



Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio

Handbook of tourism management heritage

Journal homepage: <https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es>

ISSN: 2952-2390

DESCUBRIENDO LO OCULTO. LA EXPERIENCIA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO EN LA IGLESIA DE SAN PABLO DE ZARAGOZA

SERGIO GARCÍA-GÓMEZ^{1*}

PALABRAS CLAVE

Turismo experiencial
Patrimonio Mundial
Gestión del Patrimonio
Mudéjar
Zaragoza

RESUMEN

En las últimas décadas asistimos al desarrollo del llamado “turismo experiencial” donde frente al turismo de masas, se busca que el visitante experimente con todos los sentidos para aprender y conocer de forma singular el lugar que se visita. La iglesia mudéjar de San Pablo es uno de los monumentos más importantes de la ciudad de Zaragoza al estar declarada Patrimonio Mundial por la Unesco. Además, a lo largo de los siglos ha sido llamada popularmente como la “tercera catedral de Zaragoza”, debido a su riqueza patrimonial, artística y litúrgica. A pesar de todos estos valores y por diversas causas no ha sido incluida en los circuitos turísticos de la ciudad. El objetivo de esta comunicación es presentar como dentro del Plan de Gestión Turística de la iglesia de San Pablo se propone la realización de una serie de visitas y actividades, complementarias a las visitas tradicionales, que permitan al visitante, conocer su patrimonio y experimentar con él, acceder a espacios cerrados, descubrir objetos habitualmente guardados y descubrir con los sentidos como era la vida y los usos de la iglesia en el pasado. La metodología propuesta es el análisis crítico de estas experiencias para comprobar si dan respuesta efectiva a la demanda de singularidad de los visitantes. Como conclusión se puede destacar que la realización de estas actividades permite al visitante vivir una experiencia singular y enriquecedora; es una herramienta imprescindible para la gestión turística.

¹ Iglesia de San Pablo (Zaragoza), España. sggzaragoza@gmail.com Id. Orcid: 0009-0002-4092-442X * Autor para la correspondencia



1. Introducción

La iglesia de San Pablo constituye uno de los monumentos más importantes de la arquitectura mudéjar de Aragón y por ese motivo fue declarada Patrimonio Mundial por la Unesco en el año 2001. Comparte esta distinción en la ciudad con La Seo del Salvador y el Palacio de la Aljafería, todos edificios singulares y ejemplares del patrimonio mudéjar en la capital de Aragón. La arquitectura actual es fruto de una serie de etapas constructivas que arrancan a finales del siglo XIII con la constitución en parroquia de una primitiva ermita dedicada a San Blas. Su arquitectura mudéjar se engarza hoy día, de forma singular, con espacios del renacimiento y del barroco lo que convierte a la iglesia de San Pablo en un auténtico caleidoscopio arquitectónico. Los elementos artísticos y patrimoniales del templo son muy numerosos debido a su dilatada historia y riqueza. No debemos olvidar que la parroquia de San Pablo fue desde el siglo XV hasta prácticamente el siglo XX la más grande y rica de la ciudad. A parte de su extraordinaria arquitectura mudéjar, en su interior encontramos obras excepcionales como el retablo mayor realizado por Damián Forment en el siglo XVI, el coro y el órgano gótico del siglo XV.

Imagen 1: Visita exterior de la iglesia de San Pablo (Zaragoza)



Fuente: García (2024)

Todos estos elementos artísticos y patrimoniales han dado lugar a uno de los monumentos más destacados de la ciudad pero por diversas causas se encuentra al margen de los recorridos turísticos de Zaragoza. Por este motivo desde el año 2015 se está desarrollando un plan de gestión turística que busca poner a la iglesia de San Pablo entre los monumentos a visitar por los turistas y visitantes de la ciudad. Entre las actividades desarrolladas en el Plan de Gestión turística destaca la realización de una serie de visitas guiadas que destaquen la riqueza patrimonial y artística de la iglesia. A parte de las visitas generales, para conocer lo esencial del templo, se han planificado a lo largo de los últimos años una serie de visitas y actividades denominadas Premium que permiten a los visitantes

vivir experiencias y experimentar con el patrimonio de la iglesia de una forma directa y cercana; actividades que podemos enmarcar en el denominado como turismo experiencial o vivencial.

