



Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio

Handbook of tourism management heritage

Journal homepage: <https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es>

ISSN: 2952-2390

LA MERCADOTECNIA DIGITAL Y LAS ZONAS ARQUEOLÓGICAS DE MÉXICO.

Cecilia García Muñoz Aparicio ¹

PALABRAS CLAVE

mercadotecnia digital

posicionamiento

ruinas arqueológicas.

RESUMEN

México, país con más de 125 millones de habitantes, cuenta con 195 rutas arqueológicas distribuidas en 32 estados, de las cuales 35 son consideradas Patrimonio Mundial por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), según la Convención de La Haya de 1954, por tratarse de bienes con valor excepcional para la humanidad. Para este estudio se seleccionaron las pirámides de Teotihuacán en la Ciudad de México y las zonas arqueológicas de Chichén Itzá, Cobá, Edzná, Monte Albán, Palenque, Tulum y Uxmal. El objetivo de la investigación es analizar el impacto de la mercadotecnia digital y el posicionamiento en medios promocionales de estos sitios arqueológicos, considerando el número de visitas. Se utilizó una metodología de tipo cuantitativo-descriptivo, con base en el análisis de la presencia de los sitios en redes sociales y la evaluación de productos y servicios asociados. Como conclusión, aunque la mayoría de los sitios cuenta con oferta turística activa, se requiere fortalecer la promoción mediante estrategias publicitarias y presencia

¹ Cecilia García Muñoz Aparicio <https://orcid.org/0000-0001-5316-8630> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco 1999flamingos@gmail.com

1



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0.

digital, tanto a nivel nacional como internacional, impulsando la participación de México en ferias, exposiciones y eventos globales que favorezcan la atracción de visitantes nacionales y extranjeros.

1 Introducción

El patrimonio arqueológico de México es administrado por del Estado, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), organismo encargado de conservar, investigar y difundir los bienes culturales de la nación. Las zonas arqueológicas representan uno de los principales atractivos turísticos a nivel mundial, entre las que destacan la Pirámide del Sol en Teotihuacán, el Castillo de Chichén Itzá, el Templo Mayor de Tenochtitlan y Tulum. Estos sitios no solo reflejan la riqueza histórica y cultural del país, sino que también generan importantes beneficios económicos y fortalecen la valoración del patrimonio mediante estrategias de gestión y planeación integral (Ligorred, 2019).

El objetivo de este estudio es analizar el impacto de la mercadotecnia digital en las principales zonas arqueológicas de México y su posicionamiento en redes sociales, considerando el número de visitantes registrados. La investigación parte de la hipótesis de que las ruinas de Chichén Itzá son las mejor posicionadas en el entorno digital. Asimismo, se destaca la necesidad de convertir los sitios arqueológicos en verdaderos productos turístico-culturales, a través de la colaboración entre los sectores cultural y turístico, con el fin de garantizar su accesibilidad y sostenibilidad para diversos tipos de visitantes (Santa Cruz, Domínguez y González, 2015).

Zonas Arqueológicas

Las zonas arqueológicas son áreas que forman parte del patrimonio cultural local, nacional o incluso de la humanidad, y se encuentran bajo la administración de instituciones y actores locales sujetos a leyes nacionales e internacionales y a la reglamentación patrimonial vigente. Estas zonas constituyen espacios receptores del turismo, generalmente visitados desde ciudades o centros turísticos cercanos, donde existe infraestructura de alojamiento y servicios. Su correcta gestión es fundamental para el éxito o fracaso del desarrollo turístico (Enseñat, 2020; Picas, 2022).

En México existen 195 zonas arqueológicas registradas, de las cuales se seleccionaron las más representativas para este estudio como son las siguientes:

Teotihuacán, ubicada en el Estado de México, fue una de las ciudades prehispánicas más grandes del mundo antiguo, con una población superior a los 100,000 habitantes. Constituyó el centro político, económico, comercial, religioso y cultural de una de las civilizaciones mesoamericanas más influyentes. Desde 1987, este sitio fue reconocido como Patrimonio Mundial por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (Gobierno de México, 2022).

Palenque, ubicada al noroeste del estado de Chiapas, es una de las zonas arqueológicas más representativas del mundo maya. Fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987. Entre sus principales estructuras destacan El Palacio, los Templos del Sol, de la Cruz y de la Cruz Foliada, la Plaza del Sol, el Templo de las Inscripciones y la tumba del Rey Pakal (Gobierno del Estado de Chiapas, 2024–2030).

Tulum, ubicado en la costa del estado de Quintana Roo, es una de las zonas arqueológicas más emblemáticas del Caribe mexicano. El sitio está delimitado por una muralla con cinco accesos y dos torres de vigilancia, y en su parte oriental se abre hacia el mar Caribe. Su estructura más representativa, el Castillo, es el basamento más alto y conserva un templo con tres accesos decorados con columnas serpentina y mascarones zoomorfos en las esquinas. Frente a esta edificación se encuentra una plataforma ceremonial para danzas, y hacia el suroeste, el Templo de la Serie Inicial, donde se registró la fecha más antigua documentada en el sitio (564 d.C.). Este sitio también constituye la puerta de entrada a la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987 (Gobierno de México, 2022b).

