

Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio Vol (3) N. 2 2024 Handbook of tourism management heritage Vol (3) N. 2 2024

Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio

Handbook of tourism management heritage

Journal homepage: https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es
ISSN: 2952-2390

DEL PATRIMONIO AL RECURSO TURÍSTICO Y A LA CONFIGURACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO. TURISMO INDUSTRIAL EN EL MUNICIPIO DE CARTAGENA (MURCIA)

MERCEDES MILLÁN ESCRICHE 1

PALABRAS CLAVE

Turismo industrial

Patrimonio

Recurso turístico

Producto turístico

RESUMEN

Se realiza una revisión de los recursos patrimoniales que, fruto de su funcionalidad industrial en el tiempo, están presentes en el municipio de Cartagena y se analiza cómo se ha configurado su oferta turística en torno al Turismo Industrial. La metodología utilizada es de tipo mixto, puesto que se exponen datos extraídos de fuentes oficiales, información recabada a través de actores del destino y, al mismo tiempo, se realiza una revisión, o estado de la cuestión, de esta modalidad turística para exponer cómo la consideran diferentes autores y organismos. El resultado obtenido pone en evidencia que existen recursos turísticos que ya están siendo objeto de atracción para la demanda de Turismo Industrial y que se augura un auge de esta a la par que Cartagena se consolida como destino turístico cultural de gran significación en el conjunto nacional.

¹ Universidad de Murcia

1. Introducción

El despegue de algunos destinos turísticos, desde una posición de escasa capacidad de atracción turística, hasta ocupar puestos relevantes en el territorio español, ha ido acompañado de una renovación, en términos espaciales, de su propio escenario general y de la recuperación y revitalización de sus recursos patrimoniales.

Un caso indiscutible es Bilbao que, si bien se atribuye, no sin razón, al impulso que ha significado el museo Guggenheim para la dinamización turística de dicha ciudad, es lógico inferir que no tendría la misma aceptación si todo el entorno urbano que lo cobija, otrora marcado por su funcionalidad industrial, no se hubiese renovado y adaptado a la nueva función turística.

Sin pretender realizar una comparación estricta con el caso de Cartagena (Murcia), sí que permite establecer algunas coincidencias en lo que se refiere a la transformación de entornos geográficos que, en el imaginario colectivo, se vinculaban con actividades económicas casi incompatibles con el desarrollo turístico y que, en la actualidad, se vislumbran como focos de atracción de gran interés para la demanda turística.

El éxito de Cartagena, como han constatado distintos autores, entre los que se citan algunos ejemplos, Morote y Cebrián, (1996); Millán, (2008 y 2014); Hernández, (2015); Tudela, Bernabé y Molina, (2015); Gallego (2021); Morales, Cuesta y Jurado, (2023), está amparado por el patrimonio cultural que se ha ido recuperando durante décadas y también por el que se sigue poniendo en valor, casi día a día, mediante estrategias de intervención en el propio espacio que, a la vez, son dinamizadoras en cuanto a la planificación y gestión turística. Una planificación que se renueva mediante adhesiones a fórmulas actuales, como es el caso del Plan Director de Destino Turístico Inteligente (2024) y otras acciones en las que se involucran distintas administraciones, desde la municipal a la regional, la estatal y la de la Unión Europea, sin olvidar al empresariado de la ciudad (Cartagena Diario, 2021)², (Murcia Plaza, 2023)³, siendo todos conscientes de la necesidad que existía, desde tiempo atrás, de aplicar otras políticas para mejorar el desarrollo local a partir del aprovechamiento de los múltiples recursos patrimoniales que devienen de las distintas funcionalidades que ha ejercido, y sigue manteniendo en ciertos casos, el municipio de Cartagena.

Todo lo anterior justifica que se pueda hablar de este espacio de la Región de Murcia como destino cultural relevante en el contexto nacional. Sin embargo, el motivo y el problema de investigación que aquí se plantea es conocer si los recursos patrimoniales que se identifican con el Turismo Industrial resultan relevantes y si, por lo tanto, se puede hablar de la existencia de una oferta de dicha modalidad turística. Bajo esas premisas se enuncia el principal objetivo de esta aportación y los objetivos específicos que deben contribuir a su consecución.

2. Objetivos y metodología.

El objetivo principal de esta investigación es conocer si Cartagena puede considerarse destino de Turismo Industrial.

Con esta finalidad se plantean los siguientes objetivos específicos:

Oe1. Analizar los recursos patrimoniales vinculados con este tipo de oferta turística que pueden considerarse recursos turísticos.

Oe2. Valorar la capacidad de atracción de la oferta actual relacionada con el Turismo Industrial en Cartagena.

²https://cartagenadiario.es/puerto-cartagena-coec-aunan-esfuerzos-seguir-generando-empleo-oportunidades-cartagena/2000-empleo-oportunida

³ https://murciaplaza.com/coec-reivindica-en-los-premios-de-excelencia-el-orgullo-de-ser-empresario

La metodología utilizada es de tipo mixto, cuantitativa y cualitativa, puesto que se exponen datos objetivos extraídos de aquellas fuentes oficiales que, información recabada a través de actores del destino y, al mismo tiempo, se realiza una revisión, o estado de la cuestión, de esta modalidad turística para exponer cómo la consideran diferentes autores y organismos.

3. El estado de la cuestión/marco teórico.

Para muchos autores y, también, para ciertos organismos, el Turismo Industrial no es sino una rama más del conocido como turismo de patrimonio o patrimonial, una modalidad turística que Millán (2022) considera que contribuye a incorporar activos patrimoniales de territorios que, aun sin la magnificencia de sus recursos, facilita una experiencia positiva del turista y lo hace desde un nuevo enfoque perceptivo (Jiménez de Madariaga y Seño, 2019).

También hay otros autores que se alinean hacia una perspectiva que coloca al Turismo Cultural como el producto turístico generalista que, a su vez, integra múltiples variaciones del mismo, aunque cada una con sus particularidades según la tipología de los recursos patrimoniales que la identifican. La propia UNWTO, siguiendo el criterio surgido de la Convención de la UNESCO de 2003, estima que el Turismo Cultural se define como: "Un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir lo tangible e intangible". Su base son las atracciones/productos culturales existentes en un destino turístico.

Estas atracciones/productos se relacionan con un conjunto de características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivas de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valores. sistemas, creencias y tradiciones (UNWTO s. p.).

No obstante, si se prefiere acotar las particularidades que pueden diferenciar al Turismo Industrial, es preciso considerar que ofrece un modo distinto de acercarse a la historia de un territorio y al patrimonio generado por las sociedades que han vivido, o permanecen, en él. Así, según el Instituto de Turismo de España (2020),

Permite visitar antiguas fábricas, minas, molinos y otras instalaciones que han cesado su actividad original y que han sido puestas en valor turístico y cultural. Asimismo, las visitas a empresas en activo (industria viva) posibilitan conocer la realidad del territorio y su motor económico; comprender su desarrollo urbanístico e interpretar el paisaje. En definitiva, saber de qué han vivido y viven los habitantes del destino visitado (s. p.).

