



Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio

Handbook of tourism management heritage

Journal homepage: <https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es>

ISSN: 2952-2390

Desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú (Paraguay): una aproximación desde la gestión territorial y la conservación

Fabiola Sánchez Bobadilla¹
Hernán Isidro Sutti Segovia²
Lourdes Ramírez³
Chiara Núñez⁴

PALABRAS CLAVE

Turismo sostenible; Áreas naturales protegidas; Conservación de la naturaleza; Desarrollo local; Patrimonio natural; Paraguay.

RESUMEN

El turismo sostenible se ha consolidado como una estrategia clave para la conservación del patrimonio natural y el desarrollo local en Áreas Naturales Protegidas (ANP). En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar el desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú (RNBM), Paraguay durante el año 2025, desde una perspectiva integrada de la gestión territorial y la conservación, considerando los pilares ambiental, sociocultural y económico del desarrollo sostenible. La investigación adopta un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal y alcance descriptivo analítico, basado en un estudio de caso. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas semiestructuradas a actores clave vinculados a la gestión, conservación y actividad turística de la Reserva. El análisis de la información se estructuró a partir del modelo de la Triple Línea de Base (TLB), permitiendo una interpretación integral de los impactos del turismo.

¹fabiola.sanchez@americana.edu.py ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9930-2740> Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

²hernan.sutti@americana.edu.py ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9957-2823> Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

³lulitapy0@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2962-5171> Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

⁴chiaracecilianunez@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-3306-0156> Universidad Americana. Asunción, Paraguay.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0.

Introducción

La degradación progresiva de los ecosistemas forestales constituye uno de los desafíos ambientales contemporáneos más críticos, con efectos directos sobre la biodiversidad, la estabilidad climática y los medios de vida locales (WWF-Paraguay, s.f). Ante esta coyuntura, los bosques tropicales y subtropicales se hallan en situación de vulnerabilidad extrema debido a la deforestación y la fragmentación del hábitat. Frente a esta problemática, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible promueve la gestión responsable de los ecosistemas terrestres, enfatizando la articulación necesaria entre la conservación ambiental y el desarrollo humano (Naciones Unidas, 2015).

En las últimas décadas, el turismo sostenible ha emergido como una estrategia viable para alcanzar dichos objetivos, particularmente en el ámbito de las ANP. Diversos estudios sostienen que una planificación turística adecuada actúa como catalizador para la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y la generación de beneficios económicos locales (Ferrandis Martínez et al., 2018), siempre que no se deje de lado aspectos como equidad, distribución y conservación, y equilibrio ambiental (Pulido Fernández & López Sánchez, 2023). No obstante, la literatura especializada advierte que tales beneficios están supeditados a una integración equilibrada de las dimensiones ambiental, sociocultural y económica, evitando así impactos adversos y procesos de exclusión territorial (Pardo Torregrosa & Fontrodona, 2022; Muñoz Arroyave et al., 2024).

En América Latina, región caracterizada por su vasta biodiversidad, el turismo en áreas protegidas es una línea prioritaria de gestión científica. Investigaciones recientes demuestran que los modelos de ecoturismo pueden fortalecer el patrimonio natural y cultural, siempre que se sustenten en la participación comunitaria y el control riguroso de los impactos ecosistémicos (Rivas Ortega & Rojas Gutiérrez, 2020; Suárez-Altamirano, 2025). Bajo esta premisa, las áreas protegidas trascienden su función ecológica para consolidarse como nodos sociales y económicos clave en sus respectivos territorios.

Paraguay resguarda una porción relevante del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA), uno de los *hotspots* de biodiversidad más amenazados a escala global (WWF-Paraguay, s.f). Dentro de este ecosistema, la RNBM destaca como un referente regional de conservación (Fundación Moisés Bertoni [FMB], 2024). Su reconocimiento como Reserva de la Biosfera (RB) por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 2008 valida un modelo de gestión orientado a compatibilizar la protección del entorno con el desarrollo sostenible y la educación (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2008). La RNBM no solo custodia un valioso patrimonio, sino que articula su gestión con comunidades campesinas e indígenas —especialmente de los pueblos Aché y Ava Guaraní—, cuya relación histórica con el territorio ha sido integrada en sus estrategias de manejo (UNESCO, 2025). En este escenario, el turismo sostenible se posiciona como una alternativa para diversificar las economías locales y fortalecer la valoración social de la naturaleza, sin comprometer la integridad ecológica de la reserva (Rodríguez Martínez et al., 2025; Guajardo & Rojas, 2025).

A pesar de estos avances, el desarrollo del turismo sostenible enfrenta desafíos críticos. La literatura actual subraya la urgencia de evaluar periódicamente los efectos del turismo sobre la biodiversidad, la resiliencia social y la viabilidad económica de los modelos implementados, especialmente bajo presiones climáticas crecientes (Torres Castro et al., 2024). La carencia de evaluaciones integrales amenaza con derivar en prácticas que, lejos de fortalecer la conservación, generen impactos negativos acumulativos (Blanco-Romero et al., 2023).