Cobá es una antigua ciudad maya que se extiende aproximadamente 70 km² y se caracteriza por sus *sachéob* o caminos elevados de piedra, entre los cuales destaca uno de más de 100 km que conecta con el sitio de Yaxuná, cercano a Chichén Itzá. Los registros arqueológicos indican presencia humana desde 100 a.C. hasta 300 d.C., mientras que su auge constructivo ocurrió entre 800 y 1000 d.C. Posteriormente, su influencia política y económica declinó entre los años 1000 y 1450 d.C. (Gobierno de México, 2022c).

Chichén Itzá, ubicada en el estado de Yucatán, presenta una combinación de elementos culturales mayas y toltecas, reflejo de la interacción entre ambas civilizaciones. Fue la capital política y religiosa de la península durante el período comprendido entre los años 987 y 1200 d.C., encabezada por la Liga de Mayapán. El sitio es célebre por el fenómeno de luz y sombra que ocurre durante los equinoccios en la escalinata de la pirámide conocida como El Castillo, que es el templo Kukulkán, donde los rayos del sol generan triángulos luminosos que simulan el descenso de una serpiente emplumada. Este acontecimiento revela el avanzado conocimiento astronómico y arquitectónico de la civilización maya, cuya ocupación se sitúa entre los años 525 y 1200 d.C. Chichén Itzá fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1988 (Gobierno de México, 2022d).

Uxmal, situada al sur del estado de Yucatán, es una ciudad maya declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Se atribuye su fundación al grupo *Xi'úes*. Su ocupación comenzó durante el Preclásico Superior, alcanzando su máximo desarrollo arquitectónico en el Clásico Tardío (600–1000 d.C.), con una población aproximada de 20,000 habitantes.

El sitio abarca cerca de 2 km² y contiene alrededor de 15 conjuntos arquitectónicos, entre los que destacan la Pirámide del Adivino, el Cuadrángulo de las Monjas, el Juego de Pelota, el Palacio del Gobernador, la Gran Pirámide y El Palomar, además del Grupo Norte, la Casa de la Vieja, El Cementerio y el Templo de los Falos (Gobierno del Estado de Yucatán, 2024–2030).

Edzná es un asentamiento precolombino maya con una extensión aproximada de 25 km². Las primeras evidencias de ocupación datan del 600 a.C. y muestran la utilización de módulos constructivos vigesimales, especialmente de 80 y 160 metros. Durante el Posclásico (1000–1450 d.C.), se realizaron ampliaciones y reutilización de sillares para

incrementar los volúmenes arquitectónicos. El sitio fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en diciembre de 1999 (Benavides, 2014).

Monte Albán, ubicado en el estado de Oaxaca, se extiende aproximadamente 22 km² y comprende tres colinas principales: Monte Albán, El Gallo y Atzompa. Fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1987. Su Plaza Principal, nivelada artificialmente, mide cerca de 300 m por 180 m y podía albergar a 15,000 personas. La ciudad fue un importante centro político, económico y cerámico, que recaudaba tributos en especie de las comunidades bajo su control. Con una población estimada de 35,000 habitantes, representa uno de los asentamientos con mayor continuidad de ocupación en Mesoamérica (500 a.C.–900 d.C.), antecediendo incluso a Teotihuacán (INAH, 2022).

A continuación, se presenta la Tabla 1, que resume las principales características comparativas de las zonas arqueológicas analizadas como su ubicación geográfica, contexto cultural, periodo histórico, materiales de construcción, características arquitectónicas distintivas, extensión y servicios turísticos.

Tabla 1. Características de las zonas arqueológicas

Sitio Arqueológico	Ubicación	Cultura	Periodo	Materiales de Construcción	Características Únicas	Extensión Aproximada	Promedio Anual de Visitantes	Servicios y Accesos
Teotihuacán	Estado de México	Teotihuacán	Clásico	Piedra y lodo	Murales religiosos y templos monumentales	264 ha	1.7 millones	Sanitarios, estacionamiento, tiendas, accesos para discapacitados
Chichén Itzá	Yucatán	Maya-Tolteca	Clásico-Posclásico	Piedra caliza	Juego de luz y sombra en el equinoccio	25 km ²	2.3 millones	Guías, espectáculo de luz y sonido, estacionamiento
Palenque	Chiapas	Maya	Clásico	Piedra caliza y arcilla	Estilo arquitectónico y estucos únicos	2.2 km ²	360,000	Tienda, sanitarios, cafetería, estacionamiento
Uxmal	Yucatán	Maya	Clásico Tardío	Piedra caliza y estuco	Conocimientos astronómicos reflejados en arquitectura	2 km ²	273,000	Tienda, librería, cafetería, sanitarios
Cobá	Quintana Roo	Maya	Clásico	Piedra caliza y estuco	Red de sacbéob y conexión con Yaxuná	70 km ²	121,000	Guías, tienda de souvenirs, estacionamiento
Tulum	Quintana Roo	Maya	Posclásico	Estuco y carbonato de cal	Fortaleza costera y acceso al Caribe	6.4 km ²	1.3 millones	Guías, baños, estacionamiento, espectáculo nocturno
Monte Albán	Oaxaca	Zapoteca	Clásico	Cal, piedra caliza y baba de nopal	Ciudad planificada sobre tres cerros	22 km ²	374,000	Guías, librería, cafetería, rampas y accesos universales