De lo que no cabe duda es de que, para el desarrollo del más general Turismo Cultural o del más específico Turismo Industrial, es necesario contar con recursos patrimoniales apropiados y que estos reciban el tratamiento adecuado y su correspondiente valoración, para que se consideren recursos turísticos en disposición de llegar al consumidor turístico.

Por ello, se estima aquí conveniente delimitar qué necesidades se requieren para determinar que un espacio turístico puede ofertar Turismo Industrial y, con el interés de este artículo, como reza en su título, es coherente partir de qué recursos pueden considerarse patrimonio cultural vinculado a la actividad industrial de otro tiempo. aunque sin excluir la incorporación de industrias activas que también pueden ser objeto de atracción turística.

El punto de partida es aceptar que, si solamente se pone el foco en las grandes industrias y su ocupación de ámbitos geográficos muy reconocidos por todos, se produce una limitación, sobre las posibilidades de crear ofertas de esta tipología turística en otros espacios, que también pueden satisfacer las expectativas de la demanda.

Para Capel (1996), se puede hablar de patrimonio histórico industrial cuando se trata de lo que se conoce como arqueología industrial, o restos de materiales del proceso

de industrialización contemporáneo que es conveniente conservar para la memoria de la actividad económica del pasado: edificios de instalaciones fabriles, artesanas, estructuras comerciales y de almacenamiento, instalaciones portuarias, ferroviarias y otras. Porque la realidad es que, según Pardo (2004),

El proceso industrializador fue muy selectivo y no afectó por igual a los distintos territorios. Esto incide aún más en el carácter patrimonial de sus restos materiales porque identifican como emblema a las zonas o ciudades en las que se llevó a cabo la primera Revolución Industrial. Su conservación mantiene vivo el recuerdo de un pasado no muy lejano y puede convertirse en un motor de desarrollo económico mediante políticas que incentiven su reutilización cultural (p. 9).

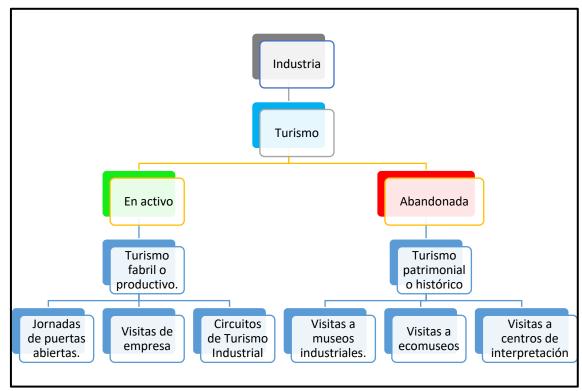
El mismo autor, Pardo (2004), se refiere a la facultad de atracción turística que puede significar este patrimonio desde perspectivas como la reinterpretación y la reutilización, dando nuevas oportunidades de desarrollo a los espacios que lo albergan. Y, en esa línea, cabe recordar que Peñalver (1998) aludía a experiencias de reutilización de estos recursos en la Región de Murcia, en concreto, la rehabilitación de los Molinos del río Segura en la ciudad de Murcia, que en la actualidad cumple funciones de museosala de exposiciones y de interpretación de elementos que eran propios de unas formas de vida anteriores. Asimismo, la autora menciona otras recuperaciones de molinos y almazaras en el noroeste de la Región de Murcia que, hoy en día, tienen una funcionalidad propia de las infraestructuras de alojamientos en el medio rural, como hospederías y casas rurales.

Como dicen Feilden y Jokilehto (2003),

El concepto actual de patrimonio cultural es el resultado de un proceso unido al desarrollo de la sociedad contemporánea, sus valores y necesidades. En el pasado, se prestó atención principalmente a obras de arte específicas o a los grandes monumentos. La destrucción masiva causada por las guerras mundiales y por el gran desarrollo industrial a partir de los años cincuenta, ha hecho que la gente comprenda que sus vidas están íntimamente ligadas al entorno en el cual viven y trabajan. Este les proporciona las bases de su identidad cultural, y una referencia mental y espiritual para mantener un nivel de vida estable (p. 18).

Pardo (2011), realiza una clasificación del Turismo Industrial fundamentada, sobre todo, en si se realiza en industrias en activo o cuya actividad ya no está operativa (figura 1). Considera que la segunda modalidad es el turismo industrial de tipo patrimonial o histórico y las formas que adopta son las visitas a los museos industriales, ecomuseos y centros de interpretación. Buen ejemplo de estos últimos es La Mina Las Matildes, al que se aludirá más adelante por ser objeto de la oferta turística de Cartagena.

Figura 1 *Tipos y formas de turismo industrial*



Nota. Adaptado a partir de Pardo (2011). ROTUR/Revista de Ocio y Turismo (4) 5 - 32

En definitiva, la consideración de Turismo Industrial está ya totalmente aceptada y así consta en el portal de TURESPAÑA (spain.info, s.f.) porque se incluye la Guía de Turismo Industrial de España (AOTI, 2021) y se muestran distintas propuestas que permiten comprobarse en las diferentes Comunidades Autónomas, desde Galicia a Andalucía, desde Castilla La Mancha y Castilla y León a Aragón, desde el País Vasco a Murcia, etc. y, en síntesis, en todo el territorio español.

También la UNESCO ha contribuido a destacar algunos puntos de Turismo Industrial, sobre todo porque su declaración como Patrimonio Mundial, le ha dado importancia a nivel internacional. Un buen ejemplo en España es el Puente Colgante de Bizkaia, más conocido tradicionalmente como el Puente Colgante de Bilbao, ubicado en el tramo final, justo en el lugar donde el mar se encuentra con el Nervión, uniendo Las Arenas y Portugalete.

4. Resultados.

El estudio de caso que se analiza, Cartagena, es un municipio del sureste peninsular español, concretamente pertenece a la Región de Murcia y se ubica en el litoral de esta Comunidad Autónoma. Precisamente su localización, junto a los aspectos geográficos que lo caracterizan (Figura 2), ha favorecido ocupar una posición estratégica a lo largo de la historia y diferentes funcionalidades que han ido marcando huellas en su territorio y en la población de este que, en la actualidad, alcanza los 218.050 habitantes.

Figura 2.Cartagena (Murcia). Mapa Topográfico Nacional 1:25.000. 2017.



Nota: Dirección General del Instituto Geográfico Nacional. https://www.ign.es/web/catalogo-cartoteca/resources/html/047591.html

La estructura por edad y sexo de la población del municipio se muestra en la Figura 3. Tiene una densidad de población de 390,7 hb/km2 y se organiza, según datos de 2022 (CREM. Padrón Municipal de Habitantes), en los barrios y diputaciones que presenta la Tabla 1.

