

Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio (1) 2024
Handbook of tourism management heritage (1) 2024

Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio

Handbook of tourism management heritage

Journal homepage: https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es
ISSN: 2952-2390

ETNOCONOCIMIENTOS Y TURISMO BIOCULTURAL EN EL IMBABURA GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO

SONIA LORENA ARELLANO GUERRÓN [1]
DOLORS VIDAL [2]
SILVIA AULET [3]

PALABRAS CLAVE

Turismo biocultural

Etnoconocimientos

Geoparque

Imbabura

Pueblos indígenas

RESUMEN

El turismo biocultural representa una propuesta innovadora y consciente que integra el respeto y la preservación de la naturaleza con el valor de las culturas locales. A través de prácticas ecológicas, comunitarias, culturales y regenerativas, este tipo de turismo ofrece experiencias significativas a aquellos que buscan una conexión profunda con el entorno y las comunidades anfitrionas. Este trabajo tiene como objetivo identificar un corpus de etno conocimientos de los pueblos originarios del Imbabura Geoparque Mundial UNESCO (Geoparque Imbabura), que sirvan como base para el diseño de productos turísticos innovadores y disruptivos para la práctica del turismo biocultural. El estudio desarrolla un enfoque cualitativo que utilizó la técnica documental, la entrevista semi estructurada y la observación directa e indirecta. Los resultados del estudio identifican y caracterizan ocho tipologías de etno conocimientos y quince prácticas asociadas en especial a la chacra, el trueque, la etno medicina, la etno botánica y las cocinas étnicas, que son consideradas prácticas de uso biocultural. Se concluye que, al priorizar la sustentabilidad y el respeto por los conocimientos autóctonos, el turismo biocultural no solo fomenta la conservación del medio ambiente, sino que también fortalece las identidades culturales y contribuye al bienestar de las comunidades, demostrando que es posible disfrutar del turismo de una manera ética y responsable.

[1] Pontificia Universidad Católica Ibarra slarellano@pucesi.edu.ec
2 Universidad de Girona dolors.vidal@udg.edu
3 Universidad de Girona silvia.aulet@udg.edu

Received 21 November 2023; Received in revised form 25 June 2024; Accepted 30 June 2024

© 2024 Published by Inves-Pa

1.Introducción

Antes de hablar de turismo biocultural, es necesario analizar el concepto amplio de patrimonio biocultural. Los pueblos originarios han demostrado una notable sensibilidad en la preservación de su biodiversidad a lo largo del tiempo, generando una simbiosis única entre el ser humano, la cultura y la naturaleza que se conoce como patrimonio biocultural. Como lo describe Swiderska (2018), el patrimonio biocultural representa la interconexión de la diversidad biológica y cultural en las comunidades indígenas y locales, abarcando desde semillas hasta paisajes, desde conocimientos hasta valores espirituales, los cuales se transmiten de generación en generación. Esta riqueza ha perdurado gracias a la tradición oral, que es el medio fundamental para la transmisión y preservación de estos saberes a lo largo de los años, manteniéndose vigentes hasta el día de hoy.

Los saberes empíricos aplicados en la culinaria, etno medicina, agricultura, ritualidad, cuidado de semillas, gestión de la chacra y otros ámbitos, conforman la base cultural sobre la cual se desarrollan las comunidades originarias. Según Jiménez et al. (2016:3), los conocimientos ancestrales pueden considerarse como un *capital intelectual* que, dada su importancia cultural, podría ser aprovechado con fines turísticos. Además, la socialización de estos conocimientos permitiría una comprensión más profunda de la percepción generalizada de que el campo es sinónimo de agricultura, lo que conectaría a los visitantes con la vida cotidiana del lugar y les permitiría participar en diversas actividades propias de los territorios originarios.

Una vez que se ha abordado el concepto de patrimonio biocultural, se puede hablar de turismo biocultural, el cual se enfoca en la integración y valorización del patrimonio cultural y natural de una región, promoviendo prácticas turísticas que respetan y realzan las tradiciones, conocimientos y entornos naturales de las comunidades locales. Este tipo de turismo busca ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras tanto para los visitantes como para los anfitriones, fomentando un intercambio cultural genuino y sostenible.

Ahora bien, repasemos la evolución del término turismo, hasta llegar a la época actual, año 2024, recorrido que permitirá tener una visión amplia del concepto y alcance del turismo biocultural.

1.1 Concepto del turismo y nuevas tendencias

La definición más utilizada, es la que procede del máximo organismo internacional rector de esta actividad, la Organización Mundial del Turismo, la cual lo define como un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de individuos hacia países o lugares distintos de su entorno habitual por razones personales, profesionales o de negocios. Estas personas, conocidas como viajeros, pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes. El turismo engloba todas las actividades que realizan, algunas de las cuales implican gastos turísticos (OMT, 2022).

Según el Diccionario Oxford (2022), un fenómeno se define como algo intangible, hecho o suceso que se manifiesta y puede ser percibido a través de los sentidos o del intelecto. Desde esta perspectiva, se destaca el aspecto disfrutable y experiencial inherente al turismo.