Edzná	Campeche Maya	Preclásico- Posclásico	Piedra caliza y yeso	Gran Acrópolis y uso de módulos vigesimales	25 km²	51,000	Tienda, sanitarios, estacionamiento
--------------	---------------	---------------------------	----------------------	---	--------	--------	-------------------------------------

: elaboración con base en Aldea Cobá (2022); Alejandro (2024); Barceló Hotel Group, (2024); Chiapas Espíritu del Mundo Maya (2024); Chichén Itzá (2024); Chichén Itzá (2024a); Cobá por Xcaret (2019); Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural (s.f.) Excelsior (2017); Explora Campeche (s.f); Fisher (2024); Gobierno del Estado de Yucatán (2024);Gobierno del Estado de Yucatán (2024a); Gobierno de México (2024b); Gobierno de México (2024c); Gobierno de México (2024d); Gobierno de México (2024e); Gómez (2021); Insólitours (2021); Herranz (2023); Instituto Nacional de Antropología e Historia (s.f); Instituto Nacional de Antropología e Historia (2022); Instituto Nacional de Antropología e Historia (2022a);Instituto Nacional de Antropología e Historia (2022b); Instituto Nacional de Antropología e Historia (2022c); Instituto Nacional de Antropología e Historia (2022d); Instituto Nacional de Antropología e Historia (2022e); Instituto Nacional de Antropología e Historia (2022f); Instituto Nacional de Antropología e Historia (2022g); Instituto Nacional de Antropología e Historia (2023); Martín (2024); México Desconocido (2025); Mundo Chiapas Vívelo Diferente (2022); Programa Destinos México (2024); Programa Destinos México (2022); Programa Destinos México (2022a); Servín (2024); Sánchez (2024); Sistema de Información Cultural (2023); Sistema de Información Cultural (2024) Sistema de Información Cultural (2024^a), Statista (2024); Tuexperiencia. (2024); U Xul Kah (2025); Visitar Teotihuacan (2022); Sistema Nacional Estadística de Visitantes (2025).

La tabla permite comparar los atributos estructurales, históricos y turísticos de cada sitio, aportando una visión integral sobre la diversidad patrimonial y las condiciones que inciden en su aprovechamiento dentro del turismo cultural en México.

Turismo Arqueológico

La arqueología cumple una función esencial en la divulgación cultural, al permitir la observación del pasado en el presente. De acuerdo con el Centro INAH Chihuahua (2014), esta disciplina reconstruye la historia de las civilizaciones mediante la interpretación de los vestigios materiales que evidencian la acción humana a lo largo del tiempo.

El arqueoturismo, también denominado turismo arqueológico, surge como una modalidad del turismo cultural basada en la visita a sitios con ruinas y restos arqueológicos, donde el patrimonio se convierte en un recurso para la difusión del conocimiento histórico y la identidad social. A través de esta práctica, se fomenta la apreciación del legado cultural y se promueve el desarrollo de rutas temáticas que fortalecen el vínculo entre cultura y economía local (Ortega & Collado, 2018).

Este tipo de turismo representa una visión integradora e histórica que combina la preservación patrimonial con su aprovechamiento responsable. Novillo y Vera (2019), la

afirman que la valorización turística del patrimonio arqueológico implica un proceso de puesta en valor que integra parámetros científicos, culturales, económicos, estéticos, políticos y sociales, los cuales permiten su conservación, renovación y difusión, tanto en yacimientos como en museos y espacios interpretativos.

Mercadotecnia Digital

La mercadotecnia digital se ha consolidado como una de las herramientas más efectivas para promocionar productos y servicios mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Su propósito principal es ampliar el alcance de las empresas y posicionar su oferta ante audiencias locales e internacionales, a través de la investigación y selección de canales digitales adecuados para la promoción de sus productos (Gómez et al., 2024).

La aplicación de estrategias de comercialización en redes sociales —como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* y *TikTok*— forma parte esencial del marketing digital contemporáneo. Estas plataformas permiten captar y fidelizar clientes en entornos online, dado que gran parte de la población mundial se mantiene conectada permanentemente. Este fenómeno ha incrementado el impacto de las redes sociales e internet como medios de difusión masiva, no solo en campañas empresariales, sino también en ámbitos políticos y sociales. El marketing digital ofrece herramientas que facilitan el análisis del comportamiento del consumidor, el seguimiento de interacciones, la optimización de tiempos de visita y el diseño de sitios web atractivos, elementos que potencian el crecimiento y visibilidad de las marcas (Carrasco, 2020).

El crecimiento exponencial de las redes sociales ha generado una nueva dinámica de consumo, impulsada por su viralidad y accesibilidad. Para Sule y Prieto (2010), esta expansión ha favorecido la creación de mercados digitales globalizados, en los cuales los bienes y servicios se ofrecen a través de plataformas electrónicas, permitiendo transacciones comerciales inmediatas desde cualquier dispositivo. Dichos mercados son una expresión de la globalización económica, orientada a satisfacer las necesidades del consumidor digital (Sánchez-Johnson & Pacheco-Molina, 2021).