Bajo este marco, surge la necesidad de examinar la experiencia turística en la RNBM a través de un enfoque multidimensional que integre los pilares ambiental, sociocultural y económico. Dicho análisis permitirá determinar la eficacia del modelo turístico actual como herramienta de conservación y desarrollo local, aportando evidencia empírica de valor para la gestión de ANP con características similares. En virtud de lo expuesto, esta investigación se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera el modelo turístico implementado en la RNBM integra los componentes ambiental, sociocultural y económico, y cómo incide en la conservación del patrimonio y el bienestar de las comunidades locales?

Consecuentemente, el objetivo general del estudio es analizar el desarrollo del turismo sostenible en la RNBM evaluando el equilibrio entre sus dimensiones ambiental, sociocultural y económica como motor de conservación y desarrollo comunitario.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un **enfoque cualitativo**, con un **diseño no experimental y de corte transversal**, y un **alcance descriptivo-analítico**, orientado al estudio del desarrollo del turismo sostenible en un área natural protegida. El trabajo se llevó a cabo durante el mes de junio de **2025**, tomando como **unidad de análisis** la RNBM, Paraguay, por su relevancia ecológica, cultural y turística en el contexto regional.

El enfoque cualitativo resulta pertinente para el análisis de fenómenos complejos vinculados a la sostenibilidad turística, dado que permite examinar prácticas de gestión, percepciones, procesos y dinámicas territoriales desde la perspectiva de los actores involucrados, sin recurrir a la manipulación de variables ni a diseños experimentales, lo cual es consistente con el carácter exploratorio y descriptivo del estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Para la recolección de información se utilizó la **entrevista semiestructurada**, aplicada a **actores clave vinculados a la gestión, conservación y desarrollo turístico de la Reserva**, conformando un total de 6 (seis) **entrevistas**.

Los participantes incluyeron responsables de la administración de la reserva, personal técnico, referentes comunitarios y otros actores relacionados con la actividad turística y la conservación ambiental en el área de influencia.

La entrevista semiestructurada permitió obtener información en profundidad, asegurando al mismo tiempo flexibilidad en el diálogo y comparabilidad entre los distintos relatos. Las entrevistas fueron realizadas de manera presencial, registradas con consentimiento informado y posteriormente transcritas para su análisis.

El análisis de la información se estructuró a partir del modelo de la **TLB o Pilares de la Sostenibilidad**, ampliamente utilizado en estudios sobre turismo sostenible y gestión de áreas naturales protegidas. En función de este enfoque, los hallazgos se organizaron en **tres dimensiones analíticas**: ambiental, sociocultural y económica.

Pilar ambiental: conservación y gestión de recursos

Esta dimensión analiza la integridad del ecosistema y la eficacia de las prácticas de gestión ambiental implementadas en la Reserva. Se contemplaron las siguientes categorías e indicadores:

- **Estado de la biodiversidad y los ecosistemas:** evolución histórica de la superficie protegida, identificación de ecosistemas clave, inventario de flora y fauna, estado de conservación de especies en peligro y efectividad de los sistemas de monitoreo biológico.

- **Gestión ambiental operativa:** fuentes y tratamiento de agua para consumo, matriz energética, gestión de residuos sólidos y aguas residuales, así como el monitoreo de posibles impactos ambientales asociados a la actividad turística.
- **Control de impacto y vigilancia:** evaluación de procesos de erosión y fragmentación de hábitats, cumplimiento de normativas de visitación y capacidades técnicas del cuerpo de guarda parques para la mitigación de impactos.
- **Experiencia y gestión del visitante:** sistemas de monitoreo de la satisfacción del visitante, condiciones de la infraestructura turística y competencias del personal a cargo de las actividades recreativas.

Pilar sociocultural: comunidad y patrimonio

Esta dimensión examina la relación entre el turismo y el bienestar social en la zona de influencia de la Reserva, considerando:

- **Percepción del impacto comunitario:** identificación de conflictos o desafíos sociales y valoración del impacto del turismo sobre el tejido social local.
- **Dinamización de la cultura y la economía local:** promoción de productos artesanales y agrícolas, y calidad de la interacción cultural entre visitantes y comunidades locales, incluidas comunidades campesinas e indígenas.
- **Articulación institucional y mejora continua:** cooperación entre la administración de la reserva, operadores turísticos y autoridades, así como mecanismos de sistematización de información para la toma de decisiones.

Pilar económico: viabilidad y beneficios

Esta dimensión evalúa la contribución del turismo al desarrollo económico local y la sostenibilidad financiera del modelo turístico:

- **Impacto en la economía local:** percepción de los residentes sobre la contribución del turismo a los ingresos familiares y la diversificación económica.
- **Empleo turístico:** generación de empleo directo e indirecto, considerando criterios de inclusión social, género y origen étnico.
- **Satisfacción y fidelización del mercado:** valoración general del visitante respecto a la relación calidad-precio, infraestructura y calidad de los servicios ofrecidos.

La **guía de entrevistas** se organizó a partir de estas dimensiones, categorías e indicadores, y estuvo compuesta por un total de **18 (dieciocho) preguntas abiertas**, diseñadas para facilitar el análisis comparativo entre los distintos actores entrevistados.