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT), en su aplicación del término fenómeno, no hace mención explícita sobre si el turismo debe ser considerado una ciencia o disciplina. Este debate ha perdurado a lo largo del tiempo. Según Peralta et al. (2019), el turismo se estudia como un epifenómeno complejo y fenomenológico, estructurado en cinco niveles (hecho, actividad, proceso, sistema y fenómeno), lo que ha llevado a su inclusión en los currículos académicos. La Universidad Autónoma del Estado de México fue pionera en América Latina al ofrecer la carrera de turismo en 1958 (Novo, 2018).

Actualmente, el turismo no se considera formalmente una ciencia, debido a su "constante informalidad desde el punto de vista epistemológico" (Escobedo, 2022: párr.1). No obstante, el turismo contribuye con estudios a diversas disciplinas, lo que podría considerarse como indicativo de su estatus como disciplina científica multidimensional (Panosso, 2007).

Por otro lado, Morales (2020) sostiene que el turismo puede ser visto como una ciencia, ya que estudia las relaciones e interacciones entre turistas, visitantes y el territorio, incluyendo la cadena de valor que intervienen en dicha actividad y que pueden ser analizadas en un contexto temporal.

En línea con Morales, el autor Tribe (1997) concibe el turismo como un campo generador de conocimiento que engloba tanto a la academia, con su cuerpo docente y grupos de investigación, como al conocimiento generado por los actores del sistema turístico o *stakeholders* del turismo. Todos los conceptos vertidos anteriormente, tienen concordancia con la información de la tabla 1, donde se hace una exposición abreviada de los conceptos asignados al turismo, donde se evidencian ciertas variables afines como: fenómeno, actividad, relaciones multi dimensionales, ocio, comportamiento, entre otros.

Tabla 1. Conceptos cronológicos del turismo

Año	Autor	Definición
1800	*The Shorter Oxford English Dictionary*	La teoría y la práctica de viajar, viajando por placer.
1965	Congreso Internacional de Sociología en México	Conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones.
1967	Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT)	Turismo es la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.
1980	Oscar de la Torre Padilla. Del libro "El turismo Fenómeno Social"	El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.
1994	Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo	El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado).
2003-2007	Cuenta Satélite de Turismo de México	El turismo se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.
2005-2007	Organización Mundial del Turismo OMT	El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

2019	OMT	Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.
2022	RAE	El turismo es una actividad o hecho de viajar por placer.

Nota: Adaptado de Entorno Turístico (2021). *8 definiciones para entender qué es el turismo*. Entorno Turístico. https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/. (RAE (2022). *Turismo - definición*. Diccionario de la lengua española RAE - ASALE. https://dle.rae.es/turismo. Organización Mundial de Turismo (2019).UNWTO Tourism Definitions. En *UNWTO Tourism Definitions*. https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

A partir de esta información, se puede identificar variables indisociables como viaje, ocio, servicios, cultura; tampoco se debe desconocer en el concepto, la presencia del visitante o como los llama Korstanje (2020:2)"agentes centrales del sistema" quienes son la pieza principal para que este fenómeno o actividad ocurra. Si de esos factores señalados anteriormente, se toma al visitante y a la cultura, se abre un abanico de posibilidades para la práctica del fenómeno turístico; aparece aquí la tipología del turismo, la cual es bastante amplia y cambiante; cada cierto tiempo aparecen nuevas formas de hacer turismo.

Una de ellas es el Smart Tourism[4] que conlleva la visita a destinos inteligentes; se lo practica desde la óptica de sostenibilidad y conectividad de estos lugares; sus mayores adeptos son los millennials[5] y Centennials[6]; las generaciones más jóvenes necesitan

[4] Los destinos inteligentes son clave para el desarrollo sostenible y contribuyen no solo a los avances en el sector turístico sino también en las sociedades en general. El uso de soluciones tecnológicas contribuye de manera efectiva a la toma de decisiones basada en evidencias, la priorización de medidas y la anticipación de escenarios futuros, lo cual es fundamental para la gestión responsable del turismo y sus impactos (OMT, 2017)

[5] La generación millennial constituye, en base a criterios de segmentación por edades, el grupo formado por consumidores jóvenes nacidos entre principios de los años 80 y principios de los 2000 (Kotler et al., 2011). Su consolidación como la generación más numerosa del mundo trae aparejado una serie de consecuencias económicas, sociales, culturales y políticas. Así, su estilo de vida y pautas de consumo están provocando grandes transformaciones en todos los aspectos de la sociedad y el consumo, lo que abarca también específicamente al turismo. Se considera que en menos de 20 años serán la mayor masa de consumo turístico, basado en tres pilares: universo digital, la inmediatez y las experiencias diferenciales (La Agencia de Viajes, 2016).
Los millennials -generación del milenio- es conocida como aquella que tiene hábitos de consumos disruptivos y por ello está en centro de los mercados. Lo que más valoran son la personalización, las experiencias y los productos eco-friendly (Infobae, 2017).