Las estrategias de marketing digital representan, además, una oportunidad de crecimiento y resiliencia empresarial, al contribuir a la mejora de la calidad del servicio, la gestión administrativa y la eficiencia logística. Durante periodos de crisis, como la pandemia de COVID-19, esta herramienta se consolidó como un recurso clave para la continuidad operativa y la innovación empresarial (Sandoval, Serralde & Acosta, 2021).

Redes Sociales y el posicionamiento

Las redes sociales se han convertido en una de las principales herramientas de comunicación y marketing en el mundo contemporáneo. Su impacto en la mercadotecnia digital radica en que funcionan como plataformas interactivas que ofrecen amplias oportunidades para el posicionamiento de marcas, la fidelización de clientes y el incremento de ventas. Estas aplicaciones permiten la creación, publicación e intercambio

de contenido entre usuarios, fortaleciendo la comunicación bidireccional entre las organizaciones y su público.

Como señalan Buenaño y Valle (2022), el uso estratégico de las redes sociales ha transformado la forma en que las empresas se relacionan con sus audiencias, al promover publicidad más atractiva, mayor interacción digital y un nivel superior de lealtad hacia la marca o producto.

En el sector turístico, las redes sociales representan una ventaja competitiva esencial debido a su capacidad para conectar de manera inmediata y efectiva con un público global compuesto por viajeros, operadores y destinos. Esta comunicación bidireccional facilita la promoción de experiencias y la creación de vínculos emocionales entre los visitantes y los lugares turísticos (Centro Virtual de Formación Turística, 2024).

Asimismo, el posicionamiento de marca dentro del mercado digital depende de su capacidad para permanecer en la mente del consumidor. Según Ponce-Andrade et al. (2020), el posicionamiento consiste en diseñar una oferta diferenciada que logre retener la atención del público objetivo mediante la satisfacción de necesidades, la percepción de ventajas competitivas y la comunicación de beneficios claros del producto o servicio.

Metodología

La presente investigación adoptó un diseño cuantitativo-descriptivo, aplicado a ocho zonas arqueológicas: Cobá, Chichén Itzá, Edzná, Monte Albán, Palenque, Teotihuacán, Tulum y Uxmal. Este tipo de diseño permite analizar relaciones observables entre variables, en este caso, la presencia digital de los sitios arqueológicos y el número de visitantes registrados durante un periodo determinado.

En la primera fase, se realizó un análisis de datos provenientes de publicaciones en redes sociales principalmente de *Facebook*, *Instagram* y *TikTok* a través de la recopilación de los hashtags más utilizados relacionados con cada sitio. Posteriormente, se examinó la cantidad total de visitantes durante un lapso de siete años (2018–2024), con el fin de establecer una comparación anual entre la visibilidad digital y la afluencia turística. Este procedimiento permitió identificar patrones y posibles relaciones entre la promoción digital y el interés turístico real.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación cuantitativa se caracteriza por su enfoque sistemático y objetivo en la recolección y análisis de datos numéricos, lo que facilita describir, explicar y predecir fenómenos con base en evidencias medibles. Este enfoque resultó adecuado para el presente estudio, ya que permitió cuantificar la actividad digital y evaluar su correspondencia con indicadores de comportamiento turístico en las zonas seleccionadas.

Resultados

Los resultados del estudio se estructuraron en dos apartados principales: el análisis de la presencia digital de las zonas arqueológicas en redes sociales, y la comparación de dicha presencia con el número de visitantes registrados durante el mismo periodo temporal.

En la primera etapa, al recopilar los hashtags más frecuentes en las redes sociales, el análisis reveló que Chichén Itzá, Teotihuacán y Tulum destacan como los lugares con mayor volumen de menciones y difusión digital, reflejando su popularidad y reconocimiento internacional. Por otro lado, Palenque y Uxmal muestran un nivel medio de actividad, mientras que Edzná y Cobá presentan una menor visibilidad en redes sociales, lo cual sugiere una limitada estrategia de promoción en entornos digitales.

En la segunda etapa, se examinaron los registros oficiales de visitantes publicados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Los resultados muestran una correspondencia directa entre la presencia digital y la afluencia turística: los sitios con mayor exposición en redes sociales son también los más visitados. Chichén Itzá y Teotihuacán superan el millón de visitantes anuales, seguidos de Tulum, cuyo atractivo visual y ubicación costera fortalecen su posicionamiento turístico. En contraste, Edzná y Cobá presentan cifras considerablemente menores, posiblemente debido a su limitado alcance promocional y menor infraestructura turística. A continuación, la Tabla 2 presenta una síntesis comparativa entre el número de menciones digitales (*hashtags*) y el promedio anual de visitantes en las principales zonas arqueológicas, con base en los registros del INAH (2018–2024).