La selección de los informantes se realizó mediante un muestreo intencional o por criterio, estrategia habitual en investigaciones cualitativas orientadas al análisis de procesos de gestión y sostenibilidad en contextos territoriales específicos. Este tipo de muestreo permitió identificar actores con conocimiento directo y experiencia relevante en la gestión, conservación y desarrollo turístico de la RNBM.

Los **criterios de inclusión** considerados fueron los siguientes:

- Desempeñar funciones vinculadas a la gestión, administración o conservación de la RNBM.
- Contar con experiencia comprobable en actividades relacionadas con el turismo, la conservación ambiental, el trabajo comunitario o la gestión territorial en el área de estudio.

- Mantener una relación directa con la actividad turística desarrollada en la Reserva o en su zona de influencia.
- Aceptar participar de manera voluntaria, previa explicación de los objetivos del estudio y garantía de confidencialidad.

Los informantes seleccionados incluyeron responsables de la administración de la reserva, personal técnico, guarda parques y referentes comunitarios, lo que permitió incorporar diversas perspectivas sobre el desarrollo del turismo sostenible desde los ámbitos ambiental, sociocultural y económico.

El número de entrevistas realizadas se definió atendiendo al criterio de saturación teórica, es decir, cuando la información recopilada comenzó a mostrar patrones recurrentes y no aportó nuevos elementos relevantes para el análisis.

Tabla 1. *Estructura del Instrumento de Recolección de Datos según Pilares de la Sostenibilidad.*

Pilar de análisis	Categorías	Indicadores principales
Pilar ambiental	Estado de la biodiversidad y los ecosistemas	Evolución de la superficie protegida; ecosistemas clave; estado de conservación de flora y fauna; monitoreo de especies en riesgo.
	Gestión ambiental operativa	Abastecimiento y tratamiento de agua; matriz energética; gestión de residuos y aguas residuales; control de impactos ambientales asociados al turismo.
	Control de impacto y vigilancia	Erosión y fragmentación de hábitats; cumplimiento de normativas de visitación; capacidades técnicas del cuerpo de guarda parques.
	Experiencia y gestión del visitante	Sistemas de monitoreo de satisfacción; condiciones de la infraestructura; competencias del personal turístico.
Pilar sociocultural	Percepción del impacto comunitario	Conflictos y desafíos sociales; valoración del impacto del turismo en el tejido social local.
	Dinamización cultural y económica	Promoción de productos locales; interacción cultural entre visitantes y comunidades campesinas e indígenas.
	Articulación institucional y mejora continua	Cooperación entre actores; mecanismos de sistematización de información para la toma de decisiones.

Pilar económico Viabilidad	Impacto en la economía local	Contribución del turismo a los ingresos familiares; diversificación económica.
	Empleo turístico	Generación de empleo directo e indirecto; inclusión social, género y origen étnico.
	Satisfacción y fidelización del mercado	Valoración de la relación calidad-precio; calidad del servicio y de la infraestructura.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Resultados

La presente sección expone los **principales resultados obtenidos a partir del trabajo de campo realizado durante junio del año 2025**, mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas a actores clave vinculados a la gestión, conservación y desarrollo turístico de la RNBM y el Mbaracayú Lodge (ML) complejo de turismo rural y ecológico situado en el corazón de la Reserva, administrado por la FMB, el cual ofrece alojamiento inmerso en la naturaleza, enfocado en el turismo sostenible, la aventura y la observación de la biodiversidad. La información recopilada fue analizada de manera cualitativa, atendiendo a patrones recurrentes, coincidencias y particularidades emergentes de los discursos de los informantes.

Con el fin de garantizar un análisis integral del desarrollo del turismo sostenible en el área de estudio, los resultados se organizaron siguiendo el enfoque de la **TLB**, estructurándose en torno a tres pilares analíticos: **ambiental, sociocultural y económico**. Esta organización permite comprender de forma articulada cómo la actividad turística incide en la conservación del patrimonio natural, en las dinámicas socioculturales de la zona de influencia y en la viabilidad económica del modelo turístico implementado en la Reserva.

Los apartados que siguen presentan los resultados de manera **descriptiva y analítica**, respetando la lógica propia de la investigación cualitativa y priorizando la interpretación de las prácticas de gestión, las percepciones de los actores involucrados y las dinámicas territoriales observadas, sin recurrir a generalizaciones estadísticas.

Pilar ambiental: conservación de la biodiversidad y gestión del recurso natural

Biodiversidad y estado de conservación de los ecosistemas

Los resultados evidencian que la **RNBM** protege ecosistemas de alto valor ecológico, destacándose principalmente el **BAAPA** considerado una de las ecorregiones más biodiversas y amenazadas del mundo, presente también en territorios de Brasil y Argentina. Asimismo, la reserva conserva sectores de **Cerrado**, ecosistema caracterizado por formaciones de sabana tropical con vegetación arbustiva y árboles dispersos, lo que refuerza la diversidad ecológica del área protegida.

En términos de biodiversidad, la información recopilada indica la presencia de una elevada riqueza de especies. Se registran **93 especies de mamíferos, 440 especies de aves, 27 especies de anfibios, 27 especies de reptiles, 1.145 especies de insectos y 64 especies de peces**, así como **1.269 especies de plantas**, lo que posiciona a la Reserva como uno de los principales refugios de biodiversidad del Paraguay.