[6] La generación más actual es la Generación Z o *centennials*. Aunque no hay un consenso sobre un período exacto, la mayoría coincide en que son aquellos que nacieron luego de mitad de los 90 o mitad de los 2000 y están naciendo actualmente. Su vida está marcada por el auge de Internet, son nativos digitales. Por eso

moverse en destinos inteligente, adquirir experiencias diferenciadas un entorno tecnológico eficiente. Aparte de las necesidades tecnológicas, son turistas responsables y con un gran sentido de conservación. Ser un turista *eco friendly* significa tener respeto por las comunidades que los acogen, su cultura e idiosincrasia; así mismo están muy comprometidos con la conservación del patrimonio natural (Zanfardini & Jalil, 2022).

La tecnología es el gran aliado del ecosistema turístico, la dependencia consentida de su uso ha cambiado la percepción de las vacaciones para algunos segmentos de mercado; por ejemplo, en el año 2015, The New York Times acuñó el término *Workation* una fusión de los fonemas work y vacation; esta se ha convertido en una forma de disfrutar las vacaciones sin descuidar el trabajo; sus mayores adeptos son los nómadas digitales[7] (*milennials*), quienes eligen destinos con prestaciones tecnológicas avanzadas; "La calidad de la conexión a Internet es vital para los nómadas digitales" (De Carlo, 2021:52).

Existen multitud de lugares atractivos para los nómadas digitales, desde pequeños pueblos rurales hasta enormes megalópolis, pasando por playas paradisíacas. No obstante, todos los destinos deben tener buena conexión a internet, acceso a espacios compartidos y *wifi* gratuito, facilidades para obtener el visado y un coste de vida asequible, así como ofrecer algún tipo de actividades lúdicas, deportivas o culturales, para poder disfrutar durante el tiempo libre (Guzmán, 2021).

La tecnificación de los servicios ha supuesto una oportunidad para las empresas turísticas que no pueden quedarse relegadas; un destino inteligente requiere de un sistema turístico acorde a las necesidades de las generaciones de la era digital.

No se puede desestimar que a raíz de la pandemia por Coronavirus en los años 2020-2022, la práctica del turismo de bienestar[8] se ha incrementado significativamente; las secuelas del confinamiento masivo y extenso al cual la humanidad tuvo que enfrentar,

se les considera como la generación mejor preparada para comprender y usar las innovaciones futuras (Izquierdo, 2018:p. 12)

[7] Ya en 1997 apareció el manifiesto *Digital Nomads*, escrito por *Tsugio Makimoto* y David *Manners*, en el que vaticinaban un mundo globalizado en el que las nuevas tecnologías, los nuevos contratos laborales y las nuevas prácticas empresariales cambiarían por completo nuestras vidas, difuminando los límites entre trabajo, ocio, hogar y viajes (De Carlo, 2021:52)

[8] El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos (OMT, 2022:41)

dejó huellas en la salud física y mental; la recuperación de los afectados por la enfermedad, ven en este tipo de turismo una terapia para sobrellevar el trauma vivido; por ello los destinos que ofertan sanar el cuerpo, mente y espíritu están entre los más cotizados.

El Slow Tourism[9] es el referente del disfrute y vivencia tranquila en conexión con la cultura local del destino, su gastronomía, sus costumbres; este tipo de turismo busca "reunir una experiencia auténtica combinando la degustación de las comidas y bebidas locales con el conocimiento de las prácticas y recursos gastronómicos" (Fusté-Forné et al., 2021:1996). Un componente relevante del Slow Tourism es el *Slow Food*, movimiento que defiende y propone el lema "bueno, limpio y justo [...] así como el derecho al placer, la importancia de recuperar ritmos de vida conscientes, el valor de la biodiversidad cultural" (Slow Food, 2016:3).

En las postrimerías de los años noventa, este movimiento creó el proyecto el arca del gusto, con la finalidad de salvaguardar el patrimonio agroalimentario de los territorios y defender especies vegetales, razas animales, así como los conocimientos ancestrales que están en una situación de fragilidad y posible extinción; a través de esta iniciativa, se logró recabar una base de datos con 5.749 productos, animales, semillas, preparaciones y saberes que están a punto de desaparecer; tiene como miembros a 150 países de todo el mundo. En su página oficial disponen de formulario para solicitar la inclusión de nuevos productos, los cuales luego de una evaluación técnica rigurosa, se aceptan y se publican para dar difusión. Así mismo los miembros realizan degustaciones, visitan a productores, generan investigación científica y crean redes entre chefs, comunidades indígenas, pescadores artesanales, mercados locales, entre otras actividades (Slow Food, 2022).

La filosofía Slow Food abre las puertas para que las cocinas y formas de producción rurales, tengan la oportunidad de convertirse en "alternativa para la conservación de la biodiversidad y el bienestar local" (Arriaga, 2018:1), a través del desarrollo de productos y/o servicios aptos para la práctica del turismo en espacios rurales como el turismo biocultural.

[9] Slow tourism -turismo lento-. Este último concepto se define como prácticas de turismo alternativas que fomentan la creación de experiencias de calidad, tanto para los turistas como para los residentes locales, minimizando a su vez los impactos a nivel social, cultural y medioambientales resultantes de la actividad (Markwell, Fullagar y Wilson, 2012).