1.1 El turismo experiencial o vivencial

En los últimos años se está desarrollando de especial manera el llamado turismo experiencial o vivencial una modalidad turística donde el visitante se sumerge en una cultura, en una forma de vida y descubre el destino o lugar través de experiencias inmersivas que le permiten comprender y disfrutar como si fuera un habitante local. Este tipo de turismo se desarrolla especialmente desde los años 90 del siglo XX en contraposición al llamado turismo de masas que se caracteriza por grandes grupos de turistas visitando siempre los mismos lugares y siguiendo los mismos itinerarios. El visitante vivencial, a diferencia del turismo de masas, no sigue itinerarios turísticos tradicionales organizados, buscan experiencias únicas y a ser posible personalizadas para conectar con el destino de una manera más significativa. Podemos decir que se trata de alguna forma de sumergirse en la cultura local que se visita, interactuar con las gentes, y crear recuerdos auténticos y singulares a través de actividades únicas.

Diferentes autores han referenciado esta evolución del turismo que en los últimos años se ha convertido en una de las grandes apuestas de los destinos turísticos, ya no sólo hay que visitar y ver, ahora el visitante o turista demanda vivir y experimentar con todos los sentidos el lugar que visita. Los servicios turísticos se orientan cada vez más hacia esta nueva tendencia creándose por lo tanto nuevas ofertas experienciales que permiten resaltar la singularidad de los territorios, la cultura y el patrimonio (Rivera, 2013). Se pueden destacar trabajos tempranos como los de J. Otto y J. Ritchie (1996) donde analizan la experiencia turística desde diferentes industrias como los alojamientos, los viajes y la visita a atracciones remarcando que los factores subjetivos, afectivos y experienciales son una parte fundamental para lograr la satisfacción del consumidor del producto turístico. También algunos autores relacionan esta modalidad de turismo con el denominado “Turismo Slow” una modalidad turística que busca bajar el ritmo, conectar con el entorno sin prisas de una manera más real y vivida, no sólo es consumir un producto o lugar turístico sino incorporarlo a uno mismo disfrutando de una mejor experiencia y una mayor calidad turística (Blanco, 2011). Por último también es interesante citar la completa revisión del turismo experiencial realizada por Rivera Mateos (2013) y destacar en sus conclusiones algunas ideas interesantes como que *“los recursos patrimoniales y culturales se convierten en experiencia turística cuando los sabemos conectar con sentimientos profundos y expectativas de los turistas en función de su edad, religión, origen cultural, mentalidad, etc. La interpretación de la cultura y el patrimonio locales se convierte, en fin, en un factor clave para el turismo experiencial cultural cuando sabe abrir los ojos al visitante, como también el corazón, y revelar los significados de la cultura y el modus vivendi de la población visitada de manera que se enganche al visitante emocionalmente”*.

1.2 Objetivos del artículo

El presente artículo presenta y analiza las diferentes propuestas que ofrece la iglesia de San Pablo en la actualidad para experimentar con su patrimonio y que la visita al templo sea, además de una oportunidad para descubrir un monumento único en la ciudad de gran valor patrimonial; la oportunidad de vivir una experiencia singular donde el visitante a través de los sentidos pueda conocer el monumento de formas diversas. Hoy

día la iglesia de San Pablo es la única de la ciudad que ofrece este tipo de experiencias por lo que su caso es un ejemplo singular y a destacar en Zaragoza.

2. Metodología

El estudio se basa en la presentación del caso de la iglesia de San Pablo, ejemplo único en la ciudad de Zaragoza, donde se realizan una serie de actividades que podemos englobar en el turismo de experiencias. Los visitantes tienen a su disposición, no sólo conocer los valores patrimoniales de la iglesia, también profundizar y descubrir desde múltiples aristas la importancia histórica del templo y las diferentes visiones y lecturas que un lugar histórico puede brindarnos. El hecho de incluir, por ejemplo, en los recorridos música, el acceso a espacios vetados, la muestra y manipulación de objetos guardados y poco conocidos; brindan una experiencia singular con el patrimonio que permite vivir esta experiencia al visitante más allá de lo habitual.

Imagen 2: Visita guiada en la claustra de la iglesia de San Pablo.