Tabla 2. Presencia digital y visitantes promedio por sitio arqueológico (2018–2024)

Sitio arqueológico	Hashtags (promedio anual)	Visitantes promedio (anual)	Nivel de presencia digital
Chichen Itzá	+1,775,836	14,887,429	Muy alto
Cobá	+29,996	2,599,138	Bajo
Edzná	+21,487	304,291	Bajo
Monte Albán	+179,458	2,589,138	Medio
Palenque	+790,498	3,551,809	Medio
Teotihuacán	+1,472,492	14,508,776	Muy alto
Tulum	+16,529,194	9,776,779	Alto
Uxmal	+316,309	1,679,208	Medio

Fuente: elaboración propia con base en *Facebook* (2024); Gobierno de México (2024). Gobierno de México (2024a). Gobierno de México (2024b). Gobierno de México (2024c). Gobierno de México (2024d). Gobierno de México (2024e); Gobierno de México (2025). *Instagram* (2024) y *Tick, tok* (2024).

En esta tabla se observa una correlación positiva general entre la presencia digital de las zonas arqueológicas y el promedio anual de visitantes. En términos generales, los sitios

con mayor visibilidad en redes sociales, como Chichén Itzá, Teotihuacán y Tulum, son también los que registran la mayor afluencia turística, lo que confirma el papel estratégico de la mercadotecnia digital en la promoción y posicionamiento de los destinos culturales. Sin embargo, Cobá constituye una excepción relevante dentro del conjunto analizado, ya que, pesar de contar con una actividad moderada en redes sociales, su número de visitantes es relativamente bajo en comparación con su potencial patrimonial y cercanía con otros destinos turísticos de Quintana Roo. Esta discrepancia podría explicarse por factores externos tales como la falta de infraestructura adecuada, la limitada promoción institucional o la competencia directa de Tulum y Chichén Itzá, que concentran la atención turística en la región.

Por tanto, aunque la tendencia general respalda la hipótesis de una relación directa entre exposición digital y turismo, el caso de Cobá demuestra que la promoción digital, por sí sola, no garantiza altos niveles de afluencia, y que resulta indispensable integrar estrategias complementarias de gestión, accesibilidad y diversificación de la oferta cultural para maximizar el impacto turístico.

Cabe mencionar que los *hashtags* utilizados para el análisis en redes fueron: #Palenque; #ZonaarqueologicaPalenque; #Palenquechiapas; #Edzna; #ZonaarqueologicaEdzná; #Edznacampeche; #Uxmal; #ZonaarqueologicaUxmal; #Uxmalyucatan; #Chichenitza; #ZonaarqueologicaChichenitza; #Chichenitzamexico; #Tulum; #ZonaarqueologicaTulum; #Tulumquintanaroo; #Tulummexico; #Teotihuacan; #ZonaarqueologicaTeotihuacan; #Teotihucanmexico; #Coba; #ZonaarqueologicaCoba; #Cobaquintanaroo; #Montealban; #ZonaarqueologicaMontealban; #Montealbanoaxaca;

Conclusiones

Los resultados obtenidos confirman que la mercadotecnia digital desempeña un papel determinante en el posicionamiento y promoción de las zonas arqueológicas de México, coincidiendo con lo planteado por Carrasco (2020) y Gómez et al. (2024), quienes destacan la influencia de las plataformas digitales en la captación de audiencias y el fortalecimiento de la imagen de marca. Los sitios con mayor visibilidad en redes sociales, como Chichén Itzá, Teotihuacán y Tulum, registran también el mayor número de visitantes, lo que evidencia una relación positiva entre la presencia digital y la afluencia turística (Centro Virtual de Formación Turística, 2024; Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Este hallazgo refuerza la relevancia de implementar estrategias publicitarias y de comunicación digital que fortalezcan la difusión del patrimonio cultural mexicano tanto a nivel nacional como internacional (Buenaño & Valle, 2022).

Sin embargo, el caso de Cobá demuestra que una presencia digital moderada no siempre se traduce en altos niveles de turismo, lo que coincide con las observaciones de Sánchez-Johnson y Pacheco-Molina (2021) sobre los límites del marketing digital cuando no se acompaña de estrategias de gestión y accesibilidad. Su menor número de visitantes, pese a su valor patrimonial y ubicación privilegiada, sugiere que la promoción digital por sí sola es insuficiente. De acuerdo con lo planteado por Novillo y Vera (2019), resulta

necesario integrar estrategias complementarias que consideren factores como la infraestructura, accesibilidad, gestión institucional y cooperación intersectorial entre los ámbitos cultural y turístico.

En consecuencia, se recomienda potenciar la promoción digital de las zonas arqueológicas menos difundidas —como Edzná, Uxmal y Cobá— mediante campañas interactivas, contenido audiovisual y participación activa en ferias internacionales, siguiendo los lineamientos de promoción cultural propuestos por Ortega y Collado (2018). Asimismo, se sugiere impulsar una estrategia nacional de mercadotecnia turística digital, coordinada entre el INAH, la Secretaría de Turismo y las autoridades estatales, que favorezca un posicionamiento homogéneo, sostenible y responsable del patrimonio arqueológico mexicano.