1.2 Turismo biocultural

El turismo biocultural se configura como una actividad recreativa que es saludable, equitativa e inclusiva, gestionando de manera sostenible la interacción entre la naturaleza, la cultura y las actividades productivas y recreativas. Su objetivo principal no es la generación económica, sino el intercambio cultural entre el visitante y el anfitrión, a través de prácticas, saberes y conocimientos autóctonos que conforman su vida cotidiana (Bello & Pérez, 2019). Este tipo de turismo se desarrolla de manera natural para el disfrute sensorial y del ego ecológico de personas cultas, altruistas, ecólogos y amantes de la naturaleza (Arriaga, 2018).

Los pueblos indígenas representan entre el 80-90% de la diversidad cultural global (Toledo & Barrera-Bassols, 2009:51). Esta vasta riqueza constituye un corpus cultural significativo, invitando a reinterpretar las dimensiones productivas del campo a través del turismo, permitiendo así que los etnoconocimientos o capital rural de las comunidades indígenas reciban una valoración social justa (Garrod et al., 2006).

En particular, el turismo biocultural se presenta como una alternativa para el desarrollo local y la preservación de prácticas, conocimientos y creencias ancestrales, respetando las interacciones entre la naturaleza, la sociedad y la cultura. Esta forma de turismo no altera lo cotidiano ni su evolución natural, sino que comparte estas experiencias con visitantes que también desean contribuir a los objetivos comunitarios (Bello & Pérez, 2019).

Complementando las perspectivas de los autores citados, se puede afirmar que el turismo biocultural es una modalidad de neoturismo post-COVID-19, desarrollándose en espacios vernáculos y atrayendo a visitantes con una filosofía biocéntrica y un alto grado de evolución personal (Medina & Mérida, 2014), comprometidos con la sostenibilidad y el respeto por la alteridad. El turismo contemporáneo también muestra un interés en la especificidad de los destinos y la identidad de los espacios de acogida, lo que explica la consolidación del turismo patrimonial (Donaire, 1998), otorgando relevancia a los espacios vernáculos.

Según Medina & Mérida (2016), el turismo biocultural debe cumplir con ciertos principios: el encuentro de civilizaciones y culturas dentro del marco de un respeto mutuo entre las sociedades receptoras y los visitantes; el diálogo igualitario que promueve el aprendizaje intercultural respetuoso; el respeto a todas las formas de vida, la naturaleza y

la madre tierra; la revalorización de las culturas e identidades de los pueblos; y la justa redistribución de los beneficios generados por la actividad turística entre los bienes y derechos públicos, comunes y privados.

La práctica del turismo biocultural requiere un compromiso de respeto y empatía con el sitio visitado, sin ofrecer infraestructuras turísticas estandarizadas, sino desarrollando interacciones en los entornos naturales y ecológicos donde residen y trabajan los anfitriones, basándose en prácticas agro-productivas y culinarias tradicionales. Además, este tipo de turismo debe impactar positivamente en los biotopos locales, respetando profundamente la naturaleza, utilizando los recursos y fuentes de energía de manera consciente, produciendo y aprovechando los alimentos de manera racional y respetando los ciclos agrícolas tradicionales. También fomenta la generación de recursos como un efecto de la actividad, no como su causa principal. Por otra parte, apoya prácticas locales como el trueque que fortalecen la cohesión social y la fraternidad entre los pueblos (Medina & Mérida, 2016).

Los lugares para la práctica del turismo biocultural son espacios donde lo místico y lo espiritual se manifiestan en festividades y celebraciones que reflejan un corpus de saberes heredados. Algunas expresiones muestran el sincretismo de la yuxtaposición cultural, mientras que otras mantienen costumbres a lo largo del tiempo, como la ritualidad en torno a la alimentación rural.

El turismo biocultural se opone a la masificación y a los modelos capitalistas que promueven la estandarización de servicios, proponiendo un diálogo de civilizaciones entre Occidente y la Indianidad, donde se puede aprender sobre su cosmovisión y respeto hacia la Madre Tierra. Finalmente, se puede afirmar que el turismo biocultural engloba y promueve prácticas de turismo ecológico, comunitario, cultural, científico, y Slow, transformando un viaje geográfico en una experiencia introspectiva para personas con alta responsabilidad ecológica, evitando la depredación de la naturaleza (Medina & Mérida, 2014).

Se debe procurar la apertura de espacios consensuados para que las prácticas locales sean visibilizadas, admiradas y compartidas, promoviendo la cohesión entre comunidades, pueblos originarios y visitantes que buscan un acercamiento respetuoso al etnoconocimiento local. Los territorios deben liderar el manejo de los flujos turísticos

interesados en esta práctica, controlando la explotación de sus recursos y creando valores de solidaridad y reciprocidad (Bello & Pérez, 2017).

Para la práctica del turismo biocultural, los territorios interesados deben poner en valor su patrimonio natural y cultural destacando sus quehaceres cotidianos inalterados, mostrando sus prácticas productivas y alimentarias desde la recolección de los alimentos hasta su transformación en comida, demostrando conocimientos de agricultura ancestral y los instrumentos utilizados. El acercamiento a las formas agro-productivas rurales puede fortalecer los entornos alimentarios y promover hábitos alimentarios que beneficien tanto la salud humana como el medio ambiente (FAO, 2021).