Fuente: García (2024)

En primer lugar en la introducción se presenta la iglesia de San Pablo, su contexto histórico, así como su importancia en el arte mudéjar y el patrimonio artístico de la ciudad de Zaragoza. A continuación se presenta brevemente el concepto de Turismo experiencial y vivencial, para seguido presentar las visitas guiadas que actualmente ofrece la iglesia, centrándose el análisis especialmente en las denominadas “Premium”. Esta actividad podemos enmarcarla dentro de la tendencia del turismo experiencial al ser unas visitas que van más allá de una simple explicación histórica ya que buscan involucrar al visitante en una experiencia multisensorial que le acerque aún más al pasado y al valor del lugar que se visita. Se detallarán los elementos clave de cada una de estas visitas y que las convierten en una experiencia única. Esto permitirá mostrar la singularidad del proyecto desarrollado en San Pablo y la conveniente incorporación al turismo patrimonial o monumental de experiencias realizadas con una rigurosa base científica e histórica pero

lo suficientemente atractiva como para crear una experiencia singular al visitante que quede en su memoria.

3. Las visitas guiadas en la iglesia de San Pablo una experiencia del Patrimonio.

En el año 2015 la iglesia de San Pablo inició un plan de gestión turística y cultural que busca posicionar a este monumento singular del mudéjar aragonés declarado Patrimonio Mundial como una de las referencias culturales y turísticas de la ciudad de Zaragoza. Dentro de las iniciativas planteadas para el visitante destaca la realización de una serie de visitas guiadas a la iglesia que permite conocer desde diferentes puntos de vista el rico patrimonio que ha atesorado a lo largo de los siglos (García, 2020).

Actualmente la iglesia de San Pablo cuenta con un variado catálogo de visitas guiadas que permiten al visitante conocer y descubrir el templo de una forma singular. Durante todo el año se ofrecen las denominadas visitas “Clásicas” que actualmente son las Visitas “Sol” y “Luna” ya que como los nombres indican, una es diurna y la otra nocturna.

La **Visita Sol** permite descubrir San Pablo de arriba abajo ya que en un recorrido de una hora y media, aproximadamente, por el interior de la iglesia incluyendo la subida a la torre. En el recorrido se resaltan los valores artísticos e históricos del templo y se centra principalmente en la importancia de la arquitectura mudéjar, el retablo mayor y los principales espacios y elementos artísticos. De alguna forma la visita Sol es la visita esencial para descubrir San Pablo.

La **Visita Luna**, se realiza desde abril a octubre, es un recorrido que permite experimentar la visita nocturna a una iglesia histórica como es San Pablo; recorrerla en unas horas del día poco habituales y descubriendo algunos de los espacios más sugestivos del templo a la luz de las velas o en medio de la oscuridad de la noche. Este recorrido es la oportunidad para conocer leyendas y otras historias menos comunes del templo.

Imagen 3 y 4: Visita guiadas Sol y Luna.



Fuente: García (2024)

Las siguientes visitas se engloban en la que se puede describir como experiencia “Premium” ya que todas ellas complementan a las dos visitas generales que se realizan en la iglesia actualmente y podríamos adscribirlas al turismo experiencial.

1. Visita “**De tumba en tumba**. La muerte en la iglesia de San Pablo”. Esta visita se ha desarrollado desde el año 2016 entre octubre y noviembre, en torno a las

celebraciones de Todos los Santos y los Difuntos. En ella se recorren una serie de espacios cerrados habitualmente de la iglesia, como la cripta capitular y capillas; se muestran sepulcros, lápidas y objetos vinculados a antiguas liturgias y tradiciones funerarias hoy desaparecidas.

Imagen 5: Visitas De tumba en tumba 2024.



Fuente: TVM (2024)

En el recorrido los visitantes pueden acceder a espacios como la cripta capitular iluminados únicamente con velas tal como la sentirían nuestros antepasados, con luces y sombras y un intenso olor a cera muy reconocible. Igualmente, una de las capillas alberga el montaje de un catafalco funerario realizado con piezas originales de la parroquia y que permite a los visitantes conocer cómo eran los funerales hasta mediados del siglo XX casi como si estuvieran asistiendo a uno. Este montaje permite que los visitantes vean textiles y objetos que ya no se utilizan en el día a día de la iglesia pero que muchos recuerdan de su infancia por lo que abrimos la puerta de la memoria logrando que los visitantes recuerden antiguas vivencias.

La visita “De tumba en tumba”, actualmente, es la visita con más afluencia de visitantes y de mayor éxito, entre todas las organizadas en la iglesia, y se aprecia como cada año congrega a más personas interesadas, demostrando en este caso que las actividades vinculadas al llamado Necroturismo (otro nuevo campo del turismo con gran desarrollo e interés en los últimos años) tiene un gran futuro dentro de las nuevas tendencias del turismo.

Imagen 6: Montaje del catafalco para la visita “De tumba en tumba”.



