Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio Vol (5) N. 1 2026
Handbook of tourism management heritage Vol (5) N. 1 2026

Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio
Handbook of tourism management heritage
Journal homepage: https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es
ISSN: 2952-2390

LA RUTA DEL TEQUILA EN JALISCO: RECUPERACIÓN PATRIMONIAL, TRANSFORMACIÓN URBANA Y PROBLEMÁTICA EN LA REVITALIZACIÓN TURÍSTICA

Roxana Paola Miranda Torres[1]

Rebeca Lizette Buenrostro Gutiérrez[2]

PALABRAS CLAVE

Ruta del Tequila; patrimonio cultural; paisaje agavero; revitalización turística; transformación urbana.

RESUMEN

El presente trabajo analiza la Ruta del Tequila en Jalisco como un caso de recuperación patrimonial, transformación urbana y revitalización turística. El problema de investigación se centra en las tensiones generadas por la conversión de un territorio productivo y cultural en un destino turístico: si bien los reconocimientos patrimoniales y el turismo han fortalecido la visibilidad nacional e internacional de Tequila, también han producido desafíos urbanos, sociales y patrimoniales. En este sentido, se examina cómo el nombramiento de Tequila como Pueblo Mágico en 2003 y la inscripción del Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales del Tequila como Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2006 contribuyeron a la inversión, la rehabilitación urbana y la expansión de experiencias de turismo cultural. Sin embargo, estos procesos también han intensificado la presión sobre el espacio público, han abierto debates sobre autenticidad y conservación, y han evidenciado una distribución desigual de los beneficios turísticos entre la población local. El trabajo sostiene que el principal reto consiste en construir un modelo sostenible capaz de equilibrar el crecimiento turístico, la preservación patrimonial, el ordenamiento urbano, la seguridad y la inclusión social.

[1] Profesora e investigadora de la Universidad de Guadalajara, sede CUVALLES, miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONAHCYT, nivel 1. México, roxana.miranda@academicos.udg.mx ORCID https://orcid.org/0000-0002-6456-3545

[2] Profesora e investigadora de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. México. rbuenrostro@uabcs.mx ORCID https://orcid.org/0009-0006-9031-1444

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0.

Received 20 January 2026; Received in revised form 23 March 2026; Accepted 27 June 2026

Introducción

El presente trabajo aborda el caso de Tequila, Jalisco, como un ejemplo significativo de la transformación de un territorio productivo en un destino turístico-patrimonial. El eje del análisis es la forma en que el paisaje agavero, la industria tequilera y las políticas de reconocimiento patrimonial han impulsado procesos de rehabilitación urbana, reconfiguración del centro histórico y expansión de experiencias turísticas asociadas a la identidad cultural del tequila. Al mismo tiempo, se presentan como problemática las tensiones que emergen de este modelo: la presión sobre el espacio público, los debates sobre autenticidad y conservación, y la persistencia de desigualdades sociales que conviven con el dinamismo turístico.

El objetivo general es explicar la consolidación contemporánea de Tequila como destino cultural y turístico y examinar sus principales contradicciones. En términos específicos, se busca: contextualizar históricamente la relevancia de Tequila y del tequila como símbolo cultural; analizar el papel de los reconocimientos del siglo XXI, en particular Pueblo Mágico y la inscripción UNESCO del Paisaje Agavero, como catalizadores de inversión, ordenamiento e imagen urbana; describir la Ruta del Tequila como un dispositivo de articulación regional que conecta municipios, paisaje y patrimonio industrial; y finalmente, identificar problemáticas derivadas del crecimiento turístico, como la presión urbana, la gestión del espacio público, los retos de distribución de beneficios y algunas variables como la seguridad que en los últimos años ha sido un tema a considerar por el gobierno.

Para ello, se consultaron fuentes institucionales y normativas (UNESCO, SECTUR, CRT, NOM aplicable), así como bibliografía académica que interpreta los procesos de desarrollo turístico y formación del patrimonio cultural. De manera complementaria, se recurrió a fuentes hemerográficas y de divulgación para contextualizar episodios recientes y tendencias del destino. El texto se organiza en tres apartados: primero, una síntesis histórico-cultural de Tequila; segundo, el análisis de los procesos de conservación y reconfiguración del centro histórico; y tercero, una reflexión sobre la recuperación patrimonial y sus contradicciones, con énfasis en los temas de sostenibilidad, gobernanza e inclusión social.