Este enfoque holístico no solo permite a los visitantes aprender sobre la riqueza de los etnoconocimientos y prácticas locales, sino que también fomenta un mayor entendimiento de la importancia de la agricultura sostenible y el uso responsable de los recursos naturales. Además, al destacar la relación entre la alimentación, la salud humana y el medio ambiente, el turismo biocultural puede influir positivamente en los hábitos alimentarios de los visitantes y promover una mayor conciencia sobre la sostenibilidad. En última instancia, el turismo biocultural se presenta como una oportunidad para el fortalecimiento de los entornos alimentarios locales y la introducción de cambios beneficiosos en la dieta de los consumidores, lo que puede contribuir a un desarrollo sostenible y al respeto por la interacción entre naturaleza, cultura y actividades recreativas.

1.3 Etnoconocimientos

Los etnoconocimientos son el conjunto de saberes, prácticas, técnicas, creencias y tradiciones acumuladas y transmitidas de generación en generación por comunidades indígenas y locales. Estos conocimientos están profundamente arraigados en la cosmovisión y la cultura de cada pueblo y se relacionan directamente con su entorno natural y social. Los primeros estudios sobre etnoconocimiento se realizaron de manera fragmentaria, por unidades (plantas, animales y suelos) o dimensiones (sistemas clasificatorios y procesos utilitarios). La tendencia actual tiene un carácter sistémico y complejo, asociando a aspectos ambientales y culturales, en una misma unidad analítica (Toledo, 2002).

Los autores Herrera y Rodríguez (2004) (citado en Jiménez et al. 2016) definen a los etnoconocimientos como el “conjunto de innovaciones y prácticas de las comunidades

indígenas, relacionadas con los recursos locales destinados a la subsistencia del grupo" (p. 184). Los etnoconocimientos son fundamentales para la supervivencia y el bienestar de las comunidades que los poseen, ya que les permiten vivir en armonía con su entorno y adaptarse a cambios ambientales y sociales. Además, estos saberes tienen un valor incalculable para la humanidad en general, ya que ofrecen alternativas sostenibles y resilientes para enfrentar desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la seguridad alimentaria.

En cuanto a los idiomas y formas de comunicación, estos saberes incluyen lenguas indígenas y modos de transmisión oral del conocimiento, esenciales para la preservación de la cultura y la identidad de los pueblos. Estos conocimientos están estrechamente ligados al lenguaje, las relaciones sociales, la espiritualidad y una visión particular del mundo (UNESCO, 2006; OMPI, 2003). Los etnoconocimientos constituyen un conjunto acumulado y dinámico de saberes teóricos, experiencias prácticas y representaciones del entorno natural.

Para Marconi y Lakatos (2005) y Santana (2019), el etnoconocimiento veraz puede ser equivalente al conocimiento científico, siendo simplemente la aplicación del conocimiento científico de una manera diferente. El conocimiento tradicional puede entenderse como experiencias y conocimientos acumulados sobre los recursos naturales, transmitidos de manera mutable y transgeneracional, favoreciendo el mantenimiento de las tradiciones culturales y su actualización a través de una dinámica social de constante transformación.

En cuanto a la medicina tradicional, abarcan conocimientos sobre plantas medicinales, prácticas curativas, rituales de sanación y el uso de recursos naturales para tratar enfermedades. Se calcula que alrededor de uno de cada 10.000 compuestos identificados a partir de la exploración extensiva de plantas, animales o microbios eventualmente se convierte en una sustancia activa útil para la industria. Por lo tanto, los etnoconocimientos son altamente valorados debido a que reducen el tiempo necesario para esta búsqueda, lo cual representa una ventaja económica considerable para las empresas (Herrera Vásquez & Rodríguez Yunta, 2004).

Estos saberes son esenciales para su supervivencia, aplicándose de múltiples maneras en la vida diaria, tales como en la alimentación, la medicina, la artesanía, las prácticas rituales y la construcción. (Santos da Silva & Chaves, 2024).En la arquitectura

y construcción, los etnoconocimientos comprenden métodos y materiales utilizados en la construcción de viviendas y otros edificios, adaptados a las condiciones climáticas y geográficas locales. En la gastronomía, estos saberes se manifiestan en recetas tradicionales, métodos de preparación y conservación de alimentos, así como en la utilización de ingredientes locales y el uso de utensilios apropiados. En el campo de las artes y artesanías, los etnoconocimientos abarcan técnicas y diseños tradicionales en la creación de textiles, cerámica, cestería y otros objetos artesanales. La cosmovisión y espiritualidad de las comunidades también se reflejan en estos conocimientos, a través de creencias, mitos, rituales y prácticas espirituales que ilustran la relación de la comunidad con el universo y su entorno.