Fuente: García (2024)

2. La visita **“Al otro lado de la reja”** es la visita musical por excelencia que se ofrece a la iglesia de San Pablo ya que la idea central de la actividad es descubrir el órgano gótico del templo. La visita busca dar a conocer los usos litúrgicos de la iglesia a lo largo de los siglos y especialmente que los visitantes descubran porque a la iglesia de San Pablo se la reconoció por las gentes de Zaragoza como la “tercera catedral de la ciudad”.

Imagen 7: Cartel visita Al otro lado de la reja”.



Fuente: García (2020)

El recorrido de la visita convierte a los visitantes, de alguna forma, en sacerdotes de la iglesia y les permite realizar, adoptando este rol, los recorridos que estos hacían en el pasado tal como si fueran a participar en una liturgia. El primer punto que visitan es la Sacristía donde conocen los elementos que conforman este espacio y la función de cada uno de ellos en el día a día litúrgico de la iglesia. En este espacio, además, los visitantes pueden ayudar a vestir a un maniquí, como si fuera un sacerdote, con los ornamentos litúrgicos correspondientes para ese oficio y con ello descubrir las diferentes piezas y textiles que se utilizaban en el pasado. Tras ello, los participantes adoptando la formación adecuada, parten de la sacristía en dirección al coro de la iglesia tal como hacían en el pasado los sacerdotes capitulares, encabezados por el guía. En este recorrido la música del órgano resuena en la iglesia tal como acontecía en los grandes oficios litúrgicos. Una vez en el coro los asistentes pueden sentarse en la sillería tal como hacían los sacerdotes y desde este espacio privilegiado escuchan una selección de piezas interpretadas al órgano por el organista titular de la iglesia. Tras este primer rol, los participantes se convierten en músicos por lo que pueden acceder a la tribuna del coro, lugar reservado a los músicos e intérpretes, para conocer de cerca el órgano gótico y descubrir todos sus secretos. Tras escuchar nuevamente el órgano y para completar la visita, los visitantes acceden a la sala museo para conocer una serie de piezas seleccionadas del tesoro de la iglesia que les permiten conocer in situ que objetos se utilizaban en las liturgias y ceremonial del templo en el pasado.

Imagen 8: Visita al coro y órgano de la iglesia.



Fuente: García (2024)

3. La visita “**Entre Santos y reliquias**” es una visita guiada donde los visitantes se pueden sumergir en una experiencia nocturna para descubrir las historias de los santos más populares de la parroquia como San Blas, Santa Bárbara, San Roque o San Antón. En el recorrido se descubren los retablos, capillas y, especialmente, reliquias y relicarios, pocas veces vistos, que nos muestran todavía un rico patrimonio muy desconocido que merece la pena descubrir y que han marcado la historia y el devenir de la parroquia a lo largo de los siglos. En la visita se pueden ver espacios como la capilla de San Blas, presidida por el busto relicario del Santo del siglo XVI ya demás el espacio se ilumina para la ocasión con los antiguos lampadarios de velas que antiguamente utilizaban nuestros antepasados. Otro de los espacios principales de este recorrido es la sacristía, el espacio donde se exponen reliquias y relicarios que los visitantes pueden ver de cerca, descubrir cómo se abren y manipulan para desvelar sus secretos.

Imagen 9: Visita en una capilla.



Fuente: García (2024)

4. Visita “**Pasaclaustro con los Ministriles**”, esta actividad especial se realizó en el año 2023 para la celebración de la Noche en Blanco de Zaragoza. Esta visita proponía un paseo artístico-musical por la iglesia de San Pablo acompañado por los Ministriles de Zaragoza, grupo de instrumentistas de viento que habitualmente participa en los actos de Semana Santa de la ciudad. En el recorrido se recordaba antiguas tradiciones y celebraciones que recorrían en Pasaclaustros los muros centenarios de la iglesia al son de la música antigua.

Imágenes 10 y 11: Visita con los ministriles y a la torre nocturna.



Fuente: García (2023)

Como puntos destacados del recorrido se puede nombrar las celebraciones de los santos y patronos del templo, con sus fiestas donde participaba hasta el concejo de la ciudad; la Semana Santa con sus sonidos y música tan especiales o el recuerdo a los reos que eran condenados a muerte en la plaza del mercado con el sonido seco de un tambor con cajas destempladas. Todos estos sonidos y elementos patrimoniales permiten a los visitantes de alguna forma viajar al pasado tanto por los objetos como por los espacios visitados.