1. Tequila: de asentamiento prehispánico a Pueblo Mágico

La ciudad de Tequila se ubica aproximadamente a una hora de Guadalajara y es la cabecera municipal de Tequila, uno de los 125 municipios del estado de Jalisco y uno de los centros históricos y culturales más representativos (Gobierno de Tequila, 2025). Es conocida a nivel nacional e internacional por ser el hogar de la bebida más emblemática de México, el tequila; sin embargo, su relevancia trasciende la producción de esta bebida, pues también destaca por su riqueza histórica, sus tradiciones y su sólida identidad cultural, elementos que le han valido el nombramiento de Pueblo Mágico (México Extraordinario, 2025).

Esta denominación se otorga a localidades que conservan símbolos, leyendas e historia, que han sido escenario de hechos trascendentes para el país y que expresan de manera significativa la identidad nacional. Actualmente, el programa cuenta con 177 Pueblos Mágicos en México (Secretaría de Turismo México, 2023).

Los orígenes de esta población se remontan a la época prehispánica, este espacio territorial fue conocido como *Tequillan* o *Tecuila*, términos del *náhuatl* que significan "lugar donde se corta" o "lugar de tributos", aquí habitaron diversos pueblos indígenas, entre ellos los *chichimecas, otomíes, toltecas* y *nahuas* quienes contribuyeron a la conformación cultural y social del territorio (México Extraordinario, 2025).

Con la llegada de los españoles, el 15 de abril de 1530 Cristóbal de Oñate conquistó la región. Posteriormente, fray Calero, junto con un grupo de monjes franciscanos, fundó la Villa de Santiago de Tequila. En 1541, el virrey Antonio de Mendoza visitó la localidad con el objetivo de supervisar la represión de una insurrección indígena; a partir de los informes que envió a la Corona, el nombre de Tequila comenzó a adquirir notoriedad, incluso en España (Tequileros, 2015).

Hacia 1600, se instaló la primera fábrica de tequila atribuida a Pedro de Tagle, y la actividad tequilera comenzó a impulsar el crecimiento económico y urbano de la región. Este proceso de consolidación productiva se formalizó a finales del periodo colonial cuando, en 1795, el rey Carlos IV otorgó la primera licencia para el establecimiento legal de una destilería de vino mezcal a José María Guadalupe Cuervo. La iniciativa dio origen a la empresa que ha sobrevivido hasta la actualidad como José Cuervo, la cual se presenta como "una de las memorias más antiguas de México" y un "símbolo de la identidad nacional" (Echeverría, 2023).

Con el tiempo, la importancia regional del tequila también se reflejó en el reconocimiento político-administrativo del asentamiento: en 1824 Tequila alcanzó la categoría de villa, y en 1874 fue elevada oficialmente al rango de ciudad (López Levi, 2015).

El crecimiento de las casas tequileras otorgó proyección nacional e internacional a la ciudad de Tequila, especialmente durante la segunda mitad del siglo XIX y a lo largo del siglo XX. En particular, el tequila es una bebida que, desde mediados del siglo XX, se posicionó como uno de los símbolos más representativos de la mexicanidad. A ello contribuyeron la época de oro del cine nacional, la radio y la canción mexicana, así como un periodo en el que los gobiernos realizaron importantes esfuerzos por construir y consolidar una ideología nacionalista.

En la época de oro del cine mexicano se arraigaron estereotipos que ayudaron a construir un imaginario de "lo mexicano": el campo, los ranchos y las cantinas como escenarios centrales; mujeres representadas como bravuconas o sufridoras; y hombres mostrados como machos,

cantadores y bebedores de tequila. Esta misma asociación simbólica se reforzó en la música popular, donde el tequila aparece como elemento recurrente: por ejemplo, en *Ella* de José Alfredo Jiménez se vincula con el desahogo y el "olvido al estilo Jalisco", y en la canción *Cocula* se integra a un repertorio de emblemas regionales junto al mariachi ("De Cocula es el mariachi… de Tequila su mezcal…") (López Levi, 2015).