Desde una perspectiva de conservación, la Reserva alberga especies de alto interés a nivel global y regional. De acuerdo con criterios de la Unión Internacional para la Conservación de la

Naturaleza (UICN), se registran especies categorizadas como **Vulnerables**, **En Peligro** y **Casi Amenazadas**, así como endemismos tanto del Cerrado como del Bosque Atlántico. Un aspecto particularmente relevante es la presencia del **jagueté (*Panthera onca*)**, cuya población es escasa en la Región Oriental del Paraguay, estimándose entre **7 y 17 ejemplares dentro de la Reserva**, lo que subraya la relevancia estratégica del área para la conservación de grandes felinos.

En líneas generales, los informantes calificaron el **estado de conservación de los ecosistemas como “bueno”**, destacando la efectividad de las políticas de protección y el control del uso turístico del territorio.

Gestión ambiental operativa de la Reserva

La gestión ambiental operativa de la Reserva se caracteriza por el aprovechamiento de **recursos propios del área protegida**, con un enfoque orientado a minimizar impactos ambientales. El suministro de agua para consumo proviene de **pozos localizados dentro de la Reserva**, mientras que el abastecimiento energético se realiza a través de la red nacional –Administración Nacional de Electricidad (ANDE)-, complementado con **sistemas de respaldo mediante generadores** para garantizar la continuidad de las operaciones.

En cuanto al manejo de residuos, los resultados muestran la aplicación de prácticas diferenciadas que incluyen la **separación de residuos orgánicos e inorgánicos**. Los residuos orgánicos son destinados a **procesos de compostaje**, desarrollados en el marco de actividades agroecológicas, mientras que los residuos inorgánicos reciclables son clasificados para su recuperación, lo que evidencia un enfoque coherente con principios de gestión ambiental sostenible.

Respecto al monitoreo ambiental, la Reserva cuenta con una **estación biológica** equipada con laboratorio y estación meteorológica, utilizada para la recolección de datos climáticos como humedad, precipitaciones y temperatura. No obstante, algunos informantes señalaron limitaciones en cuanto a la disponibilidad de mediciones específicas sobre contaminación del aire, aspecto que podría representar una oportunidad de mejora para el fortalecimiento del sistema de monitoreo ambiental.

Control de impactos y sistema de vigilancia

Los resultados indican que las actividades turísticas desarrolladas en la Reserva son **estrictamente reguladas** y concebidas bajo un enfoque de **turismo de bajo impacto**. No se reportaron alteraciones significativas en la flora, la fauna ni en los hábitats derivados de las actividades recreativas, dado que estas se realizan de manera guiada y bajo protocolos definidos en el **Plan de Manejo de la Reserva**, el cual se actualiza periódicamente.

Los visitantes reciben información y recomendaciones antes y durante su ingreso, enfatizándose normas como la **prohibición de extracción de especies, alimentación de fauna y alteración de procesos naturales**. Este proceso continuo de sensibilización contribuye al cumplimiento de las normativas y a la reducción de impactos ambientales.

El sistema de vigilancia se apoya en una red de **puestos de control estratégicamente ubicados** y en un cuerpo aproximado de **30 guarda parques**, con distintos niveles de antigüedad y experiencia, responsables de la supervisión del territorio y de la mitigación de impactos derivados del uso turístico.

Calidad de la experiencia del visitante en relación con el entorno natural

En relación con la experiencia del visitante, los resultados muestran la existencia de **mecanismos informales de monitoreo de la satisfacción**, como libros de comentarios, retroalimentación directa durante la estadía y seguimiento de opiniones en redes sociales y plataformas digitales.

Entre las **principales fortalezas identificadas** por los visitantes se destacan la **hospitalidad del personal**, la atención personalizada, la **ubicación inmersa en la naturaleza** y la calidad de la oferta gastronómica. Estos elementos contribuyen positivamente a la percepción de la experiencia turística en el entorno natural protegido.

No obstante, también se identificaron **debilidades vinculadas a factores externos**, como el estado de los caminos de acceso —especialmente en períodos de lluvias— y la **limitada conectividad a internet**, aspectos que influyen en la experiencia pero que se consideran inherentes a la ubicación de la Reserva en un ANP. La administración informa previamente a los visitantes sobre estas condiciones, lo que permite gestionar expectativas y minimizar inconvenientes.

Pilar sociocultural: comunidad local y patrimonio

Percepción del impacto del turismo en la comunidad local

Desde la perspectiva de los informantes, el desarrollo del turismo sostenible en la RNBM no genera conflictos sociales significativos asociados directamente a la actividad turística, como incremento del ruido, acumulación de residuos o encarecimiento del costo de vida. No obstante, se identifican **dificultades operativas y logísticas** vinculadas principalmente a las **condiciones territoriales y climáticas** del entorno.