El manejo del paisaje y ecosistemas es otro ámbito importante, donde los etnoconocimientos se expresan en prácticas de manejo sostenible de bosques, pastizales, ríos y otros ecosistemas, así como en el conocimiento sobre especies locales y su interacción. Por ejemplo, en el sur de la región Chaqueña, Córdoba, Argentina, los habitantes conocen un total de 15 especies de serpientes de las 20 que se sabe habitan el lugar. En un estudio realizado, se lograron registrar conocimientos ecológicos, nombres vernáculos y mitos asociados a las especies de serpientes conocidas. Los etnoconocimientos sobre las serpientes, que abarcan su comportamiento, presas y depredadores, constituyen una combinación de las experiencias personales de los informantes y las historias y leyendas que han circulado sobre ellas durante varias generaciones (Ibarra et al., 2023).

La dimensión espacial del etnoconocimiento es esencial para el aprovechamiento social de los recursos locales mediante el turismo, ya que proporciona un marco geográfico que facilita la identificación de los atractivos. Se resaltan tres aspectos espaciales importantes: a) la visión holística de los espacios, donde se integran elementos materiales y simbólicos; b) el conocimiento biocultural de los espacios; y c) la ubicación precisa de los recursos (Jimenez et al., 2016).

Los etnoconocimientos contribuyen al desarrollo turístico al proporcionar un enfoque auténtico y sostenible que enriquece la experiencia del visitante, diferenciando a los destinos por su patrimonio cultural único. Estos conocimientos, basados en prácticas y saberes tradicionales, permiten la creación de productos turísticos innovadores que resaltan la identidad local, fomentan la preservación de la cultura y el medio ambiente, y promueven un intercambio cultural significativo entre los turistas y las comunidades

anfitrionas. Además, al integrar etnoconocimientos en el turismo, se genera una economía local más inclusiva y equitativa, beneficiando directamente a las comunidades indígenas y rurales.

Los autores Rozzi et al. (2006), proponen una serie de etnoconocimientos relacionados con actividades turísticas, lo que se muestra en la tabla (2).

Tabla 2. El etnoconocimiento como factor del uso del turismo biocultural

Etnoconocimiento	**Objetivo**	**Uso turístico biocultural**
Conocimientos astronómicos	Conocimiento de la bóveda celeste y su relación con las prácticas productivas	Oferta contemplativa; calendarización de las actividades Turismo astronómico
Conocimientos Geo físicos	Conocimientos de la atmósfera, hidrósfera y litósfera	Planificación de actividades contemplativas
Etno-edafología	Conocimiento biofísico y utilitario del suelo	Zonificación y apropiación turística de los suelos
Conocimientos agroecológicos	Manejo sustentable de tierra y agua para la producción de especies vegetales	Gestión sustentable del turismo, agroturismo, turismo gastronómico
Etno-biología	Conocimiento de plantas, animales y hongos	Oferta de mico turismo, herbolaria; observación de flora y fauna; safari fotográfico
Etno-taxonomías	Terminología para designar y clasificar los recursos	Caracterización autóctona de los recursos turísticos
Conocimiento relacional	Relaciones entre objetos y eventos dentro de un escenario productivo	Ubicación espacio-temporal de las actividades turísticas Explicación de la chakana[10] Participación en la confección de artesanías
Etno-medicina	Cocimiento de terapéutica local	Partería ancestral Limpias[11]

[10] La chakana o chaka hanan significa el puente a lo alto. Es la denominación de la constelación de la Cruz del Sur, y constituye la síntesis de la cosmovisión andina, asimismo, es un concepto astronómico ligado a las estaciones del año. Se utiliza para dar sustento a la estirpe y es la historia viviente, en un anagrama de símbolos, que significan cada uno, una concepción filosófica y científica de la cultura andina. Coloquialmente se la conoce como cruz andina (Pueblos originarios, 2022:párr.2).

[11] La limpia es un procedimiento físico-simbólico de reequilibrio utilizado en las etnomedicina mesoamericanas y amerindias. Procede de épocas antiguas y relaciona a la persona con ella misma y su

		Valoración de las prácticas y elementos utilizados en la sanación, sean estos de origen vegetal, mineral y animal).
Cocinas étnicas	Conocimiento de plantas, animales, hierbas, utensilios, técnicas de cocción tradicional	Cocina interactiva, participación del visitante en la cosecha, uso de utensilios, preparación y degustación de los alimentos

Nota: adaptado de Rozzi et al. (2006). Biodiversidad. *Ecology & Society*, *11*(1), 43. https://www.ecologyandsociety.org/vol11/iss1/art43/

Los etnoconocimientos son fundamentales para el desarrollo de una oferta turística auténtica y sostenible, ya que permiten una calendarización adecuada de las actividades y la planificación de experiencias contemplativas y de turismo astronómico. Estos conocimientos tradicionales facilitan la zonificación y apropiación turística de los suelos, promoviendo una gestión sustentable del turismo, agroturismo, turismo slow, turismo regenerativo y turismo gastronómico.

La oferta de micoturismo, herbolaria, y la observación de flora y fauna, así como los safaris fotográficos, se enriquecen con la caracterización autóctona de los recursos turísticos y la ubicación espacio-temporal de las actividades. Además, la explicación de la chakana, la participación en la confección de artesanías, la práctica de la partería ancestral y las limpias tradicionales resaltan la importancia cultural y medicinal de los elementos utilizados en la sanación. La cocina interactiva, que incluye la participación del visitante en la cosecha, el uso de utensilios tradicionales y la preparación y degustación de alimentos, ofrece una experiencia inmersiva y educativa, valorizando las prácticas culinarias ancestrales.