Este posicionamiento cultural del tequila tuvo un impacto directo en la dinámica productiva de la región. Ante la creciente demanda del tequila en los ámbitos nacional e internacional, las tabernas y fábricas de la ciudad fueron multiplicándose y consolidándose a lo largo del tiempo. Algunas de estas casas tequileras aún subsisten y dan testimonio de la tradición productiva de Tequila, como *La Riojeña* (1795), *El Tigre* (hoy *La Constancia*, 1823), *Destiladora de Occidente* (hoy *Tequila D'Reyes*, 1840), *La Perseverancia* (hoy *Tequila Sauza*, 1873), *El Llano* (hoy *Tequila Azteca*, 1876) y *La Mexicana* (hoy *Tequila Orendain*,1877) (Museo MODO, 2017).

Este desarrollo histórico y productivo sentó las bases para la consolidación de Tequila como un referente cultural y turístico. En 2003, la ciudad fue reconocida como Pueblo Mágico, distinción que reafirmó su valor histórico, cultural y patrimonial y fortaleció su proyección nacional e internacional como símbolo del orgullo y la identidad de su gente; reconocimiento que se vio reforzado en 2006, cuando la UNESCO declaró al *Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales del Tequila* como Patrimonio Cultural de la Humanidad, hecho que impulsó el desarrollo de proyectos turísticos como la *Ruta del Tequila* (Consejo Regulador del Tequila, 2025).

El Comité del Patrimonio Mundial fundamentó la inscripción en los criterios (ii), (iv), (v) y (vi) de la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO al considerar que el cultivo del agave y su destilación crearon un paisaje cultural distintivo, donde destacan haciendas y destilerías que reflejan la fusión entre tradiciones prehispánicas y procesos europeos de destilación, así como la incorporación de tecnologías locales e importadas. También valoró que el conjunto de complejos industriales y arquitectónicos, muchos aún con su equipamiento, es un ejemplo sobresaliente del desarrollo histórico de la producción tequilera y de la continuidad del uso del territorio desde el siglo XVII, integrando campos, destilerías, haciendas y poblaciones (UNESCO, 2006).

Además, el Comité solicitó a México reforzar objetivos para mejorar la integridad ambiental del sitio y sugirió involucrar a todos los actores para generar beneficios a las comunidades locales, especialmente a los agricultores, a través de los procesos tradicionales que han dado forma al paisaje. Reconoció los avances en documentación y planes de conservación de las destilerías, y recomendó definir zonas de amortiguamiento para proteger el bien frente a desarrollos inmediatos

fuera de sus límites. Finalmente, pidió mayor atención a la relación entre naturaleza y cultura en el plan de manejo y en el monitoreo del sitio (UNESCO, 2006).

2. Procesos de conservación y reconfiguración del centro histórico

Si bien Tequila ya ocupaba un lugar relevante por su historia productiva y simbólica, su auge turístico contemporáneo se aceleró a partir de los reconocimientos patrimoniales del siglo XXI, especialmente tras su nombramiento como Pueblo Mágico, que impulsó inversiones, reordenamientos urbanos y nuevas estrategias de consumo cultural del centro histórico. Estas acciones contribuyeron a la dinamización de la economía regional y a la reconfiguración del centro histórico como espacio de consumo cultural y turístico.

Un ejemplo de esta dinámica es la manera en que las grandes casas tequileras han sabido capitalizar estos programas patrimoniales y turísticos para fortalecer la comercialización de sus productos a través de experiencias turísticas. Destaca el Cuervo Express, tren turístico que parte de Guadalajara y traslada a los visitantes a Mundo Cuervo, complejo que transforma el espacio industrial en un atractivo cultural y recreativo (Cuervo, 2025). A ello se suman otros recorridos urbanos en vehículos temáticos con forma de barril o botella, que integran el paisaje urbano a una narrativa vinculada al consumo y a la identidad tequilera (López-Levi, 2015).

En esa misma lógica, pero a escala regional, se consolidó la “Ruta del Tequila”, se refiere a un circuito turístico-cultural en Jalisco que recorre la región agavera alrededor del Volcán de Tequila e integra experiencias vinculadas con el paisaje del agave, la historia y la producción del tequila: visitas a campos de agave, destilerías y haciendas tequileras, catas, museos, gastronomía, artesanías y recorridos por localidades que conectan el patrimonio productivo con una narrativa identitaria y de consumo cultural (Consejo Regulador del Tequila, 2025).

Tradicionalmente, la Ruta se ha descrito como un circuito conformado por ocho municipios: El Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena, San Juanito de Escobedo, Ahualulco de Mercado, Etzatlán y Teuchitlán. En años recientes, además, se han impulsado variantes regionales como la denominada Ruta del Tequila de Los Altos, lo que evidencia la expansión y diversificación del modelo turístico hacia otros territorios vinculados con la cultura tequilera (lajimaexperience, 2025).