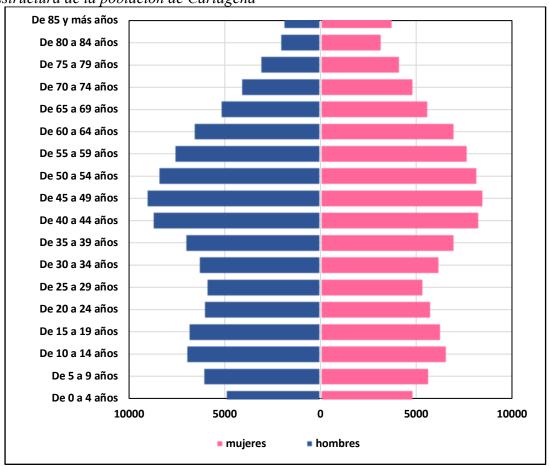
En la misma se aprecia que la ciudad propiamente dicha tiene una distribución que puede considerarse bastante compacta, estructurada en apenas tres barrios y algo más de cincuenta y cinco mil habitantes. Sin embargo, con las llamadas diputaciones, algunas con un número de población significativo, permiten llegar a configurar un municipio de más de 200.000 habitantes.

Por otro lado, es preciso advertir que el Turismo Industrial, objeto de este estudio, se localiza, sobre todo, en esas entidades de población, Santa Lucía o Beal, entre otras. De ahí el interés por incluir esta información geográfica.

Cabe recordar que en 2012, se inició por la Consejería de Industria, Empresa e Innovación" del Gobierno Regional un plan para promover el turismo industrial mediante rutas, generando focos de industria viva y toda una difusión para este sustrato patrimonial (Palazón, 2018) y, en los últimos años este municipio se ha posicionado como destino turístico cultural, sabiendo que, para poder ser considerado como tal, se necesitaba realizar un conjunto de acciones imprescindibles, puesto que gestionar un destino turístico conlleva desarrollar competencias tanto gubernamentales, en materia de toma de

decisiones, como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incumbir al sector público (Manente y Minguetti, 2006), pero sin renunciar a una gobernanza turística en los procesos de decisión público-privados, puesto que van a mejorar la gestión de los conflictos que, inevitablemente, provoca la actividad en el destino (Velasco, 2008).

Figura 3 *Estructura de la población de Cartagena*



Nota. Adaptado a partir de CREM. Fuente. Datos del Padrón Municipal de Habitantes Fecha de actualización: 21/02/2023.

Tabla 1Distribución administrativa de la población de Cartagena. Barrios y diputaciones.

	Habitantes
Albujón	2.967
Algar (El)	8.320
Aljorra (La)	5.028
Alumbres	3.481
Beal	2.417
Campo Nubla	291
Canteras	10.207
Cartagena (capital municipal)	55.494
Barriada San Ginés	4.968
Barriada Virgen de La Caridad	2.832
Cartagena	41.803
Ensanche-Almarjal	5.891
Escombreras	5

Hondón	1.096
Lentiscar	2.194
Magdalena (La)	4.161
Médicos (Los)	127
Miranda	1.428
Palma (La)	5.929
Perín	1.807
Plan (El)	36.188
Pozo Estrecho	5.251
Puertos (Los)	1.584
Rincón de San Ginés	11.724
San Antonio Abad	45.046
San Félix	2.661
Santa Ana	2.513
Santa Lucía	7.042

Nota. Elaboración propia a partir de los datos de ECONET: https://econet.carm.es/inicio/crem/sicrem/PU_CartagenaCifrasNEW/P8016/sec5.html Población según entidades 2022 - Ambos Sexos.

Cartagena, ha sabido aplicar estrategias innovadoras que, aprovechando sus recursos, incorporan al tradicional "sol y playa" otros productos alternativos que le permiten ser un destino más calificado; tener un mejor aprovechamiento de sus potencialidades; diversificar la oferta y alcanzar un ajuste con las nuevas expectativas de la demanda. Aspectos en los que son destacables los esfuerzos del empresariado turístico y, en gran medida, los de la Administración a través de la planificación y de la financiación de las actuaciones que se cohesionan para conseguir los objetivos propuestos (Millán, 2007).

En la gestión de destinos turísticos no puede obviarse, previo a configurar su oferta, la realización de un análisis sistémico del territorio y con ello de todo cuanto conforma su patrimonio integral. Desde esta visión general se puede descubrir de qué modo la interacción del hombre con su entorno, ha construido, creado, utilizado y modificado, hasta alcanzar unas señas de identidad e imágenes en las que se ven representados los locales, a través de su herencia cultural y, a la vez, constituyen motivo de atracción para los visitantes, quienes son conscientes de que ese patrimonio cultural es irreproducible, en su totalidad, en otros contextos geográficos.

Cartagena ha realizado ese análisis anterior a la planificación turística. Por un lado, observando qué es lo que tiene con relación a sus recursos, pero no ha olvidado que son el resultado de lo que sus habitantes han hecho a lo largo del tiempo y que constituyen sus señas de identidad en términos de relaciones del hombre con el medio, tal y como se representa en sus celebraciones y muestran sus tradiciones. Es decir, lo material y lo inmaterial puesto al servicio de lo que se proyecta y se hace desde la perspectiva turística.

Aunque ya se acepta que estamos en un destino con atractivos patrimoniales, aquí interesa conocer aquellos que pueden considerarse recursos turísticos relacionados con la industria, con el fin de alcanzar los objetivos específicos planteados.

4.1. Recursos patrimoniales con potencialidad turístico-industrial.

Por todos es conocido que un recurso patrimonial no es por sí mismo un recurso turístico y, por lo tanto, como señala González (2012), llegar a la creación de un producto turístico implica un proceso de transformación y adaptación al uso turístico de los recursos de distintos tipos que se ven involucrados en la actividad turística, con el fin último de ofrecer al visitante una experiencia global. El mismo autor precisa los

componentes a partir de los cuales se conforma un producto turístico siendo estos: "los recursos con que cuenta el destino, los servicios y equipamientos, la accesibilidad, la imagen y el precio de venta" (p. 22). Como puede observarse, esta definición y otras muchas que han ido surgiendo, no difieren esencialmente de la realizada por la ONU turismo (s.f.), que considera el producto turístico como:

Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (s. p.).

Sin duda, cada vez más se confirma la relevancia de los elementos sensoriales sobre los intelectuales en distintos tipos de experiencias turísticas Moreno-Lobato, Di-Clemente, Campón-Cerro, y Pasaco-González, (2024), por lo que los elementos emocionales de la anterior definición se han convertido en un objetivo principal para el éxito de cualquier producto turístico.