Los etnoconocimientos se relacionan estrechamente con el turismo regenerativo al proporcionar una base cultural y ambiental que fomenta la restauración y revitalización de los ecosistemas y las comunidades locales. Estos saberes tradicionales promueven prácticas sostenibles y respetuosas con la naturaleza, como la agricultura ancestral, la herbolaria y la gestión de recursos, que son fundamentales para el turismo regenerativo. Además, al involucrar a los visitantes en actividades como la cosecha, la confección de artesanías y las ceremonias tradicionales, se crea una conexión profunda entre el turista y

medio (físico-natural, social-comunitario y cultural-religioso-espiritual). A través de la limpia se pretende rearmonizar a la persona con su entorno, eliminando y expulsando de ella los elementos (físicos, sociales y espirituales) causantes de su mal o influyentes en el mismo (Aparicio, 2009:1)

la comunidad anfitriona, promoviendo un intercambio cultural significativo y el respeto por la biodiversidad y los ciclos naturales. Esto no solo enriquece la experiencia turística, sino que también contribuye a la regeneración de los paisajes y las culturas locales, asegurando que el turismo tenga un impacto positivo y duradero.

2. Materiales y métodos

2.1 Área de estudio

El marco geográfico donde se desarrolló la investigación es la provincia de Imbabura, que en 2019 fue designada como Geoparque Mundial de la UNESCO, convirtiéndose en el primer y único Geoparque de Ecuador. Los paisajes, la biodiversidad y la diversidad geológica de Imbabura contribuyeron a su inclusión en la lista de los 11 nuevos Geoparques Mundiales de la UNESCO (Alarcón, 2019).

Imbabura, cuyo nombre significa "criadero de preñadillas"[12;] se distingue esencialmente por sus características geológicas. Aquí convergen complejos volcánicos como el Imbabura, Mojanda, Cotacachi – Cuicocha y Chachimbiro, junto con numerosos lagos y lagunas, cascadas, fuentes de agua, diversos pisos climáticos y atractivos geomorfológicos. Este patrimonio se fortalece y se vuelve más atractivo por su complementariedad con la diversidad étnica, cultural y productiva de la región (Prefectura de Imbabura, 2018).

Localizada en la región Sierra del Ecuador (00° 07’ y 00° 52’ N, 77° 48’ y 79° 12’ W), Imbabura cubre un total de 4.559 km². Se la conoce como la provincia de los lagos, la provincia azul y como la provincia turística del Ecuador, debido a su excepcional patrimonio natural y cultural. Tiene una población de 398.244 habitantes, de los cuales 204.580 son mujeres y 193.664 son hombres. El 65.7% se identifican como mestizos, el 25.8% como indígenas, el 5.4% como afroecuatorianos, el 2.7% como blancos y el 0.3% como montubios (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2010).

Ecuador puede ser caracterizado como un país de base andina, ya que sus pueblos indígenas de habla Kichwa viven mayormente en los Andes. El espacio andino también

[12] La preñadilla es un **pez de pequeño tamaño**, ya que hasta la fecha tan sólo se han encontrado machos que lleguen a alcanzar los 11 cm, aunque generalmente siempre serán de menor tamaño. La preñadilla se encuentra tan sólo en **Ecuador** (*Sudamérica*), lo que limita considerablemente su hábitat y muy especialmente en los últimos años donde ha alcanzado la categoría de **animal en estado crítico** dentro de la *lista roja de animales en peligro de extinción* (MedioambienteNet, 2022).

alberga un enclave afroecuatoriano, compuesto por unos dos mil pobladores cuya presencia en la zona se remonta al siglo XVII, ubicado en el valle del Chota, provincia de Imbabura (López & García, 2009).

Los pueblos y nacionalidades indígenas que habitan en este territorio son guardianes de una rica identidad cultural. A lo largo de la provincia, diversas comunidades preservan esta herencia ancestral. En cada rincón, se manifiesta una cultura viva, evidente en múltiples facetas que incluyen la vestimenta tradicional, el uso de idiomas ancestrales y las arraigadas costumbres, hasta la expresión a través de la danza, la música y las festividades celebradas con gran esmero. Además, estos pueblos mantienen vivas sus prácticas agrícolas tradicionales, transmitidas a lo largo de generaciones, y su arte culinario, que resalta los sabores autóctonos de la región. La habilidad artesanal de estas comunidades también se manifiesta, tejiendo un sinfín de saberes que de ahora en adelante denominaremos como etnoconocimientos.

2.2 Metodología

El presente artículo se propuso como objetivo identificar un corpus de etnoconocimientos de los pueblos originarios del Imbabura Geoparque Mundial UNESCO, que sirva como base para el diseño de productos turísticos innovadores y disruptivos, orientados a la práctica del turismo biocultural. El estudio adoptó un enfoque cualitativo y se llevó a cabo en las comunidades rurales del cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, entre agosto de 2020 y agosto de 2022, con el propósito de explorar los etnoconocimientos y su relación con el turismo biocultural en el contexto del Geoparque Mundial de la UNESCO en Imbabura.