Este proceso de articulación regional se relaciona con la proyección internacional derivada del valor paisajístico e industrial del territorio, referida previamente, la cual amplió la escala de la valorización patrimonial al integrar no solo a la ciudad, sino también al entorno agavero y a las antiguas instalaciones productivas que documentan la evolución histórica de la industria tequilera en la región (León & Rivera Borrayo, 2019).

La arquitectura vinculada a esta ruta temática es clave porque responde de manera directa al proceso productivo del tequila y a sus transformaciones históricas. Sus antecedentes se remontan a prácticas prehispánicas asociadas al *mexcalli*, y posteriormente incorporan técnicas europeas de destilación durante el periodo colonial (Consejo Regulador del Tequila, 2025).

Asimismo, las restricciones impuestas por la Corona española favorecieron la aparición de espacios clandestinos de producción, incluidas tabernas subterráneas, al tiempo que se consolidó un modelo de haciendas tequileras que alcanzó su auge en el siglo XIX y, con el tiempo, adquirió un carácter industrial. En suma, la Ruta del Tequila no solo organiza un recorrido turístico, sino que articula un paisaje y un patrimonio construido donde territorio, producción e identidad se integran en una misma lógica de valorización patrimonial (León & Rivera Borrayo, 2019).

Aunque las instalaciones vinculadas a la industria tequilera incorporan rasgos de estilos diversos: barroco, neoclásico, neocolonial o funcionalista, su relevancia patrimonial no depende tanto de una estética determinada, sino del papel productivo que desempeñaron. Son construcciones que permiten seguir una transformación paulatina del complejo tequilero, marcada sobre todo por criterios de uso, por los materiales disponibles y por los cambios tecnológicos que fueron modificando los espacios.

En las últimas décadas, el crecimiento del turismo ha reconfigurado la ciudad de Tequila, favoreciendo una imagen neocolonial e historicista pensada para el consumo turístico masivo. Esto se refleja, por un lado, en la construcción de edificaciones recientes que imitan formas y tipologías “tradicionales”; y por otro, en el deterioro o abandono de inmuebles patrimoniales auténticos, cuya rehabilitación suele ser más costosa y compleja que la edificación de nuevos espacios. El resultado es un campo de tensión constante entre la conservación, la autenticidad y la capitalización del patrimonio como recurso turístico (León & Rivera Borrayo, 2019).

Este mismo desarrollo turístico ha impulsado transformaciones sociales y económicas en la localidad. Durante las últimas dos décadas, Tequila ha experimentado una importante reconfiguración como destino cultural, en la que emprendedores sociales y actores locales han funcionado como agentes de cambio, promoviendo iniciativas que han fortalecido su proyección turística. No obstante, la persistencia de condiciones de pobreza muestra que los beneficios de

esta dinámica no se distribuyen de manera homogénea, evidenciando que el desarrollo turístico convive con una problemática aún no resuelta (López- Levi, 2015).

3. Recuperación patrimonial y sus contradicciones: turismo, presión urbana y conservación

Tequila es un municipio con 44,353 habitantes, de los cuales aproximadamente una tercera parte integra la población económicamente activa. De esta, alrededor del 20% se ocupa en el sector primario, otro 20% en el secundario, casi 43% en el terciario, y cerca de 17% se desempeña como profesionistas, técnicos y personal administrativo. Sus actividades económicas principales incluyen la agricultura, la ganadería, la artesanía y la prestación de servicios; además, existe cierta actividad minera, aunque sujeta a dinámicas de sobreexplotación (Gobierno de México, 2025). No obstante, predominan las actividades que giran en torno a la industria tequilera, su comercialización y su creciente turismo ha contribuido a consolidar a Tequila como uno de los destinos turísticos más importantes de Jalisco (López Levi, 2015).

En paralelo, Tequila experimentó un periodo de expansión y mayor visibilidad pública asociado al fortalecimiento de la industria tequilera. Diversas interpretaciones señalan que la telenovela “Destilando Amor”, de Televisa en 2007, funcionó como un detonante mediático que amplificó el interés por el tequila y por el propio municipio, motivando visitas y contribuyendo a posicionarlo como un referente turístico. “Este episodio muestra cómo la cultura de masas puede incidir en dinámicas económicas y turísticas, al convertir símbolos de “mexicanidad” en atractivos de consumo cultura” (López Levi, 2015).