En este punto, cabe destacar que, junto al mencionado patrimonio cultural y natural y la planificación a través del ya citado Plan Director de Destino Turístico Inteligente (2024), el municipio cuenta con la correspondiente oferta de alojamiento hotelero, que se sintetiza en la tabla 2. A ella hay que añadir la existente en otras modalidades alojativas, desde camping, a apartamentos turísticos e incluso casas rurales, según las distintas características de las divisiones administrativas antes mencionadas.

Con relación a este estudio de caso: Cartagena, aunque en su Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2022-2025) (en adelante PEDTS), no menciona el Turismo Industrial como producto fundamental, sí que se alude a que, en su sistema turístico, son relevantes las huellas de las diferentes necesidades de adaptación que ha experimentado a lo largo de su historia, puesto que gracias a su posición estratégica ha tenido función militar, industrial, comercial, etc. y también ha sufrido las crisis correspondientes.

Precisamente, y no demasiado lejana en el tiempo, la crisis en su industria, con miles de puestos de trabajo perdidos por la reconversión industrial, se experimentó a finales del siglo XX (Ibarra, 2016)⁴ y marcó un periodo crítico con una fecha muy relevante, la del 3 de febrero de 1992, día en el que se produjeron violentos disturbios y que acabó con la quema de la Asamblea Regional de Murcia. Para Hernández (2015), esta crisis condujo a un inicio de la renovación urbana, de la valorización de su patrimonio cultural y de su planificación como destino turístico, sobre todo mediante el impulso que representó la creación de Cartagena Puerto de Culturas.

Tabla 2Establecimientos hoteleros de Cartagena según categorías y plazas.

	2022
Establecimientos hoteleros	
TOTAL	34
HOTELES	26
5 estrellas	1
4 estrellas	13
3 estrellas	6
2 estrellas	3
1 estrella	3

⁴ https://www.youtube.com/watch?v=HVLXQ2e5qcE

HOSTALES	1
2 estrellas	1
PENSIONES	7
2 estrellas	
1 estrella	
Plazas en establecimientos hoteleros	
TOTAL	5.962
HOTELES	5.783
5 estrellas	365
4 estrellas	4.136
3 estrellas	1.038
2 estrellas	127
1 estrella	117
HOSTALES	7
2 estrellas	7
PENSIONES	172
2 estrellas	
1 estrella	_

Nota: Elaboración propia con datos de https://econet.carm.es/web/crem/inicio/crem/sicrem/PU_CartagenaCifrasNEW/P8008/sec2_c1.html

Ahora, entre sus programas de productos turísticos, recogidos en el PEDTS, antes mencionado, se incluye el Patrimonio Industrial, si bien lo hace dentro del Turismo Cultural. Un aspecto que se verá revisado por el comportamiento que está experimentando el Turismo Industrial, como mencionan fuentes a las que se aludirá más adelante.

En este contexto se mencionan como relevantes los siguientes elementos:

- El Arsenal de Cartagena, para el que no cabe ninguna duda en cuanto a su potencialidad como recurso turístico-industrial, puesto que, junto a una historia milenaria para el enclave, en su concepción reciente hay que remontarse a 1726, bajo el reinado de Felipe V, cuando se replantea la organización de la defensa naval española y se determinan la división del litoral en tres zonas marítimas apoyadas por sus respectivos Arsenales (Arsenal de Cartagena, s. p.).

Figura 4.





Nota: Fachada principal del arsenal. Recuperado de: https://turismo.cartagena.es/patrimonio industrial.asp

- El Centro de Interpretación Mina Las Matildes y su entorno, como ejemplo más notable de su significado en un medio físico totalmente transformado por la otrora actividad minera que ha dejado sus cicatrices en el territorio y, a la vez, un rico patrimonio industrial-minero puesto de manifiesto en castilletes, casas de máquinas, chimeneas, hornos, polvorines, lavaderos, túnel y tren minero.

Figura 5.

Mina Las Matildes



Nota: Fuente: Recuperado de: https://turismo.cartagena.es/gestion/images/0/135967.jpg

- Experiencia 43. La calificación realizada por el Instituto de Turismo de España (2020), mencionada anteriormente, que reconoce como Turismo Industrial las visitas a empresas en activo (industria viva) que hacen factible conocer la realidad actual de un territorio y qué actividades forman parte de su economía, permite incluir esta oferta en la que cabe destacar cómo una bebida, Licor 43, también forma parte de los recursos turístico-industriales de Cartagena.

Figura 6. *Instalaciones de Licor 43*



Nota: Recuperado de: https://turismo.cartagena.es/patrimonio industrial.asp

Referirse a Experiencia 43 es hablar de una de las principales productoras y distribuidoras de licores de España y, en el contexto geográfico estudiado, viene avalada por ser una de las empresas emblemáticas de Cartagena. Lo cierto es que ya no debe considerarse un proyecto, puesto que la realidad muestra que es una oferta turística vigente con su museo llamado Experiencia 43 y sus instalaciones junto al polígono industrial de Los Camachos. Esta bebida está presente en más de 70 países y, según sus gestores, se encuentra entre las diez primeras marcas a nivel mundial en su categoría.

- Fábrica de cristal y vidrio Santa Lucía. Se trata de otro elemento singular que ha dado identidad a este municipio mediante la elaboración de cristal y vidrio.





Nota. Recuperado de: https://www.upct.es/contenido/destacados/imagenes_medianas/img_7071_img_5881cri stal.jpg

Presente en este espacio desde que, en el siglo XIX, se creó la Fábrica de cristal y vidrios de Santa Lucía Herederos de Valarino. (Fundación Integra, s. f.), su historia se inicia en 1834, cuando Librada Gattorno y su hijo Tomás Valarino, piden autorización al Excmo. Sr. Gobernador Militar y Político de Cartagena para poder instalar una fábrica de cristal en el vecino barrio de Santa Lucía, obteniendo la concesión tres días después.

Se trata de producciones que llegaron a ser conocidas en toda España, e incluso en algunos países europeos, debido a la calidad del propio cristal y al virtuosismo de su decoración.

En 1877 falleció Tomás Valarino y la fábrica pasó a ser regentada por Joaquín Togores y Fábregas, yerno del industrial cartagenero, y después de su muerte, en 1904, la dirigió Esteban Mínguez, pero conservando el nombre de Herederos de Valarino hasta el año 1908. Tras otras direcciones y varias crisis y recuperaciones, la fábrica cerró en 1955. Sin embargo, lo importante de su legado y lo que actualmente permite seguir vinculando a Cartagena con esta industria es la proliferación de lo fabricado y, sobre todo, su conservación en muchos hogares y en todo tipo de propiedades, que hacen posible comprobar lo que se hizo y cómo se hizo.

Todo este emprendimiento forma parte de la historia de la ciudad y se puede argumentar que el reconocimiento a los méritos empresariales de Valarino fueron hasta

un acicate para llegar a obtener el acta de diputado y que Alfonso XII le concediera el primer título de Conde de Santa Lucía en 1875 (Martínez, 2002). En la actualidad, es posible conocer el legado en el museo creado con tal finalidad.