En particular, se señala que algunas actividades turísticas se desarrollan fuera del entorno inmediato del Lodge, lo que implica traslados por caminos de tierra de considerable extensión. Destinos como el **Arroyo Morotí**, ubicado a aproximadamente 13 kilómetros del alojamiento, o el **Salto Karapá**, requieren recorridos por tramos no pavimentados que, durante períodos de lluvias intensas o tras eventos climáticos adversos, pueden presentar restricciones de accesibilidad debido al estado del camino o a la caída de árboles. De igual manera, ciertos circuitos incluyen desplazamientos de mayor distancia hacia la ciudad de **Ypejhú**, lo que demanda una planificación cuidadosa de las visitas. Estas condiciones no son percibidas como impactos negativos del turismo en la comunidad, sino como **limitaciones propias de un territorio de alta naturalidad**, gestionadas mediante información previa al visitante y ajustes en la programación de actividades.

Impacto sociocultural y económico del turismo en la comunidad de influencia

Los resultados indican una **percepción ampliamente positiva** del impacto del turismo en las comunidades que rodean la Reserva, destacándose beneficios en los ámbitos económico, social y cultural. Desde el punto de vista económico, el turismo ha impulsado actividades productivas directamente vinculadas a la **cultura del pueblo Aché**, cuyos integrantes comercializan artesanías tradicionales —como arcos, flechas, bolsos y pantallas elaboradas con fibras naturales de guembepi— en un puesto de venta situado en la recepción del Lodge. Esta práctica no solo genera ingresos directos para las familias involucradas, sino que contribuye a la **valorización y así dar mayor visibilidad al patrimonio cultural indígena**.

Adicionalmente, se identifican experiencias de **turismo cultural interactivo**, como los talleres de tiro con arco y flecha, que permiten a los visitantes un contacto directo y respetuoso con saberes ancestrales, fortaleciendo el vínculo entre turismo, identidad cultural y educación patrimonial.

En el plano social, el **Lodge**, gestionado por la FMB bajo un modelo de **empresa social**, desempeña un rol central en la sostenibilidad del **Centro Educativo Mbaracayú (CEM)** -un internado innovador para mujeres jóvenes campesinas e indígenas, enfocado en el liderazgo, emprendimiento y la conservación ambiental, el cual opera desde 2009, combinando educación académica con prácticas en hotelería, gastronomía y agricultura-, puesto que los ingresos generados por la actividad turística en la Reserva y el Lodge contribuyen al financiamiento de esta institución. Este modelo garantiza el acceso a una educación de calidad para jóvenes de la zona y refuerza la articulación entre turismo, desarrollo educativo y responsabilidad social.

Asimismo, el Lodge prioriza el **abastecimiento de productos locales**, como carnes, legumbres, frutas, verduras y otros insumos adquiridos en comercios de la región, lo que favorece la economía local y fortalece las relaciones con proveedores del entorno inmediato.

Dinamización de productos locales e integración cultural

La actividad turística desarrollada en la Reserva fomenta la **producción y comercialización de bienes locales**, extendiendo los beneficios económicos a la zona de amortiguamiento. Entre los productos destacados se encuentran **mieles artesanales** elaboradas por productores locales, que son envasadas y comercializadas dentro de la Reserva como productos “Mbaracayú”, generando una fuente adicional de ingresos para las familias involucradas.

Estas iniciativas contribuyen a la **diversificación de las economías locales** y refuerzan el vínculo entre turismo sostenible y producción territorial, promoviendo prácticas compatibles con la conservación del entorno natural.

La interacción cultural entre turistas y comunidades locales se desarrolla de manera **planificada y respetuosa**, teniendo en cuenta que la ubicación de la Reserva limita la proximidad inmediata de asentamientos humanos. La principal interacción se establece con la **comunidad Aché**, con la cual se mantiene una comunicación permanente a través de sus líderes para coordinar visitas y actividades. Durante estos encuentros, los visitantes acceden no solo a manifestaciones culturales, sino también a aspectos de la vida cotidiana de la comunidad, generando espacios de aprendizaje mutuo y sensibilización intercultural.

De forma complementaria, los visitantes reciben información sobre **atractivos turísticos cercanos**, como los saltos de Ypejhú —conocidos como “la tierra de los saltos”— donde se organizan recorridos guiados por referentes locales, ampliando la dimensión territorial y cultural de la experiencia turística.

Mecanismos de monitoreo y uso de la información sociocultural

En relación con la gestión sociocultural, los resultados evidencian que, hasta el momento del estudio, **no se implementan sistemas formales y sistemáticos de monitoreo y evaluación** específicos para el seguimiento de los impactos socioculturales del turismo. Asimismo, la información generada informalmente no se integra de manera estructurada en procesos de análisis orientados a la mejora continua de la gestión turística.

Este hallazgo sugiere la existencia de una **oportunidad estratégica de fortalecimiento**, particularmente en lo referido al diseño de herramientas de seguimiento que permitan sistematizar datos, evaluar impactos a mediano y largo plazo y apoyar la toma de decisiones informadas en materia de turismo sostenible y desarrollo comunitario.

Pilar económico: viabilidad y beneficios del turismo sostenible

Beneficios económicos percibidos a nivel local

Desde la perspectiva de los informantes, el turismo desarrollado en la Reserva genera **beneficios económicos directos y perceptibles para las comunidades locales**, particularmente a través de la comercialización de productos y servicios vinculados al entorno natural y cultural del territorio. Los residentes valoran positivamente la posibilidad de insertarse en un circuito turístico que prioriza lo local y reconoce el valor de la producción comunitaria.