En ese marco, solo en 2023 la ciudad atrajo cerca de 1.2 millones de turistas, cifra que refleja un incremento relevante respecto a años anteriores y reafirma el dinamismo de su oferta cultural y patrimonial vinculada a la Ruta del Tequila (News, 2025).

Este crecimiento también se sustenta en la articulación de tres pilares fundamentales:

En primer lugar, un pilar público de carácter nacional, representado por la Política Turística de México y las acciones impulsadas por la Secretaría de Turismo (SECTUR), que reconocen al turismo como sector estratégico para el desarrollo económico; en ese marco, la SECTUR hizo inversiones superiores a 400 millones de pesos para fortalecer la obra pública y diversificar la oferta de los Pueblos Mágicos, al tiempo que ha promovido herramientas de geoturismo y plataformas de turismo georreferenciado, como el caso de Tequila con una plataforma vinculada a *National Geographic*, para potenciar la experiencia cultural del destino (México, 2016).

Además, el posicionamiento turístico se articula con la regulación de la industria tequilera, cuya producción y comercialización se rigen por la NOM-006-SCFI-2012 (Diario Oficial de la Federación, 2012) y su verificación o certificación por el Consejo Regulador del Tequila (CRT),

así como con campañas internacionales de promoción orientadas a reforzar la competitividad de los destinos mexicanos en el mercado global.

En segundo término, un pilar público de alcance regional, integrado por la coordinación de los cinco estados que forman parte de la Denominación de Origen Tequila, los cuales participan en la regulación territorial, productiva y turística vinculada a esta actividad (Consejo Regulador del Tequila, Denominación de Origen, 2023). Finalmente, un pilar de carácter privado, encabezado por el Consejo Regulador del Tequila, organismo clave en la certificación, trazabilidad y protección de la calidad del producto, así como en la proyección internacional de la industria tequilera (Gauna Ruiz de León, 2019).

Además de su dinamismo turístico, Tequila cuenta con importantes fortalezas que explican su consolidación como destino cultural y productivo. Destacan, en primer lugar, sus condiciones geográficas y climáticas únicas, que permiten el cultivo del *Agave tequilana* Weber variedad azul, protegido por la Denominación de Origen Tequila. A ello se suma el reconocimiento del Paisaje Agavero como Patrimonio Mundial, la articulación de políticas turísticas, la cercanía con el Área Metropolitana de Guadalajara y el fuerte posicionamiento simbólico del tequila como emblema de México, factores que han proyectado al municipio en el ámbito nacional e internacional (Consejo Regulador del Tequila, Denominación de Origen, 2023).

Dada su relevancia económica, la producción y distribución del tequila se ha consolidado como una industria estratégica en los municipios donde se cultiva y destila esta bebida. En este contexto, la certificación, la trazabilidad y el control de calidad ejercidos por el Consejo Regulador del Tequila y la Cámara Nacional de la Industria Tequilera resultan fundamentales para proteger el prestigio del producto y evitar la comercialización de bebidas adulteradas. Esta protección se refuerza mediante la Denominación de Origen, sellos de calidad y su reconocimiento en acuerdos internacionales (Saiz- Alvarez, 2018).

Más allá de la salvaguarda del producto, estas medidas también buscan fortalecer la sostenibilidad turística de la región tequilera, a través de políticas de responsabilidad social y de proyectos integrales como la Ruta del Tequila, que articula a diversos municipios de Jalisco. Este modelo se alinea con la Política Turística de México al 2040, que reconoce al turismo como un sector estratégico para el desarrollo económico del país (Saiz- Alvarez, 2018).

A pesar de sus fortalezas, Tequila también enfrenta debilidades derivadas de su modelo de desarrollo. Entre ellas destaca la dispersión y exceso de los cultivos de agave, que incrementa los costos de producción y transporte, así como la alta dependencia económica del tequila, lo que limita la diversificación productiva. A ello se suma la concentración del sector en un reducido número de empresas (algunas de capital extranjero) y la falta de modernización tecnológica en pequeñas tequileras (López- Levi, 2015).