Figura 8. *Fabricación de vidrio y cristal de Santa Lucía*



Nota: Recuperado de https://turismo.cartagena.es/gestion/images/0/135454.jpg

4.2. Capacidad de atracción de la oferta actual relacionada con el Turismo Industrial en Cartagena.

La consecución del Oe2, obliga a examinar el estado de desarrollo que presenta el Turismo Industrial en Cartagena y si se atiende a las referencias que facilitan fuentes involucradas con esta modalidad turística, se comprueba que la propia Red de Española de Turismo Industrial (RETI)⁵, que cuenta con el apoyo de TURESPAÑA, menciona, tanto los recursos de la Sierra Minera, como el Arsenal de Cartagena y, a la vez, considera que la Región de Murcia cuenta con una amplia 'industria viva' que incluye atractivos visitables, entre los que podemos citar, sin duda, Experiencias 43.

Por lo tanto, existe un aval acerca de las experiencias turísticas aquí consideradas y, por otro lado, la Carta de Nizhny Tagil (2003), cuando se refiere a los valores del patrimonio industrial, el recurso, sobre el que se construye la oferta turística, alude al valor social del mismo como parte del registro de vidas de la población para las que representa un sentimiento de identidad. De ahí que algún ejemplo, entre los aquí citados, pueda considerarse representativos de ese valor.

Un valor social como parte del registro de vidas de hombres y mujeres corrientes y que, como tal, proporciona un importante sentimiento de identidad. Por ello, junto al valor tecnológico y científico del patrimonio industrial de cada territorio, puede cobrar especial significado la singularidad estética y la calidad en el diseño y planificación de un edificio o de un tipo de maquinaria, pero también lo que se ha interiorizado, como valor intangible de la industria, y permanece en los recuerdos y las costumbres de las personas del lugar.

-

⁵ https://turismoindustrial.es/

Sea como fuere, en los últimos años hasta la prensa de la Región de Murcia recoge que el Turismo Industrial crece en Cartagena por encima del 80% en los dos últimos años (La Verdad, 6 de enero de 2024)⁶ y puede inferirse que forma parte de la relevancia actual del sector servicios en este municipio. Así se pone de manifiesto en la evolución de los contratos de trabajo registrados según sector de actividad económica. CNAE-2009 (CREM, 2024), puesto que para 2023 alcanzaron los 40.839, del total de 59.584 que se realizaron ese año. Un porcentaje muy superior al de 2020, cuanto los contratos totales fueron 180.301 y en el sector servicios hubo 72.754. Además, en febrero de 2024, el número de afiliaciones a la Seguridad Social, en el sector servicios, llegaba a 57.477 de un total de 77.805 en el municipio. En definitiva, un peso determinante que ha ido en detrimento de sectores como la agricultura y la pesca.

No obstante, lo anterior, en la actualidad no es posible desagregar los datos acerca del verdadero impacto sobre el empleo que genera este producto turístico y tampoco hay estadísticas específicas para la demanda que realmente haya centrado en el Turismo Industrial su motivación principal para elegir este destino turístico.

Por otro lado, si se observa el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Cartagena 2022-2025, se comprueba que, dentro de los programas de productos turísticos, el patrimonio industrial se incluye en el más genérico Turismo Cultural y que en los Estudios sobre el Comportamiento de la Demanda, en concreto el que se refiere al Turismo Cultural (ITREM, 2022), puesto que no se ha realizado sobre Turismo Industrial, tampoco se refleja esta actividad de forma específica y sí se mencionan las visitas a monumentos y museos o las excursiones (figura 9).

Se puede inferir que es en esos contextos en los que cabe la inclusión de los recursos patrimoniales industriales que se mencionan en este artículo, ya que la oferta actual se concreta en los casos ya mencionados y en los términos que se exponen a continuación.

Figura 9.Comportamiento de la demanda. Turismo Cultural.

https://www.laverdad.es/murcia/cartagena/turismo-industrial-coge-fuerza-cartagena-afianza-tras-20240107005511-nt.html

Actividades realizadas durante la estancia (respuesta múltiple)						
	Gastronomía	Visita monumentos museos	Disfrutar de la naturaleza	Compras/servicios profesionales	Sol y playa	Ocio nocturno
Murcia	96,6%	94,4%	66,7%	61,1%	33,6%	31,1%
Cartagena	96,2%	96,2%	80,8%	46,2%	46,2%	7,7%
Lorca	95,3%	88,4%	62,8%	11,6%	2,3%	4,7%
Total ciudades	96,5%	93,9%	67,1%	55,2%	31,2%	26,5%

Actividades realizadas durante la estancia						
	Deportes / senderismo	Excursiones	Actividades organizadas por empresas	Conciertos / fiestas	Espectáculos culturales	Espectáculos deportivos
Murcia	26,1%	27,2%	22,1%	19,6%	18,5%	11,8%
Cartagena	30,8%	7,7%	3,8%	7,7%	-	3,8%
Lorca	4,7%	4,7%	-	2,3%	9,3%	-
Total ciudades	24,2%	23,7%	18,8%	17,1%	16,4%	10,1%

Nota: Recuperado de https://www.carm.es/web/descarga?ARCHIVO=Cultural_20221.pdf&ALIAS=ARCH&IDCONTENIDO=184871&IDTIPO=60&RASTRO=c1335\$m13833,11330,72116

4.2.1. El Arsenal Militar

Este enclave resulta muy representativo en la fisonomía del municipio, tanto por el espacio que ocupa, como por las evidencias acerca de su funcionalidad militar. A nivel nacional, el Arsenal de Cartagena sirve como base a múltiples unidades de la Armada y presta apoyo logístico a los buques de la Armada de paso por la ciudad. No hay que olvidar que el puerto de Cartagena goza de una privilegiada situación en el Mediterráneo y así lo avala el fundamental papel que ha tenido a lo largo de su milenaria historia.

Cabe señalar que es un recurso visitable, con las limitaciones propias de su principal función. Las visitas guiadas se solicitan, con al menos 15 días de antelación a través de fax, correo electrónico o carta dirigida al Almirante Jefe del Arsenal de Cartagena, siguiendo un protocolo que puede recuperarse de varias páginas web, entre otras las que se incluyen al pie^{7 8}.

En la visita, se incluye la Base de Submarinos, o algún buque de la Fuerza de Acción Marítima, aunque todo ello supeditado a las actividades principales que tengan que realizarse en ambos casos.

Sin dejar el ámbito de la Armada, muy relacionado con ella, también se puede acudir en la ciudad al Museo Naval que se localiza en un edificio rehabilitado, construido en 1786, que fue Cuartel de Presidiarios y Esclavos y que, tras los correspondientes convenios, ha llegado a tener un uso compartido entre la Universidad, que instala en esta sede su Facultad de Ciencias Empresariales, y el Museo Naval, que queda ubicado en la mitad sur de la planta baja del inmueble.