Entre los principales bienes comercializados se destacan **mieles artesanales, especias, productos agrícolas de la región y artesanías elaboradas por la comunidad Aché**, incluyendo arcos, flechas y objetos confeccionados con fibras naturales. Estos productos son exhibidos y vendidos en un espacio habilitado dentro del área de recepción de la Reserva, lo que garantiza una **venta directa sin intermediarios** y asegura que los ingresos generados beneficien de manera inmediata a las familias productoras de la zona de influencia.

Este modelo de comercialización contribuye a la **diversificación de las economías locales**, fortalece la valorización de saberes tradicionales y refuerza la articulación entre turismo sostenible, identidad cultural y desarrollo territorial.

Generación de empleo turístico y características del trabajo

En términos de empleo, los resultados indican que la actividad turística desarrollada en la Reserva ha generado **al menos siete puestos de trabajo directamente vinculados al funcionamiento del sector turístico**, abarcando áreas clave como recepción, atención al visitante, coordinación de actividades, gobernanza, alimentación y apoyo administrativo.

Los roles identificados incluyen la **encargada de operaciones**, responsable de la coordinación general de actividades; la **responsable del área de gobernanza**; el **personal de servicio de alimentación y cocina**; la **coordinación de servicios y pasantías**; y el **apoyo administrativo**, con presencia frecuente en la Reserva. La totalidad de los puestos identificados está desempeñada por **mujeres**, lo que evidencia un **aporte significativo del turismo a la generación de empleo femenino en contextos rurales**.

No se registran, al momento del estudio, personas de origen indígena empleadas directamente en el sector turístico dentro de la Reserva. No obstante, las comunidades indígenas participan de manera activa en la **cadena de valor turística**, principalmente a través de la producción y comercialización de bienes culturales, lo que constituye una forma complementaria de inserción económica. Pero se menciona que se llevarán a cabo capacitaciones en guiado turístico con una universidad privada de la capital del país que cuenta con la carrera de Gestión de Turismo y Hotelería gracias a un convenio marco, donde se trabajará la inserción de guías locales de la parcialidad Aché, el cual podría significar un empleo directo para los nativos de la zona.

Satisfacción del visitante y sostenibilidad económica del modelo turístico

En relación con la sostenibilidad económica del modelo turístico, los informantes señalaron un **alto nivel de satisfacción general por parte de los visitantes**, quienes destacan de forma recurrente la **calidad de la atención recibida**, el acompañamiento personalizado y la calidez del equipo humano que los recibe.

Este nivel de satisfacción es considerado un elemento clave para la **viabilidad del modelo turístico**, ya que incide positivamente en la fidelización de los visitantes y en la recomendación

del destino. La experiencia turística, basada en un contacto directo con la naturaleza y en una atención personalizada, refuerza el posicionamiento del Mbaracayú como un destino de turismo sostenible de baja escala, alineado con los principios de conservación y uso responsable del territorio.

Los resultados presentados evidencian que el desarrollo del turismo sostenible en la RNBM se sustenta en una gestión que integra dimensiones ambientales, socioculturales y económicas. A continuación, estos hallazgos se discuten a la luz de la literatura científica reciente, con el fin de contrastar el caso de estudio con experiencias similares en áreas naturales protegidas y profundizar en sus aportes, limitaciones y proyecciones.

Discusión

Los resultados del estudio muestran que el modelo turístico desarrollado en la RNBM presenta una alta coherencia con los principios del turismo sostenible, particularmente en lo referido a la conservación ambiental, la generación de beneficios sociales y la viabilidad económica del destino. Estos hallazgos coinciden con investigaciones recientes que destacan que los destinos ubicados en áreas naturales protegidas alcanzan mayores niveles de sostenibilidad cuando combinan normas estrictas de conservación con actividades de ecoturismo de baja escala y alto valor interpretativo (González Rosales & López Torres, 2021).

En el plano ambiental, la RNBM evidencia una gestión orientada a la protección efectiva de ecosistemas vulnerables, con control de impactos, regulación del número de visitantes y acompañamiento guiado de las actividades turísticas. Este enfoque coincide con lo señalado por Pulido-Fernández et al (2025) quienes indican que el control de la capacidad de uso turístico y la educación ambiental del visitante son factores determinantes para reducir la presión sobre la biodiversidad en áreas protegidas.

Asimismo, la presencia de planes de manejo actualizados y de personal capacitado refuerza lo señalado en estudios recientes que sostienen que la profesionalización de la gestión es clave para garantizar la compatibilidad entre turismo y conservación en espacios de alto valor ecológico (Leung et al., 2019)

Desde la perspectiva sociocultural, los resultados muestran que el turismo ha contribuido de manera significativa al fortalecimiento del tejido social y educativo, especialmente a través del modelo de empresa social del Lodge y su contribución al financiamiento del CEM. Este tipo de articulación ha sido identificada en la literatura como una buena práctica en turismo sostenible, al generar beneficios sociales indirectos que trascienden la actividad turística propiamente dicha (Londoño García et al., 2024)

La interacción respetuosa entre turistas y la comunidad Aché refuerza lo planteado por Pilquimán Vera et al. (2021), quienes destacan que el turismo en comunidades indígenas genera impactos positivos cuando se basa en el respeto cultural, la participación comunitaria y el reconocimiento del patrimonio inmaterial. No obstante, al igual que en otros estudios de casos latinoamericanos, persisten limitaciones logísticas asociadas a la accesibilidad y a las condiciones climáticas, factores recurrentes en destinos de alta naturalidad (Roldán Clará & Maldonado Alcudia, 2024).