Finalmente, este estudio subraya la necesidad de que las instituciones culturales adopten una visión integral y tecnológica de la gestión patrimonial, donde la mercadotecnia digital no solo se conciba como un medio de promoción, sino también como una herramienta para educar, sensibilizar y fortalecer el vínculo social con el patrimonio arqueológico (Ligorred, 2019; Santa Cruz, Domínguez & González, 2015).

Referencias bibliográficas

- Aldea Cobá. (2022). Ciudad maya de Cobá; esto debes saber antes de tu visita. [https://aldeacoba.com/ciudad-maya-de-coba-esto-debes-saber-antes/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1nto%20cuesta%20la%20entrada%20a%20Cob%C3%A1?&text=El%20costo%20de%20entrada%20para,de%20\\$70.00%20MXN%20para%20vanes](https://aldeacoba.com/ciudad-maya-de-coba-esto-debes-saber-antes/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1nto%20cuesta%20la%20entrada%20a%20Cob%C3%A1?&text=El%20costo%20de%20entrada%20para,de%20$70.00%20MXN%20para%20vanes).
- Alejandro. (2024, 20 febrero). Uxmal: Guía para visitar esta zona arqueológica en Yucatán. https://descubro.mx/uxmal-guia-practica-para-visitarla/#Disfruta_del_espectaculo_de_Luz_y_sonido_en_Uxmal
- Barceló Hotel Group. (2024). Cobá, la gran ciudad maya de los cinco lagos. <https://www.barcelo.com/guia-turismo/es/mexico/riviera-maya/que-ver/coba-mexico/#:~:text=Ubicada%20al%20oeste%20de%20la,a%C3%B1os%20250%20y%20900%20d.C.>
- Benavides, A. (2014). La arquitectura precolombina de Edzná, Campeche, Gobierno Municipal. https://lugares.inah.gob.mx/es/zonas-arqueologicas/zonas/opinion/9523-el-crecimiento-de-una-ciudad-9523.html?lugar_id=1667
- Buenaño, P., & Valle, L. (2022). Estrategias para el posicionamiento de una marca en redes sociales. *Esprint Investigación*, 1(2), 52-65. <https://doi.org/10.61347/ei.v1i2.35>
- Carrasco, M. (2020). Herramientas del marketing digital que permiten desarrollar presencia online, analizar la web, conocer a la audiencia y mejorar los resultados

- de búsqueda. Revista Perspectivas, (45), 33-60.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332020000100003&lng=es&tlng=es.
- Centro INAH Chihuahua (2014). Arqueología.
<http://inahchihuahua.gob.mx/sections.pl?id=24>
- Chiapas Espíritu del Mundo Maya. (2024). Zona Arqueológica Palenque.
<https://visitchiapas.com/v1/Zona-arqueologica-palenque>
- Chichén Itzá. (2024). Entrada a Chichén Itzá. Chichenitza.com.
<https://www.chichenitza.com/es/entradas>
- Chichén Itzá. (2024a). Historia de Chichén Itzá. Chichenitza.com.
<https://www.chichenitza.com/es/historia>
- Cobá por Xcaret. (2019). Zona Arqueológica de Cobá.
<https://www.cobatour.travel/es/zona-arqueologica/#:~:text=Cob%C3%A1%20fue%20una%20ciudad%20maya,cantidad%20de%20caminos%20Sac%2Db%C3%A9>.
- Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural. (s.f.). Palenque conservación, restauración e investigación del palacio y los estucos de la tumba de Pakal. Mediateca.inah.gob.mx.
https://mediateca.inah.gob.mx/webapps/publicaciones-digitales/conservacion_palenque/#:~:text=La%20ciudad%20de%20Palenque%20fue,extensi%C3%B3n%20de%202.2%20km%20cuadrados.
- Excelsior. (2017, 12 septiembre). ¿Cómo se construyeron las Pirámides de Teotihuacán? Excelsior. <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/09/12/118782>
- Explora Campeche. (s.f). Zona Arqueológica de Edzná. exploracampeche.com.mx.
<https://exploracampeche.com.mx/directorio/zona-arqueologica-de-edzna/>
- Enseñat, F. (2020). Clasificación de las zonas arqueológicas según su nivel de atracción. Investigaciones geográficas, (102), e60146. <https://doi.org/10.14350/rig.60146>
- Facebook. (2025, 22 enero). #Chichenitza.
https://www.facebook.com/hashtag/chichenitza?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Chichenitzamexico.
https://www.facebook.com/hashtag/chichenitzamexico?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Coba.
https://www.facebook.com/hashtag/coba/?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Edzna.
https://www.facebook.com/hashtag/edzna/?locale=es_LA