Aquí se muestran diferentes fondos, con una colección permanente compuesta por más de 3.000 fondos que permiten reconstruir la Historia de la Armada en la ciudad de Cartagena, desde la creación del Departamento Marítimo del Mediterráneo en 1728. Su variada naturaleza y tipología representa los diferentes campos y disciplinas de la

-

⁷ https://www.turismoregiondemurcia.es/es/monumento/arsenal-militar-5097/

⁸ https://turismo.cartagena.es/patrimonio_industrial.asp

historia naval y permite diseñar un recorrido a lo largo de una serie de áreas temáticas, que quedan distribuidas entre la sede principal y la Sala Isaac Peral (Ministerio de Defensa, s. f).

Figura 10. *Modelo de navío del siglo XVIII*



 $Nota: $\underline{https://patrimoniocultural.defensa.gob.es/sites/default/files/2019-09/modelo-navio-siglo-xviii.jpg}$

4.2.2. Centro de Interpretación Mina Las Matildes

En primer lugar, cabe señalar que, efectivamente se trata de un recurso basado en el patrimonio industrial que es huella de los aprovechamientos mineros, desde la época romana, hasta la contemporánea, puesto que la explotación de las minas estuvo presente, con mayor o menor intensidad, hasta finales de los ochenta del siglo XX. Así describen esa última etapa autores como Navarro, Martínez y Pérez de Perceval (2004 p.38-39):

A finales de la década de 1980 los problemas de la minería cartagenera son cada vez mayores: agotamiento de las viejas canteras y estancamiento de los precios de los metales. La continuidad de las labores dependía de la explotación de una nueva corta, proyectada con el nombre de Blancos III, a la que se enfrentó los vecinos del Llano del Beal y la Administración regional. El conflicto se saldó con la venta en 1988 de los activos mineros de Peñarroya a la sociedad Portmán Golf y la crisis final de las labores mineras en esta sierra.

Sin duda, no es solamente el Centro de Interpretación lo que resulta de interés, puesto que la Sierra Minera de Cartagena-La Unión es un conjunto de recursos naturales y culturales que configuran un Paisaje Singular. Tanto es así que se encuentra protegido como Bien de Interés Cultural en la categoría de Sitio Histórico y ello avala el reconocimiento que posee.

Por otro lado, Las Matildes es un centro clave dentro del territorio-museo, para algunos autores exomuseo, que replantean la relación del museo con su entorno

manifestando las dinámicas dentro-fuera a la que alude el neologismo *exomuseo* [exo, del gr. ἔξω (lat. *èṡo*) (Di Paola, 2023). La principal cuestión se dirime en conseguir la preservación, recuperación y puesta en valor de este espacio, dinamizando la actividad turística sostenible de forma que contribuya a la creación de empleo y el desarrollo local.

Figura 11. *Escoriales de la minería (municipio de Cartagena)*



Nota: fotografía de elaboración propia.

Está concebido como un museo de sitio, con vocación didáctica para que sus visitantes experimenten el paso del tiempo en un entorno con huellas de hace más de 2.000 años, tanto en el propio paisaje, como en los restos que reflejan formas de vida ligada a un patrimonio cultural minero.

También es destacable la amplitud del espacio que, junto al Centro de Interpretación, representa toda la Sierra Minera de Cartagena-La Unión, que, por otro lado, cuenta con una Fundación cuya misión es impulsar de forma muy activa su protección, conservación y recuperación.

4.2.3. Experiencia 43

Puede resultar curioso que una bebida, nacida hace tanto tiempo en Cartagena, sea objeto de máxima atención en un destino que se vincula con el patrimonio cultural y, en este estudio concreto, con el relacionado con la actividad industrial. La explicación es que se trata de una modalidad de "industria viva" pero llena de tradición, de manera que Experiencia 43 permite al visitante conocer su historia, la evolución de sus productos y también realizar una retrospección en las campañas publicitarias más antiguas, así como conocer las herramientas empleadas desde los inicios para fabricar Licor 43.

Además, la actualidad se desarrolla a modo de experiencia visual sobre la forma producción, los ingredientes y distintas fórmulas para elaborar cócteles. El resultado de todo ello es que esta oferta de turismo industrial ya recibe unos 9.000 visitantes al año.

Por otro lado, cabe destacar que la compañía propietaria (Zamora Company), obtuvo en 2023 la certificación 'S de Sostenibilidad' que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) para Experiencia 43, el espacio experiencial de la marca Licor 43. Y con ello se ha convertido en el primer centro turístico dentro de la rama de turismo industrial en España, en obtener dicha certificación⁹. Según el ICTE (s.f.)

La Marca Sostenibilidad Turística se obtiene cuando la organización turística cumple con al menos una de las dos normas siguientes: Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas. Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para alojamientos.

Este sello reconoce el trabajo de empresas del sector turístico a favor de la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible¹⁰, reafirmando el compromiso de la compañía con el turismo sostenible, de calidad y respetuoso con el entorno. La entidad certificadora garantiza, en concreto, el cumplimiento de Zamora Company con los objetivos 4 (educación de calidad), 7 (energía asequible y no contaminante), 9 (industria, innovación e infraestructura), 12 (producción y consumo responsables) y 17 (alianzas para lograr los objetivos).

Por último, y fruto del saber hacer de la empresa, en 2024 'Experiencia 43' recibe por primera vez la Q de calidad turística y renueva el certificado S de sostenibilidad conseguido en 2023 (Murciadiario.com 1 de febrero de 2024)¹¹.

Todo ello resulta significativo para considerar que, efectivamente, el recurso patrimonial ya puede considerarse integrante de la oferta de Turismo Industrial de Cartagena.





Nota: recuperado de https://marcas-icte.es/s-marca-icte.es/ Enlace figura: https://marcas-icte.es/s-marca-de-sostenibilidad/

_

⁹ (https://cuarentaytres.com/index.php).

^{10 10} https://www.traveltradecaribbean.es/experiencia-43-turismo-industrial-sostenible/

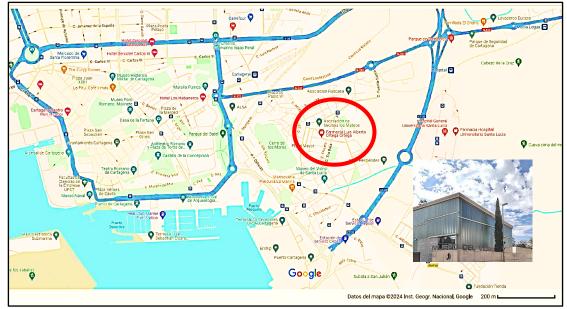
¹¹https://www.murciadiario.com/articulo/empresas/experiencia-43-recibe-primera-vez/20240201105206104600.html

4.2.4. Museo del Vidrio Santa Lucía.

Como en el caso anterior, una premisa que debe ser destacada es la propia localización de este museo, porque imprime carácter a todo su entorno. El MUVI inicia su andadura en 2011 como sala de muestras y como centro de formación de la mano de la Asociación Artesanal de Vidrieros de Santa Lucía. Se localiza en un ámbito geográfico (figura 13) con una dilatada historia que puede remontarse al siglo VI a. C., pero con la actual toponimia desde 1555 (Cartagena Ayer y Hoy, s. f.).