5. La visita “**Zaragoza desde lo alto**” es la visita especial de la Noche en Blanco desde el año 2015. Se trata de una visita breve que descubre a los visitantes los valores patrimoniales de la torre mudéjar de San Pablo y además subir hasta el piso de campanas para contemplar la vista desde lo alto, una de las mejores panorámicas de Zaragoza al anochecer.

Imagen 12: Visita nocturna a la torre de San Pablo.



Fuente: García (2024)

6. El paseo guiado “**San Pablo, extramuros**” se realiza un domingo al mes, en otoño y primavera, para descubrir el barrio al que da nombre la iglesia. El barrio de San Pablo (popularmente llamado del Gancho) llegó a ser el mayor de Zaragoza desde el siglo XV hasta el siglo XIX y en su espacio podríamos encontrar tanto el Mercado de la ciudad como el tribunal de la Inquisición, talleres, gremios, casas nobles y de labradores, posadas y conventos. En el recorrido los visitantes descubren a personajes históricos como la heroína de los Sitios, Casta Álvarez, el científico Santiago Ramón y Cajal y la cantante de ópera Pilar Lorengar. Cada rincón del barrio guarda una historia, casi siempre poco conocida, y recorrer sus calle supone descubrir nuestra historia visitando espacios emblemáticos de la ciudad como el majestuoso edificio del Mercado Central, y recordando a las familias nobles que vivieron en él, como los Duques de Villahermosa, y la historia de antiguos conventos como el de Santo Domingo o el de Fecetas con sus curiosas historias y leyendas. El paseo por el barrio permite a los visitantes que experimenten con un entorno cercano y muy desconocido.

4. Resultados

Esta revisión y presentación de las visitas guiadas denominadas “Premium” a la iglesia de San Pablo nos muestra que la singularización del contenido y de la visita es uno de los mejores alicientes para motivar al turista a descubrir el patrimonio. Muchos monumentos y museos manifiestan que muchos de sus visitantes, sobre todo locales, sólo los visitan una vez, ya que al no renovar el contenido de forma habitual no los hacen atractivos para repetir la visita. En el caso de San Pablo el visitante que acude por primera vez puede realizar la visita general (Sol), para conocer los elementos patrimoniales principales de la iglesia, pero además, puede ampliar la experiencia con alguna de las

visitas Premium que se suelen realizar todos los meses. Esto es importante, especialmente para el visitante local ya que la idea de renovar las actividades y proponer siempre visitas y experiencias diferentes, difunde la interesante idea de que en la iglesia de San Pablo siempre hay algo que ver, que descubrir o vivir; siempre ocurre algo especial. Por ello aportar en las visitas algo especial o singular como la música del órgano, hacer un recorrido por las naves o cripta sólo iluminados por velas, realza la actividad y permite que el visitante viva una experiencia muy particular que quedará anclada en su memoria. Por ello el desarrollo de estas actividades permite alcanzar los objetivos principales del proyecto, por una parte recuperar y difundir parte del patrimonio más desconocido de la iglesia, como es el musical, textil y orfebre; y, por otra parte, hace que los visitantes los descubran y valoren y, especialmente, lo experimenten.

5. Discusión de resultados

Al desarrollar el proyecto de gestión turística y cultural de la iglesia de San Pablo se tiene en cuenta la singularidad de su Patrimonio y la necesidad de preservación del mismo. Todas las actividades que se desarrollan en la iglesia deben respetar el bien como lugar de culto y como lugar de alto valor patrimonial, por ello todas las actividades y visitas deben estudiarse y analizarse para ajustarlas a la realidad de la iglesia. La importancia manifiesta de desarrollar productos turísticos en lugares de alto valor patrimonial deben tener en cuenta, entre otros factores, las singularidades del mismo y las cargas que puede asumir. El desarrollo de actividades singulares como las visitas expuestas en este artículo deben adaptarse al bien en cuestión, no podemos hacer que la explotación turística del bien se priorice sobre su preservación.

Hoy día muchos lugares de gran interés patrimonial están desarrollando experiencias singulares que mejoren la comprensión del visitante del bien y, además, les aporte un conocimiento singular. Podemos citar casos recientes como las visitas nocturnas a Medina Azahara en Córdoba, que con una iluminación muy sutil, resalta la belleza del lugar que queda anclada en la retina del visitante; dentro del patrimonio religioso podemos destacar las visitas a las criptas de la catedral de Sevilla con acompañamiento musical, acorde al lugar visitado; o las actividades inmersivas con luz y proyecciones como las realizadas en las catedrales de Toledo y Tarazona, por ejemplo. A través de los sentidos se genera una experiencia única a los visitantes que quedará anclada en su memoria. Las actividades desarrolladas en la iglesia de San Pablo se enlazan con estas experiencias por lo que forman parte de corriente del turismo que no sólo quiere dar a conocer el patrimonio de un lugar, sino que el visitante se lleve una experiencia lo más completa posible y que el lugar no sea sólo otro sitio más a visitar, sino que quede anclado en su memoria y sus recuerdos.