En el ámbito económico, los resultados indican que el turismo constituye un motor de desarrollo local tangible, principalmente a través de la comercialización de productos artesanales y agroecológicos, así como de la generación de empleo directo. Esta situación es consistente con lo observado por López López & de Esteban Curiel (2010) y Sánchez Castillo et al. (2024), quienes señalan que el turismo sostenible permite mantener los beneficios económicos dentro del territorio cuando se priorizan circuitos cortos de comercialización.

Un aspecto particularmente relevante del caso Mbaracayú es la alta participación femenina en los puestos turísticos, lo que coincide con investigaciones que identifican al turismo rural y de naturaleza como un sector con potencial para el empoderamiento económico de las mujeres (Rivera Mateos, 2021; González-Domínguez & Thomé-Ortiz, 2026). Sin embargo, la ausencia de personas de origen indígena en los puestos directos del sector turístico refleja un desafío pendiente en términos de inclusión laboral, situación identificada también en otros estudios sobre turismo sostenible en áreas protegidas de la región (Garcés Moreira et al., 2025).

En síntesis, el modelo turístico de la RNBM se alinea con las tendencias contemporáneas del turismo sostenible, aunque enfrenta retos vinculados a la mejora de infraestructuras de acceso, la inclusión laboral y la implementación de sistemas formales de monitoreo.

El estudio permite concluir que el turismo sostenible desarrollado en la RNBM constituye un modelo exitoso de articulación entre conservación ambiental, desarrollo sociocultural y viabilidad económica. La gestión turística demuestra que es posible compatibilizar la protección de ecosistemas altamente vulnerables con una experiencia turística de calidad, basada en el respeto por el entorno natural y cultural.

Desde una perspectiva ambiental, la conservación efectiva del BAAPA y el control de los impactos turísticos confirman la solidez del modelo implementado. En el plano sociocultural, el turismo ha contribuido a fortalecer la educación, la valorización del patrimonio indígena y el sentido de pertenencia territorial. En el ámbito económico, la actividad turística genera ingresos locales, empleo femenino y altos niveles de satisfacción del visitante, consolidándose como una herramienta de desarrollo territorial sostenible.

No obstante, persisten desafíos relacionados con la accesibilidad, la inclusión laboral de poblaciones indígenas y la ausencia de sistemas formales de monitoreo, aspectos clave para la sostenibilidad a largo plazo.

Por lo que se recomienda:

- Implementar sistemas de monitoreo y evaluación que permitan medir de forma sistemática los impactos ambientales, socioculturales y económicos del turismo.
- Mejorar progresivamente la infraestructura de acceso, respetando los criterios de conservación ambiental.
- Diseñar estrategias de inclusión laboral indígena, más allá de la cadena de valor indirecta.
- Fortalecer la capacitación continua del personal, con énfasis en interpretación ambiental y cultural.
- Promover que este modelo Mbaracayú sea replicable en otras áreas naturales protegidas del Paraguay.

Referencias

- Blanco-Romero, A., García-Hernández, M., & Blázquez-Salom, M. (2023). Presentación: Territorio y resiliencia turística: recrecimiento, poscrecimiento y decrecimiento. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (99), 1-21. <https://doi.org/10.21138/bage.3519>
- Ferrandis Martínez, A., Schubert, S. J., & García Cardona, C. (2018). El turismo en los espacios naturales protegidos. Aproximación a una gestión inteligente basada en la sostenibilidad. *POLÍGONOS, Revista de Geografía*, (30), 217-242. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i30.5692>
- Fundación Moisés Bertoni. (2024). *Reserva Natural del Bosque Mbaracayú*. <https://mbertoni.org.py/ReservaMbaracayu>