A estas condiciones se añaden amenazas externas que pueden comprometer la sostenibilidad del sector, como el cambio climático, que afecta el desarrollo del agave; los riesgos fitosanitarios asociados a enfermedades de la planta; la pérdida de control local ante la creciente participación de multinacionales; y la competencia de otras bebidas destiladas en los mercados nacional e internacional.

En el plano social, estos factores se reflejan en una limitada mejora de las condiciones de vida de la población local. Pese al marco de protección patrimonial y promoción turística, los avances en la reducción de la pobreza han sido modestos. Entre las causas se encuentran la concentración de la riqueza, la limitada integración de cadenas productivas locales, la escasa articulación entre empresas, universidades, Estado y sociedad civil, el alto nivel de informalidad laboral, la débil diversificación económica y los problemas de inseguridad que también impactan la actividad turística. En consecuencia, el principal reto radica en lograr un desarrollo más inclusivo que permita que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equitativa (Leyva Reyes & Camacho Gómez, 2019).

En el ámbito urbano, la presión turística también ha generado efectos visibles. El consumo y la venta de bebidas alcohólicas en la vía pública han provocado percepciones negativas en algunos sectores, al considerarse que deterioran la imagen urbana y la convivencia. Un caso ilustrativo son las cantinas al aire libre que se ha convertido en atractivo para visitantes por su oferta y ambiente; sin embargo, parte de la población local lo percibe como un uso problemático del espacio público y un referente poco deseable en términos de ejemplaridad social.

Al mismo tiempo, el incremento sostenido de visitantes ha estimulado la ampliación de la infraestructura de hospedaje, lo que constituye un indicador económico favorable; sin embargo, también evidencia la necesidad de equilibrar crecimiento turístico, ordenamiento urbano y calidad de vida para la población residente.

En ese mismo sentido, la seguridad se ha convertido en una variable que incide en la experiencia turística y en la proyección del destino, no solo como marco nacional general, sino también a partir de episodios puntuales en el propio municipio y su entorno. Por ejemplo, en enero de 2026 se reportó un operativo en el que autoridades estatales y fuerzas federales localizaron y destruyeron un sembradío de alrededor de 56 mil plantas de presunta marihuana en zonas rurales de Tequila (Occidental, 2026).

De igual manera, se han registrado incidentes aislados en espacios vinculados al turismo, como una riña durante un recorrido turístico que derivó en disparos (abril de 2024) o el episodio difundido en el que un visitante desarmó a un policía y realizó detonaciones en el centro (septiembre de 2025) (Jornada, 2025). Estos hechos no definen por sí mismos al destino, pero ayudan a explicar cómo la percepción de riesgo puede influir en decisiones de viaje y en la imagen

turística; de hecho, algunas recomendaciones consulares mantienen a Jalisco bajo categorías de precaución por riesgos de crimen y secuestro, lo que refuerza la importancia de políticas de prevención, gestión del espacio público y coordinación institucional para sostener un desarrollo turístico ordenado.

Conclusiones

1. Tequila se consolidó desde el periodo colonial y su posterior industrialización como un nodo productivo y simbólico del occidente mexicano, cuya trayectoria explica su papel central en la identidad cultural asociada al tequila y a la "mexicanidad".

2. Aunque su relevancia era previa, el auge turístico contemporáneo se aceleró con los reconocimientos del siglo XXI de Pueblo Mágico (2003) y el paisaje agavero como patrimonio cultural de la humanidad UNESCO (2006), que ampliaron su visibilidad, legitimaron su valor patrimonial y fortalecieron su posicionamiento como destino.

3. La reconfiguración y rehabilitación del centro histórico respondió a una intervención multiescalar, articulando políticas federales, coordinación entre los estados de la Denominación de Origen y estrategias del sector empresarial, lo que se tradujo en inversión, mejora urbana y creación de productos turísticos.

4. El crecimiento turístico produjo beneficios, pero también presiones urbanas y patrimoniales: mayor uso intensivo del espacio público (incluido el consumo de alcohol), cambios en la imagen urbana orientados al turismo masivo y tensiones entre conservación, autenticidad y capitalización del patrimonio.

5. Pese al dinamismo turístico, persisten desigualdades y pobreza, de modo que el reto principal es consolidar un modelo sostenible que equilibre turismo y conservación con ordenamiento urbano, seguridad y una distribución más equitativa de los beneficios en la población local.