- Facebook. (2025, 22 enero). #Montealban. https://www.facebook.com/hashtag/montealban?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Montealbanoaxaca. https://www.facebook.com/hashtag/montealbanoaxaca/?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Palenquechiapas. https://www.facebook.com/hashtag/palenquechiapas?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Teotihuacan. https://www.facebook.com/hashtag/teotihuacan?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Teotihuacanmexico. https://www.facebook.com/hashtag/teotihuacanmexico?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Tulum. https://www.facebook.com/hashtag/tulum?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Tulummexico. https://www.facebook.com/hashtag/tulummexico?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Tulumquintanaroo. https://www.facebook.com/hashtag/tulumquintanaroo/?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Uxmal. https://www.facebook.com/hashtag/uxmal/?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Uxmalyucatan. https://www.facebook.com/hashtag/uxmalyucatan/?locale=es_LA
- Facebook. (2025, 22 enero). #Zonaarqueologikatulum. https://www.facebook.com/hashtag/zonaarqueologikatulum?locale=es_LA
- Fischer, A. (2024, 2 febrero). Qué queda de Monte Albán, la mítica ciudad sagrada de la cultura zapoteca construida hace 2,500 años. <https://www.muysteresante.com.mx/historia/38833.html>
- Gobierno del Estado de Yucatán (2024-2030). Uxmal. <https://www.yucatan.gob.mx/?p=uxmal>
- Gobierno del Estado de Chiapas (2024-2030). Palenque. <https://www.chiapas.gob.mx/pueblos-magicos/palenque/>
- Gobierno de México (2022). Teotihuacán. <https://www.inah.gob.mx/zonas/23-zona-arqueologica-de-teotihuacan>
- Gobierno de México (2022b). Tulum. <https://www.inah.gob.mx/zonas/99-zona-arqueologica-de-tulum>
- Gobierno de México (2022c). Cobá. <https://www.inah.gob.mx/zonas/515-zona-arqueologica-de-coba>

- Gobierno de México (2022d). Chichen Itzá. <https://www.inah.gob.mx/zonas/146-zona-arqueologica-de-chichen-itza>
- Gobierno de México. (2025). Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Oaxaca. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México (2024). Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Campeche. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024a). Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Chiapas. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México (2024b). Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Estado de México. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024c). Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Quintana Roo. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México (2024d). Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Yucatán. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2024e). Chichén Itzá. https://www.yucatan.gob.mx/?p=chichen_itza#:~:text=Chich%C3%A9n%20Itz%C3%A1%20leg%C3%B3%20a%20abarcar,y%20pintados%20de%20colores%20brillantes.
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2024a). Uxmal. Las tres veces construida. Yucatan.gob.mx. <https://www.yucatan.gob.mx/?p=uxmal>
- Gobierno de México. (2024b). Sistema Institucional de Estadísticas de visitantes Cobá Quintana Roo 2023. estadisticas.inah.gob.mx. <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024c). Sistema Institucional Estadísticas de visitantes Edzná Campeche 2023. estadisticas.inah.gob.mx. <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024d). Sistema Institucional Estadísticas de visitantes Tulum Quintana Roo. 2023. estadisticas.inah.gob.mx. <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024e). Sistema Institucional Estadísticas de visitantes Uxmal Yucatán 2023. estadisticas.inah.gob.mx. <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>

- Gómez, R., Sánchez, D., López, W., & Gómez, D. (2024). Aplicación de estrategias de marketing digital para fortalecer las ventas. Universidad, Ciencia y Tecnología, 28(123), 52-61. <https://doi.org/10.47460/uct.v28i123.801>
- Gómez, O. U. (2021). Zona arqueológica de Cobá – Turistas Cancún. <https://turistascancun.info/zona-arqueologica-de-coba/>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P.(2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill España, 6ta. Ed.
- Herranz, J. (2023, 21 febrero). Zona arqueológica de Palenque, ruinas y cascadas en la selva chiapaneca. Traveler. [https://www.traveler.es/articulos/zona-arqueologica-de-palenque-chiapas-mexico#:~:text=Alcanzada%20la%20cima%2C%20ante%20ti,\(250%20a%20900%20d.C](https://www.traveler.es/articulos/zona-arqueologica-de-palenque-chiapas-mexico#:~:text=Alcanzada%20la%20cima%2C%20ante%20ti,(250%20a%20900%20d.C)
- Insólitours. (2021). Zona Arqueológica de Teotihuacán. Insolitours.travel. <https://insolitours.travel/es/zona-arqueologica-de-teotihuacan/>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2022). Monte Albán. <https://lugares.inah.gob.mx/es/zonas-arqueologicas/zonas/1765-monte-alb%C3%A1n.html>
- Innovatur Centro Virtual de Formación Turística (2004-2024). Cómo las redes sociales pueden impulsar el posicionamiento de empresas y destinos turísticos. <https://www.innovtur.com/como-las-redes-sociales-pueden-impulsar-el-posicionamiento-de-empresas-y-destinos-turisticos/>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Chichenitza. <https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23chichenitza&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Chichenitzamexico. <https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23chichenitzamexico&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Coba. <https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23coba&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Cobaquintanaroo. <https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23cobaquintanaroo&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Edzna. <https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23edzna&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Edznacampeche. <https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23edznacampeche&hl=es-es>

- Instagram. (2025, 22 enero). #Montealban.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23montealban>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Montealbanoaxaca.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23montealbanoaxaca>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Palenque.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23palenque&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Palenquechiapas.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23palenquechiapas&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Teotihuacan.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23teotihuacan&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Teotihuacanmexico.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23teotihuacanmexico&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Tulum.
<https://instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23tulum&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Tulummexico.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23tulummexico&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Tulumquintanaroo.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23tulumquintanaroo&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Uxmal.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23uxmal&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #Uxmalyucatan.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23uxmalyucatan&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22, enero). #ZonaarqueologicaChichenitza.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23zonaarqueologicachichenitza&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero)). #ZonaarqueologicaCoba.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23zonaarqueologicaCoba&hl=es-es>