- Garcés Moreira, J. A., Falcón, C., Williams, A., López Hernández, C. A., Gómez Miele, J. M., & Intriago Valarezo, J. R. (2025). Perspectivas de Turismo Sostenible: La Importancia de la Diversidad Cultural en Comunidades Indígenas de América Latina. *Ciencia y Reflexión*, 4(1), 183-210. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i1.94>
- González Rosales, V. M., & López Torres, V. G. (2021). Turismo en Áreas Naturales Protegidas: una discusión sobre pertinencia. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4, 1-13. <https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e110>
- González-Domínguez, I., & Thomé-Ortiz, H. (2026). Empoderamiento de la mujer en la gestión del turismo rural en el centro de México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 1-19. <https://doi.org/10.22231/asyd.v23i2.1755>
- Guajardo, P., & Rojas, G. (2025). *Patrimonio natural y turismo sostenible: Avances, desafíos y perspectivas*. VINIFERA Editorial. <https://www.editorial.vinifera.cl/public/publicacion.php?id=222>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (Eds.). (2019). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad*. UICN. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-es.pdf>
- Londoño García, M. L., Monyoya Morales, A. J., & González Fresneda, S. L. (2024). Turismo Sostenible: Una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora. *TENDENCIAS*, 25(1), 191-219. <https://doi.org/10.22267/rtend.242501.246>
- López López, A., & De Esteban Curiel, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local. *Observatorio Medioambiental*, 13, 109-129. <https://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/download/OBMD1010110109A/21185/2346>
- Muñoz Arroyave, E., López Martínez, A., & Flórez Laiseca, A. M. (2024). Privilegios del sector privado y el discurso desarrollista del turismo. Análisis del contexto internacional y colombiano. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(2), 323-337. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.022>
- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>
- Pardo Torregrosa, J., & Fontrodona, J. (2022). *Turismo sostenible. Bases para la recuperación del sector turístico desde la cultura de la sostenibilidad*. IESE Business School. <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/ST-0622.pdf>
- Pilquimán Vera, M., Palacios García, A., & Cabrera Campos, G. (2021). El Turismo Comunitario Indígena: Reto Sociopolítico y Oportunidad Económica para Comunidades Mapuche en Zonas Precordilleranas del Sur de Chile. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 17(1), 479-793. <https://www.rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/download/6179/1077>
- Pulido Fernández, J. I., & López Sánchez, Y. (2023). La necesidad de la sostenibilidad del turismo. En M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, & N. Padrón Fumero, *Transición hacia un Turismo Sostenible. Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030* (pp. 27-36). Fundación FydeCajaCanarias. <https://doi.org/10.25145/b.2023.04>

- Pulido-Fernández, J. I., Carrillo-Hidalgo, I., López-Sánchez, Y., & Casado-Montilla, J. (2025). Evaluación de la capacidad de carga social de los turistas en áreas naturales protegidas. *Current Issues in Tourism*, 28(7), 1062-1078. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2320865>
- Rivas Ortega, H., & Rojas Gutiérrez, C. (2020). Gobernanza para el desarrollo sustentable del turismo en la Patagonia: Desde la macro visión de los planes maestros a la focalización en las zonas de interés turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1232-1254. <https://www.cieturisticos.com.ar/wp/wp-content/uploads/2022/04/v29n4.pdf>
- Rivera Mateos, M. (2021). Turismo sostenible en zonas rurales, oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico. *Ambienta*, (129), 60-67. [https://www.revistaambienta.es/content/dam/revistaambienta/estructura/hist%C3%B3rico-revistas/2021-\(127-130\)/129/articulos-pdf/07_129.pdf](https://www.revistaambienta.es/content/dam/revistaambienta/estructura/hist%C3%B3rico-revistas/2021-(127-130)/129/articulos-pdf/07_129.pdf)
- Rodríguez Martínez, Y., Dzul Nah, J., Collí Tun, A., & Xool, M. (2025). Gobernanza En El ámbito Del Turismo Y Las Poblaciones Mayas: Atisbos Sobre La Realidad Yucateca. *Península*, 20(2), 99-121. <https://doi.org/10.22201/cephcis.25942743e.2025.20.2.92080>
- Roldán Clará, B., & Maldonado Alcudia, C. (2024). *Gestión Integral del Turismo. Perspectivas Teóricas y Estudios de caso en Sinaloa*. Comunicación Científica. <https://comunicacion-cientifica.com/wp-content/uploads/2025/03/245.-PDF-Gestion-integral-del-turismo.pdf>
- Sánchez Castillo, V., Pérez Gamboa, A. J., & Gómez Cano, C. A. (2024). Circuitos Cortos de Comercialización como Estrategia para el Fortalecimiento del Sector Agropecuario. *FACE Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 24(3), 163-174. https://www.researchgate.net/publication/387161150_Circuitos_cortos_de_comercializacion_como_estrategia_para_el_fortalecimiento_del_sector_agropecuario
- Suárez-Altamirano, M. J. (2025). Turismo y desarrollo sostenible en Latinoamérica. Revisión sistemática. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 17(13), 563-583. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i13.641>
- Torres Castro, N., Reyes Agüero, J. A., Vázquez Solíz, V., & Van't Hooft, A. (2024). El Turismo en Áreas Naturales Protegidas. Elementos para el Desarrollo Etnoturístico en las Reservas de la Biósfera de México: Una Revisión Bibliográfica. *Cuadernos de Turismo*, (53), 215-241. <https://doi.org/10.6018/turismo.616461>
- UNESCO. (2008). *Reserva de Biosfera del Bosque Mbaracayú, Paraguay*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000178053>
- UNESCO. (2025). *Pueblos indígenas del bosque de Mbaracayú: haciendo frente al cambio en la cuenca alta del Paraná*. <https://www.unesco.org/es/articles/pueblos-indigenas-del-bosque-de-mbaracayu-haciendo-frente-al-cambio-en-la-cuenca-alta-del-parana>
- WWF-Paraguay. (s.f.). *Bosque Atlántico*. https://www.wwf.org.py/nuestro_trabajo/donde_trabajamos/bosque_atlantico/