Fuentes

Consejo Regulador del Tequila, CRT (2023). *Denominación de Origen*. Obtenido de https://www.crt.org.mx/tequila-denominacion-de-origen/?utm

Cuervo, J., Organización (2025). *Tren José Cuervo express*. Obtenido de https://mundocuervo.com.mx/jose-cuervo-express/

Diario Oficial de la Federación, DOF (2012). *NORMA Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2012, Bebidas alcohólicas-Tequila-Especificaciones.* Obtenido de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5282165&utm

Echeverría, M. (2023). José Cuervo: cómo la tequilera más antigua del mundo logró sortear la pandemia. *Revista Expansión.*

Gauna Ruiz de León, C. (2019). Análisis sociodemográfico, económico y turístico de los "Pueblos Mágicos" de Jalisco, México. *El periplo sustentable no.36*.

Gobierno de México, G.M (marzo de 2016). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de Comunicado de la Secretría de Turismo: https://consulmex.sre.gob.mx/littlerock/index.php/historico-de-comunicados/59-tequila-se-convirtio-en-el-primer-destino-turistico-georeferenciado-de-mexico?utm_

Gobierno de México, G.M (Noviembre de 2025). *Secretaría de Economía*. Obtenido de Acerca de Tequila: https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/tequila

Gobierno de Tequila, (2025). *Tequila, el pueblo más mexicano.* Obtenido de https://tequilajalisco.gob.mx/

Jornada, P. L. (28 de enero de 2026). *Hombre desarma a policía de Tequila, Jalisco, y dispara frente a la multitud.* Obtenido de https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/09/02/estados/turista-desarma-a-policia-municipal-de-tequila-jalisco-dispara-en-repetidas-ocasiones

lajimaexperience, L. j. (2025). *Ruta del Tequila, todo lo que necesitas saber*. Obtenido de https://lajimaexperience.com/2024/01/17/ruta-del-tequila/

León, G. G., & Rivera Borrayo, E. (2019). El valor añadido de la arquitectura vernácula: los casos de la Ruta del Vino y del Tequila en México. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23-40.

Leyva Reyes, C.I., Camacho Gómez, M. (2019), "Turismo cultural y marketing en la ruta el arte de tequila y la música bajo el sol" en Jalisco, México, Vol. 25, No. 71.

López- Levi, L. (2015). Pueblos mágicos: magia, hechizos e ilusión. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales. Volumen 5, número 2*, 13-26.

López Levi, L. (2015). Tequila, simbolo, patrimonio e imaginario mexicano. En G. Castillo, & M. Pilatowsky, *Los intelectuales y la configuración de los imaginarios mexicanos* (págs. 311-340). México: UNAM.

México Extraordinario, n. (25 de marzo de 2025). *Tequila, Jalisco. Más allá de un simple pueblo mágico.* Obtenido de https://mexicoextraordinario.mx/tequila-jalisco-mas-alla-de-un-simple-pueblo-magico/

Modo, Museo. (26 de junio de 2017). *Casas Tequileras*. Obtenido de https://elmodo.mx/el-modo-del-modo/casas-tequileras/

News, M. (noviembre de 2025). *Jalisco's Los Altos Tequila Route opens new path for rural tourism ahead of 2026 World Cup*. Obtenido de

https://mexiconewsdaily.com/travel/jaliscos-los-altos-tequila-route-opens-new-path-for-rural-tourism-ahead-of-2026-world-cup/?utm_

Occidental, P. E. (25 de enero de 2026). *En Tequila incineran plantas de marihuana valuada en 56 millones de pesos*. Obtenido de https://oem.com.mx/eloccidental/policiaca/incineran-56-mil-plantas-de-marihuana-en-tequila-la-droga-fue-valuada-en-56-millones-de-pesos-27957781

Saiz- Alvarez, J. M. (2018). Turismo sostenible y emprendimiento social. . *Revista de Ciencias de la Administración y Economía, RETOS, No. 15*.

Secretaría de Turismo México, S. (junio de 2023). *Comunicado 137/2023*. Obtenido de https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-con-45-nuevos-pueblos-magicos?utm_

Tequila, C. R. (2025). *La ruta del Tequila*. Obtenido de https://www.rutadeltequila.mx/

Tequileros, O. d. (2015). *Historia del Tequila*. Obtenido de https://www.tequilana.org/2024/04/historia-del-tequila.html

UNESCO. (2006). *Decision 30 COM 8B.58*. Obtenido de https://whc.unesco.org/en/decisions/1015/