6. Conclusiones

La iglesia de San Pablo constituye por su singularidad un espacio único en Zaragoza; no sólo por su valor patrimonial al estar, por ejemplo, declarada Patrimonio Mundial por la Unesco, sino también por ser la única iglesia de la ciudad que cuenta con un plan de gestión turística actualizado y adaptado a los tiempos. El desarrollo de este plan realizado desde 2015 ha buscado posicionar la iglesia como uno de los puntos de referencia de la ciudad y lugar de visita obligada a todos los visitantes. A pesar de las dificultades económicas y sociales de estos últimos años, la experiencia demuestra que el desarrollo del plan está dando sus frutos y que el número de visitantes no deja de crecer en los últimos años. Pero el plan no consiste sólo en abrir las puertas de un monumento,

también pretende que el visitante que llegue se lleve una buena experiencia y que disfrute con el patrimonio de una forma singular y diferenciada. Por ello se han desarrollado las llamadas visitas “Premium”, objeto de este artículo, que han permitido a los visitantes, especialmente locales, descubrir un monumento único que se puede ver y leer desde diferentes perspectivas.

El turismo experiencial aplicado al Patrimonio está teniendo un desarrollo excepcional en las últimas décadas pero es fundamental no olvidar el valor del monumento y especialmente su preservación ante posibles afecciones como por ejemplo la masificación o la pérdida de su significado frente a una posible mercantilización. El desarrollo de este proyecto de gestión y su continuo análisis a lo largo de los próximos años no permitirá realizar a una reflexión más profunda sobre el patrimonio cultural, el turismo sostenible y la identidad del monumento dentro de la ciudad.

La Iglesia de San Pablo es un tesoro arquitectónico que refleja siglos de historia por lo que la experiencia turística permite a los visitantes conectar con este legado, mejorando su aprecio por este rico patrimonio cultural. Además, al ofrecer visitas guiadas, actividades culturales y experiencias, que podemos definir como inmersivas, se intenta promover un turismo responsable que genera ingresos y beneficios que podemos destinar a la conservación del monumento. El turismo puede contribuir a la preservación del monumento y, además, fortalecer el vínculo de pertenencia e identidad de los habitantes de Zaragoza con la iglesia de San Pablo, al tiempo que permite a los visitantes conocer y valorar los espacios históricos de la ciudad. Por ello la experiencia turística en la Iglesia de San Pablo de Zaragoza tiene un valor multifacético y es una herramienta que permite preservar y difundir un patrimonio muchas veces desconocido y oculto, fomentar un desarrollo turístico sostenible y fortalecer de alguna forma la identidad de los zaragozanos con su patrimonio.

Bibliografía

Ávila Bercial, R. y Barrado Timón, D. A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo, nº 15, p. 27-43.

Blanco, A. (2011). Una aproximación al turismo slow. El turismo slow en las Cidadeslow de España. *Investigaciones turísticas*, nº 1, p. 122-133.

Carballo, R. y Moreno-Gil, S. (2015) La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. Cuaderno de turismo, V. 35, pp. 71-94.

Corrales, J. (2017). Turismo experiencial. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.

Dimitrova, S. (2015). Turismo experiencial: Una revisión de la literatura. Trabajo Fin de Grado. Universitat de les Illes Balears.

García Gómez, S. (2020). La iglesia de San Pablo Apóstol de Zaragoza. Puesta en uso turístico y cultural de un monumento Patrimonio de la Humanidad en Lerma García, J. L., Lopez-Mencherero, V. y Maldonado Zamora, A. (Ed.) Actas del I Simposio anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España, Editorial UPV. Pp. 405-412.

Otto, J.E. y Ritchie, J.B. (1996) The Service Experience in Tourism. *Tourism Management*, 17, 165-174.

Rivera Mateos, M. (2013). “El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural”, en RODRÍGUEZ GARCÍA, L.; ROLDÁN TAPIA, A.R. (Coord.) *Relaciones interculturales en la diversidad*. pp. 199-217.