- Instagram. (2025, 22 enero). #ZonaarqueologicaEdzná.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23zonaarqueologicaedzn%C3%A1&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #ZonaarqueologicaMontealban.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23zonaarqueologicaMontealban>
- Instagram. (2025, 22 enero). #ZonaarqueologicaPalenque.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23zonaarqueologicaPalenque&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #ZonaarqueologicaTeotihuacan.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23zonaarqueologicaTeotihuacan&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #ZonaarqueologicaTulum.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23zonaarqueologicaTulum&hl=es-es>
- Instagram. (2025, 22 enero). #ZonaarqueologicaUxmal.
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23zonaarqueologicaUxmal&hl=es-es>
- Instituto Nacional de Antropología (INAH) (2022). Monte Albán. Inah.gob.mx.
<https://www.inah.gob.mx/zonas/94-zona-arqueologica-de-monte-alban>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2022a). Cobá. Lugares.inah.gob.mx.
<https://lugares.inah.gob.mx/es/zonas-arqueologicas/zonas/1790-cob%C3%A1.html>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2022b). Edzná. Lugares.inah.gob.mx.
<https://lugares.inah.gob.mx/es/zonas-arqueologicas/zonas/1667-edzn%C3%A1.html>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2022c). Palenque. Lugares.inah.gob.mx.
<https://lugares.inah.gob.mx/es/zonas-arqueologicas/zonas/1685-palenque.html>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2022d). Teotihuacán. Lugares.inah.gob.mx.
<https://lugares.inah.gob.mx/es/zonas-arqueologicas/zonas/1717-teotihuacan.html>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2022e). Tulum. Lugares.inah.gob.mx.
https://lugares.inah.gob.mx/es/zonas-arqueologicas/zonas/1808-tulum.html?lugar_id=1808

- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2022f). Chichén Itzá. Inah.gob.mx. <https://www.inah.gob.mx/zonas/146-zona-arqueologica-de-chichen-itza>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2022g). Uxmal. Inah.gob.mx. <https://www.inah.gob.mx/zonas/110-zona-arqueologica-de-uxmal>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2023). Zona Arqueológica de Teotihuacan. Inah.gob.mx. <https://www.teotihuacan.inah.gob.mx/index.php>
- Ligorred, J. (2019). Las estrategias de gestión del patrimonio arqueológico en México: panorama desde la península de Yucatán. *Península*, 14(2), 99-119. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662019000200099&lng=es&tlng=es.
- Martín, S. (2024, 12 enero). Chichén Itzá, los secretos del corazón del Imperio maya. https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/chichen-itza-corazon-imperio-maya_11202
- México Desconocido. (2025). Monte Albán, Oaxaca, cultura y turismo. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/monte-alban.html>
- Millán, O. (2024). Redes sociales y la influencia en la decisión del destino turístico. *Cuadernos* (57), 315-337. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.57.65499>
- Mundo Chiapas Vívelo Diferente. (2022). Zona Arqueológica de Palenque. <https://www.mundochiapas.com/turismo-en-chiapas/palenque/zona-arqueologica-de-palenque/#:~:text=La%20Zona%20Arqueol%C3%B3gica%20de%20Palenque,creaciones%20de%20los%20hombres%20antiguos>.
- Novillo, M. & Vera, J. (2019). ¿La arqueología es antropología? Tópicos para la caracterización de una ciencia social. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (7), 16-24. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222019000100016&lng=es&tlng=es.
- Ortega, D. & Collado, Y. (2018). Arqueoturismo ¿un fenómeno en auge? Reflexiones acerca del turismo arqueológico en la actualidad en España. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), pp. 599-615. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.044>
- Picas, M. (2022). Los valores sagrados del patrimonio arqueológico: discontinuidades y reapropiaciones en torno a los Múulo'ob en Quintana Roo. *Chungará (Arica)*, 54(1), 149-163. <https://dx.doi.org/10.4067/s0717-73562022005000202>
- Ponce-Andrade, J. E., Palacios-Molina, D. L., Solís-Cedeño, V. J., Villafuerte-Muñoz, W. O., VillamarínVillota, W. H., & Álvarez-Cárdenas, C. A. (2020). El

marketing digital y su impacto en el posicionamiento de la marca ciudad: Manta-Ecuador. Revista Científica FIPCAEC, 5(5), 27-59.
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/184>

Programa Destinos México. (2024). Descubre las zonas arqueológicas de México. Uxmal.
<https://programadestinosmexico.com/zona-arqueologica-de-uxmal/>

Programa Destinos México. (2022). Zona Arqueológica de Teotihuacan.
<https://programadestinosmexico.com/que-ver/arqueologia/teotihuacan.html#:~:text=Este%20nombre%20fue%20asignado%20por,de%20Humanidad%20por%20la%20UNESCO.>