del total registrado. Este comportamiento confirma la relevancia de este distrito como principal destino turístico de la Región Huetar Norte y como núcleo de concentración de servicios vinculados al turismo.

En un segundo nivel de importancia se ubican los distritos de Pocosol y Pital, con participaciones de 12,0% y 9,1%, respectivamente. Aunque presentan una menor cantidad de establecimientos en comparación con La Fortuna, ambos territorios evidencian oportunidades para fortalecer actividades relacionadas con el turismo rural, de naturaleza y comunitario.

En contraste, distritos como Cutris, Monterrey y Florencia presentan una participación significativamente menor, lo que evidencia diferencias territoriales en el desarrollo de la actividad turística. La CEPAL (2024) señala que el análisis de estas brechas territoriales resulta fundamental para diseñar estrategias orientadas a promover un desarrollo regional más equilibrado y sostenible. En conjunto, los tres principales distritos (La Fortuna, Pocosol y Pital) concentran el 87,2% de los establecimientos identificados, evidenciando un patrón de concentración espacial que resulta relevante para los procesos de planificación, gestión turística e inteligencia territorial.

2. Distribución de establecimientos según tipo de actividad

Además de analizar la distribución territorial de los establecimientos turísticos, resulta relevante examinar la composición de la oferta según la actividad económica desarrollada. Este análisis permite identificar los segmentos predominantes dentro del sector turístico regional y comprender mejor la estructura de la oferta existente.

Tabla 2. Distribución de establecimientos turísticos según actividad agrupada

Categoría agrupada	Cantidad	Porcentaje (%)
Alimentación y bebidas	91	37,6
Hospedaje	76	31,4
Intermediación turística	22	9,1
Atracciones y recreación	18	7,4
Turismo rural y experiencias	8	3,3
Otros servicios turísticos	27	11,2
Total	**242**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia con base en la georreferenciación de establecimientos turísticos recopilada por el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe, 2026.

Los resultados muestran que las actividades de alimentación y bebidas (37,6%) y hospedaje (31,4%) concentran la mayor parte de los establecimientos identificados. En conjunto, ambas categorías representan cerca del 69% de la oferta turística registrada.

Este comportamiento coincide con lo señalado por UN TOURISM (2024), que identifica los servicios de hospedaje y alimentación como componentes esenciales de la infraestructura turística de los destinos, debido a su papel en la permanencia y satisfacción de los visitantes.

Asimismo, la presencia de agencias de viajes, operadores turísticos y atracciones recreativas evidencia la existencia de una cadena de valor turística relativamente diversificada. Según el WORLD ECONOMIC FORUM (2024), los destinos que logran

integrar servicios complementarios tienden a generar mayores beneficios económicos y una mejor experiencia para los visitantes.

3. Relación entre territorio y actividad turística

La combinación del análisis territorial y sectorial permite identificar procesos de especialización económica dentro de la región. Los resultados muestran que La Fortuna concentra tanto la mayor cantidad de establecimientos como la mayor diversidad de actividades vinculadas al turismo.

De acuerdo con la CEPAL (2024), la especialización territorial puede convertirse en una ventaja competitiva cuando existe articulación entre los recursos del territorio, los actores locales y la oferta de servicios disponible. En este sentido, La Fortuna presenta características propias de un clúster turístico consolidado.

Por su parte, Pital, Pocosol y Cutris muestran oportunidades para fortalecer modalidades asociadas al turismo rural, comunitario y de naturaleza. El IICA (2022) destaca que estas modalidades contribuyen a diversificar las economías rurales y favorecen una distribución más amplia de los beneficios generados por el turismo.

4. Implicaciones para la inteligencia territorial y el desarrollo regional

Los resultados obtenidos evidencian la utilidad de la información territorial actualizada para comprender la estructura de la actividad turística regional. Según la CEPAL (2024), la disponibilidad de información confiable constituye un elemento fundamental para fortalecer los procesos de planificación y gestión territorial.

Asimismo, la OECD (2023) señala que las decisiones fundamentadas en evidencia permiten mejorar la efectividad de las políticas públicas y fortalecer la gobernanza de los territorios. Desde esta perspectiva, la actualización de la base de datos turística desarrollada por el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe proporciona insumos estratégicos para apoyar la toma de decisiones, promover la competitividad territorial y orientar acciones de desarrollo turístico sostenible.

Asimismo, la OECD (2023) señala que las decisiones fundamentadas en evidencia contribuyen a mejorar la efectividad de las políticas públicas, optimizar la asignación de recursos y fortalecer los procesos de gobernanza territorial. En este sentido, la disponibilidad de información confiable y actualizada permite reducir la incertidumbre en la toma de decisiones y facilita la identificación de necesidades, oportunidades y desafíos presentes en los territorios.

Desde esta perspectiva, la actualización de la base de datos turística desarrollada por el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe constituye una herramienta estratégica para la generación de inteligencia territorial en la Región Huetar Norte. La información recopilada y validada permite conocer con mayor precisión la localización, distribución y características de los establecimientos turísticos, facilitando la comprensión de las dinámicas territoriales asociadas al sector.