Pérez (1991) señala que, en diciembre de 1841, se convirtió oficialmente en Villa constituyendo el Excelentísimo Ayuntamiento de la Muy Leal y Heroica Villa de Santa Lucía, reconociendo con ello la importancia de este barrio, tanto desde el punto de vista social, comercial e industrial. por la importancia del barrio desde dichas perspectivas.

Figura 13.Localización del museo del Vidrio Santa Lucía



Nota: Fuente https://www.google.com/maps/@37.5987446,-0.9699093,17z?entry=ttu

Por lo tanto, las señas de identidad, que se reconocen en este enclave de Cartagena, pueden asociarse con lo que dicta la Carta de Nizhny Tagil con relación al patrimonio industrial, puesto que admite como tales las actividades sociales relacionadas con la industria e incluye la vivienda, el culto religioso y la educación (TICCIH, 2003).

La información recabada personalmente, a través del contacto principal del MUVI de Santa Lucía, cuyo agradecimiento se expresa aquí, ha facilitado conocer que, fundamentalmente se están realizando visitas programadas con centros educativos en días coincidentes con el calendario escolar, mientras que, para otro tipo de público se conciertan las visitas guiadas los sábados. Además, que, debido al carácter de la actividad principal, que se efectúa mediante demostraciones de soplado del vidrio, los meses de verano no se programan dichas visitas por las temperaturas que se alcanzan.

No hay que olvidar que las actividades se desarrollan mostrando en directo cómo se sopla el vidrio, qué técnicas vidrieras se utilizan (talla, grabado y soplete), así como dando a conocer los útiles y herramientas que se utilizan en este oficio.

La descripción del centro permite saber que en la primera planta se encuentra la exposición de más de 200 piezas, procedentes de la antigua fábrica de cristal de Santa Lucía, que data de 1834, mientras que en la planta baja está la nave de hornos y es donde

se explican los distintos procesos por los que pasa el vidrio hasta llegar a su producto final.

Sin lugar a duda, las calidades conseguidas, en esta fábrica de Santa Lucía, no dejan indiferente y los expertos así lo reconocieron en distintos foros ya desde el mismo siglo XIX.

La experiencia turística resulta implementada con la función didáctica que se desprende de las explicaciones acerca de la composición del vidrio, de los compuestos para conseguir unos u otros colores y, de igual modo, de las técnicas de modelado, tallado y decoración.

5. Conclusiones y discusión.

Cartagena puede considerarse un destino de Turismo Industrial. Esta aseveración confirma que se ha alcanzado el objetivo general planteado y esto es posible porque se ha realizado el análisis de los recursos patrimoniales vinculados con la oferta turística de esta naturaleza (Oe1) y también se ha valorado que existe capacidad de atracción de la misma (Oe2).

No obstante, la falta de estadísticas sobre el comportamiento de la demanda para este producto concreto, impide conocer la dimensión que representa para el municipio. A priori, desagregar de forma precisa si la demanda tiene como motivación principal el consumo de Turismo Industrial que, como se ha señalado por el Instituto de Turismo de España (2020), permite visitar antiguas fábricas, minas, molinos y otras instalaciones que han cesado su actividad original y que han sido puestas en valor turístico y cultural; así como visitas a empresas en activo (industria viva) que posibilitan conocer la realidad del territorio y su motor económico, ... (s. p.), o bien lo identifica como el más genérico Turismo Cultural definido por la UNESCO (2003) en el que cabe el interés por aprender, descubrir, experimentar y consumir lo tangible e intangible.

De lo que no hay duda es de que la oferta de Cartagena se inscribe en lo señalado por Pardo (2011), en concreto en la segunda modalidad de Turismo Industrial que considera y que describe como de tipo patrimonial o histórico, con visitas a los museos industriales, ecomuseos y centros de interpretación, pero también participa de contar con esa industria viva en casos notables como Experiencia 43, por ejemplo.

Todos los casos analizados se encuentran recogidos en la Red de Española de Turismo Industrial (RETI) y la dinamización general que está experimentando el municipio supone una buena perspectiva para que constituyan otra forma de mirar la oferta turística de Cartagena, ya tan estrechamente vinculada a un significativo patrimonio cultural, sobre todo el recuperado de época romana.

6. Referencias.

Asociación de Operadores de Turismo Industrial (2021). Guía del Turismo Industrial de Recuperado España. de: https://www.aoti.es/uploads/1/2/4/5/124541490/guia turismo industrial de esp a%C3%B1a seg edicion.pdf Arsenal de Cartagena (s. f.) Recuperado de: https://armada.defensa.gob.es/ArmadaPortal/page/Portal/ArmadaEspannola/cono cenosorganizacion/prefLang-es/04Apoyofuerza--02jal--05Arsenales--03arsenalcartagena Ayuntamiento de Cartagena (s.f.). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible

(2022-2025). Resumen Ejecutivo. Recuperado de: https://turismo.cartagena.es/gestion/documentos/52648.pdf