Los resultados obtenidos evidencian una importante concentración de la actividad turística en el distrito de La Fortuna, así como la existencia de territorios con potencial para fortalecer modalidades vinculadas al turismo rural, comunitario y de naturaleza. Esta información proporciona insumos relevantes para orientar procesos de planificación territorial, promover

estrategias de diversificación de la oferta turística y fortalecer los encadenamientos productivos asociados al sector.

Además, la disponibilidad de una base de datos actualizada favorece el monitoreo continuo de la actividad turística regional, permitiendo identificar cambios en la oferta, tendencias de crecimiento y oportunidades de inversión. De esta manera, la información generada no solo resulta útil para instituciones públicas y gobiernos locales, sino también para empresas, organizaciones comunitarias, investigadores y actores vinculados al desarrollo regional.

En consecuencia, el Sistema de Información Turística impulsado por el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe se consolida como un instrumento de apoyo para la toma de decisiones basada en evidencia, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad territorial, la sostenibilidad de la actividad turística y la formulación de estrategias orientadas a un desarrollo regional más equilibrado e inclusivo. Asimismo, este tipo de iniciativas fortalece la capacidad de los territorios para aprovechar sus recursos y potencialidades, promoviendo procesos de desarrollo que generen beneficios económicos, sociales y territoriales para las comunidades de la Región Huetar Norte.

V. Conclusiones

El desarrollo de este trabajo de investigación en la zona de San Carlos, Costa Rica logró generar información relevante para el reconocimiento de la dinámica correspondiente a la región Huetar Norte centrándose en los componentes sociales y económicos que acompañan al sector de turismo.

Dentro de los principales hallazgos corresponde a la identificación de un total de 242 establecimientos vinculados al turismo que se encuentran en condición activa para este 2026, la información recopilada dentro del proceso se encuentra actualizada, la misma fue sometida a un proceso de verificación directa por el Observatorio Regional Huetar Norte y Caribe de la Universidad Nacional de Costa Rica, actor que realizó un contacto telefónico directo con cada establecimiento.

El proceso de verificación directa con cada uno de los establecimientos turísticos permitió asegurar que la información recopilada es de una fuente confiable para presentar una base de datos actualizada y confiable sobre la oferta turística actual en el cantón de San Carlos, Costa Rica.

Los resultados muestran una concentración importante de la actividad turística registrada en el distrito de La Fortuna, representando un 66,1% del total de establecimientos registrados. La información anterior confirma que el distrito de La Fortuna es el principal núcleo turístico del cantón de San Carlos y evidencia un reto para los demás distritos para potenciar su actividad económica en el corto y largo plazo.

Dentro de los servicios más destacados en el cantón de San Carlos se encuentran los servicios de alimentación lo que demuestra alta diversidad en términos de gastronomía nacional e internacional disponible para el sector de turismo local e internacional, el otro servicio destacado en la zona es el de hospedaje, demostrando una amplia oferta y una alta capacidad de retención del sector de turismo en la zona.

El trabajo de investigación desarrollado evidencia la importancia del Observatorio Regional huetar Norte y caribe de la Universidad Nacional de Costa Rica como una instancia que

genera información pertinente para el conocimiento territorial, fortaleciendo la investigación, la vinculación universitaria y los procesos de desarrollo de las regiones costarricenses.
Finalmente, se concluye que la actualización de información de turismo por medio del sistema de información turística constituye una herramienta estratégica para la generación de inteligencia territorial. La disponibilidad de información actualizada y confiable funciona como un medio para el reconocimiento de la realidad regional, para la planificación y la toma de decisiones basada en evidencia.

VI. Bibliografía:

BOZZANO, H., Territorios posibles: procesos, lugares y actores, Lumiere, Buenos Aires, 2009.

CEPAL, Turismo y desarrollo territorial en América Latina y el Caribe, CEPAL, Santiago de Chile, 2023.

CEPAL, Panorama del desarrollo territorial de América Latina y el Caribe, CEPAL, Santiago de Chile, 2024.

CEPAL, Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, CEPAL, Santiago de Chile, 2024.

ESPON, Territorial Evidence Supporting European Territorial Development and Cohesion, ESPON EGTC, Luxemburgo, 2023.

EUROPEAN COMMISSION, European Tourism Data Space: Supporting Digital Transformation in Tourism, Publications Office of the European Union, Luxemburgo, 2023.

IICA, Turismo rural como motor de desarrollo de los territorios rurales en América Latina y el Caribe, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José, 2022.

LAUDON, K. C. y LAUDON, J. P., Management Information Systems, 17.ª ed., Pearson, Nueva York, 2022.

OECD, OECD Digital Government Index 2023, OECD Publishing, París, 2023.

OECD, OECD Regional Outlook 2023: Productive Regions for Resilient Societies, OECD Publishing, París, 2023.

UN TOURISM, Tourism and Digital Transformation, Madrid, 2024.

UN TOURISM, Tourism and the Sustainable Development Goals, Madrid, 2024.

WORLD ECONOMIC FORUM, Travel and Tourism Development Index 2024: Balancing Growth and Sustainability, Ginebra, 2024.

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (WTTC), Economic Impact Research 2024, Londres, 2024.