- Ayuntamiento de Cartagena (2024). Resumen Ejecutivo del Plan Director Destino Turístico Inteligente de Cartagena. Recuperado de https://turismo.cartagena.es/gestion/documentos/72321.pdf
- Barrio de Santa Lucía (s.f.) *Cartagena ayer y hoy*, consulta 5 de marzo de 2024, https://cartagena.omeka.net/items/show/76.
- Capel, H. (1996): La rehabilitación y el uso del patrimonio histórico industrial, *Document d'Análisi Geográfica*, 29, pp. 19-50.
- Centro Regional de Estadística Región de Murcia (2024). Estadística de Contratos Registrados. Servicio Regional de Empleo y Formación. Recuperado de: https://econet.carm.es/inicio/-/crem/sicrem/PU CartagenaCifrasNEW/P8003/sec6.html
- Centro Regional de Estadística Región de Murcia (2024). *Estadística de Personas Afiliadas a la Seguridad Social*. Recuperado de: https://econet.carm.es/inicio//crem/sicrem/PU CartagenaCifrasNEW/P8003/sec10.html
- Di Paola, M. (2023). Exomuseo.: Hacia una museología sostenible. In *Coordenadas culturales en la museología del presente: cinco neologismos*: Actas del congreso internacional (pp. 63-72). Museo Nacional del Prado.
- Feilden B. M. y Jokilehto, J. (2003). *Manual para el manejo de los sitios del Patrimonio Cultural Mundial*. ICCROM. Recuperado de: https://www.iccrom.org/sites/default/files/2018-02/2003 feilden manual manejo spa 85882 light.pdf
- Gallego, J. D. (2021). Turismo y desarrollo local en Cartagena con especial referencia al turismo de cruceros y el museo del teatro romano. DIGITUM Universidad de Murcia. Recuperado de http://hdl.handle.net/10201/101723
- González, F. (2012). *Destinos turísticos. Concepto y estructura*. Barcelona: Fundación UNWTO. Themis. UOC. Recuperado de: http://hdl.handle.net/10609/111546
- Hernández, A. (2015). Cartagena Puerto de Culturas: el legado de la Antigüedad como objetivo y destino turístico. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 8 (19), 1-10.
- Ibarra, J. (2016). Cartagena en llamas la crisis industrial de 1992. Corbalán Ed.
- Instituto de Turismo de España. TURESPAÑA (2020). *Turismo industrial, una visita diferente a España*. Recuperado de: https://www.spain.info/es/descubrir-espana/turismo-industrial-espana/
- Instituto de Turismo de la Región de Murcia (2022). Estudios sobre el comportamiento de la demanda. Turismo Cultural. Recuperado de https://www.carm.es/web/descarga?ARCHIVO=Cultural_20221.pdf&ALIAS=A RCH&IDCONTENIDO=184871&IDTIPO=60&RASTRO=c1335\$m13833,113 30,72116
- Jiménez, M. J. (2017). Valoración patrimonial y paisajista: una estrategia para el desarrollo turístico de Cartagena (Murcia) Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Facultad de Geografía e Historia.
- Jiménez de Madariaga, C. y Seño, F. (2019). "Somos de marca". Turismo y marca UNESCO en el Patrimonio Cultural Inmaterial. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 17 (6) Special Issue. 1127-1141. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.078
- La Verdad (6 enero de 2024). El turismo industrial coge fuerza en Cartagena. https://www.laverdad.es/murcia/cartagena/turismo-industrial-coge-fuerza-cartagena-afianza-tras-20240107005511-nt.html
- Manente, M., and Minghetti, M. (2006). Destination Management. Organizations and Actors. In *Tourism Business Frontiers*. Consumers, products and industry. Edited

- by D. Buhalisand C. Costa. Oxford, UK: Elsevier Butterworth-Heinemann, pp. 228-37.
- Martínez, J. M. (2002). La fábrica de cristal y vidrio de Santa Lucía (Cartagena) y el sector del vidrio español (1834-1908). *Boletín de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. Vol. 41* (3). 293-304. Recuperado de: https://boletines.secv.es/upload/20090427130116.200241293.pdf
- Millán, M. (2007). Innovación del modelo turístico de Cartagena: una oportunidad para la calificación y diversificación del destino. En: López Olivares D. y Bigné Alcañiz, J. E. (dirs.). *Turismo en los espacios litorales. Sol, playa y turismo residencial.* Valencia, Tirant lo Blanch. pp. 179-205
- Millán, M. (2008). Grandes Proyectos Turísticos Integrados: Una estrategia para el reposicionamiento competitivo del turismo cultural urbano en la Región de Murcia. En: Troitiño. M. A., García, J. S. y García, M. *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?*, X Coloquio de Geografía, Ocio y Recreación de la AGE. Colección Estudios, *121*, p. 241-258.
- Millán, M. (2014). Renovación y reposicionamiento de los destinos turísticos. El caso de la ciudad de Cartagena (Murcia). *Gran Tour*, Revista de Investigaciones Turísticas (8), 85-114.
- Millán, M. (2022). Cartagena, Un largo camino para su consideración como destino de turismo patrimonial en la Región de Murcia. En Hernández Rojas, R. D. (dir.). *La gestión turística del patrimonio: una visión multidisciplinar*. Thomson Reuters Aranzadi.
- Ministerio de Defensa (s.f.). Museo Naval de Cartagena. Recuperado de: https://patrimoniocultural.defensa.gob.es/es/centros/museo-naval-cartagena/colecciones
- Morales, F. J. Cuesta, M. J. y Jurado, J. (2023). Aportaciones del Turismo de Cruceros al Desarrollo Local de Cartagena (Murcia, España). In *Gobernanza, comunidades sostenibles y espacios portuarios* (pp. 1167-1190). Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva.
- Moreno-Lobato, A., Di-Clemente, E., Campón-Cerro, A.-M., & Pasaco-González, B.-S. (2024). Exploring gastronomic experiences: Tourists' emotions, quality of life and behavioural intentions. *Tourism and Hospitality Research*, 0(0). https://doi.org/10.1177/14673584241255545
- Morote, M., y Cebrián, A. (1996). Objetivos y planes de reconstrucción del casco antiguo de Cartagena (Murcia). In *Jornadas de Geografía Urbana (2a. 1995. Alicante): Recuperación de centros históricos, utopía, negocio o necesidad social. La Geografía de la Percepción como instrumento de planeamiento urbano y ordenación. Las fachadas urbanas, marítimas y fluviales* (pp. 173-180). Universidad de Alicante.
- Navarro Ortiz, D., Martínez Soto, Á. P., & Pérez de Perceval, M. A. (2004). La vida en la sierra minera de Cartagena. Evolución demográfica de la diputación de El Beal, 1880-1970. Laborum. Murcia.
- ONU Turismo (s.f.). *Definición de producto turístico*. Recuperado de: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#P
- Palazón, M. D. (2018). El patrimonio de la industria: un referente turístico por explorar en la Región de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, (41) 491-512
- Pardo, C. J. (2004). La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 57, (7-32)

- Pardo, C. J. (2011). Paisajes industriales e industrias para el turismo: simbolismo patrimonial y alcance territorial. *ROTUR/Revista de Ocio y Turismo* (4) 5 32
- Peñalver Torres, M. T. (1998). Un turismo alternativo: reutilización de molinos y almazaras. *Cuadernos de Turismo*, (2), 147–158. Recuperado a partir de https://revistas.um.es/turismo/article/view/23341
- Pérez Moya, F. (1991). *Historia de la Villa Condado de Santa Lucía*, Asociación de Vecinos de Santa Lucía. La Mapa Agua.
- TICCIH (2003). Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial. https://ticcih.org/wp-content/uploads/2013/04/NTagilSpanish.pdf
- Tudela M. L., Bernabé, M. B. y Molina, J. (2015). Un acercamiento al patrimonio cultural en enclaves de calidad visual paisajística. Las baterías militares de Cabo Tiñoso (Cartagena, Murcia). *Cuadernos de Turismo*, (36), 415-432.
- Velasco, M. (2008). Gestión de destinos: Gobernabilidad del turismo o gobernanza del destino. XVII Simposio Internacional de Turismo y Ocio. ESADE.
- UNWTO (s, f,) *Tourism And Culture*. Recuperado de https://www.unwto.org/es/tourism-and-culture.