La investigación se fundamentó en diversas técnicas de recopilación de datos, incluyendo la técnica documental, entrevistas semiestructuradas y observación no participante. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos incluyeron una guía de entrevista con 15 preguntas abiertas para tener una visión amplia del conocimiento de cada informante; así mismo, se levantaron fichas de observación y un diario de campo.

El análisis de fuentes secundarias se apoyó en la revisión de fotografías, videos y otros materiales relacionados con la práctica de la medicina ancestral. La revisión de la literatura permitió una comprensión más amplia y profunda al considerar información adicional que no siempre está disponible durante la observación directa.

Por otra parte, se aplicaron 10 entrevistas a profundidad a informantes clave con experiencia en medicina ancestral, cultura y cosmovisión andina. Las entrevistas semiestructuradas abordaron aspectos relacionados con la percepción de la medicina ancestral en la sociedad, sus beneficios, las razones por las cuales la juventud no la utiliza, los factores que contribuyen a la pérdida de conocimiento en la medicina ancestral, estrategias para fortalecer su uso entre las nuevas generaciones, la importancia de los sitios sagrados en la cosmovisión andina, la complementariedad entre la medicina ancestral y la medicina occidental, su relación con la identidad y el patrimonio cultural, y su impacto en la actividad turística.

Además de las entrevistas, se llevó aplicó la técnica de observación indirecta, lo que implicó la presencia física del investigador en los entornos donde se practicaba la medicina ancestral. El investigador, sin intervenir en las actividades, se dedicó a registrar de manera meticulosa y sistemática los comportamientos, prácticas, rituales y entornos en los que se llevaban a cabo estas actividades.

El enfoque metodológico utilizado permitió al investigador captar la esencia de los etnoconocimientos y su potencial para enriquecer el turismo biocultural, asegurando que los productos turísticos desarrollados sean auténticos, respetuosos y alineados con la cosmovisión y las necesidades de las comunidades locales dentro del territorio del Geoparque Imbabura. Esta investigación no solo subraya la riqueza cultural de los etnoconocimientos, sino que también destaca su potencial para transformar el turismo biocultural en una herramienta de desarrollo sostenible y preservación cultural.

3. Resultados

En esta sección, se presenta un resumen de los datos recolectados a través de la revisión de la literatura, las entrevistas, la observación participante y no participantes además de otros métodos utilizados.

La revisión de la literatura permitió el análisis de textos históricos, estudios previos, y registros comunitarios que describen la medicina ancestral, sus orígenes, y su evolución. Las fotografías y videos de ceremonias y prácticas médicas, proporcionados por los participantes o extraídos de archivos comunitarios, permitieron documentar hechos reales. Así mismo, se examinaron herramientas y objetos tradicionales utilizados

en la práctica de la medicina ancestral, proporcionando contexto adicional sobre sus usos y significados.

Las entrevistas se realizaron de manera individual y en un entorno cómodo y confidencial. Los informantes fueron cinco sabios yachaks[13] con sólidos conocimientos sobre la relación de los elementos y el hombre. Su conocimiento sólido sobre las fases lunares, el poder de las fuentes de agua, el manejo de hierbas de poder como el san pedro y la ayahuasca, les confieren respeto dentro de la comunidad. También se obtuvo información sobre rituales, celebraciones de las cuatro fiestas o raymis (21 de marzo, 21 de junio, 21 de septiembre y 21 de diciembre). Así mismo, se pudo conocer aspectos sobre la observación del cosmos, el cual siempre ha sido un referente para las actividades cotidianas de los pueblos originarios.

Por otra parte, se contó con testimonios de cinco mujeres adultas sabias llamadas *mamitas* quienes poseen amplios conocimientos sobre partería ancestral, cocina prehispánica, cuidado e intercambio de semillas, sanación a través de limpias con cuy, ají y hierbas de poder como la ruda, el marco, la chilca, entre otras. Cada participante respondió a 15 preguntas abiertas, proporcionando sus perspectivas y opiniones en profundidad. Todas las entrevistas fueron grabadas para garantizar la precisión de las respuestas, posteriormente fueron transcritas en su totalidad.

Los datos recopilados a través de las entrevistas fueron analizados utilizando el software ATLAS.ti, que permitió la categorización, codificación y análisis de contenido de las respuestas proporcionadas por los informantes. Esto permitió identificar patrones, temas recurrentes y relaciones entre las respuestas de los informantes. El enfoque cualitativo adoptado proporcionó una comprensión profunda de los temas explorados en el estudio. Así mismo, se utilizaron los métodos deductivo e inductivo para la codificación de los datos, lo que permitió la identificación de categorías predefinidas y la necesidad de nuevas categorías a medida que se exploraban las respuestas de los informantes.

La técnica de observación proporcionó un contexto visual y situacional de las prácticas y entornos relacionados con la medicina ancestral y otras actividades relevantes.

[13] El yachak es un erudito y líder espiritual para los integrantes de su comunidad. Como depositario de la sabiduría ancestral y practicante de la medicina tradicional, tiene la responsabilidad de curar y restablecer el equilibrio para conservar la salud tanto física como espiritual.

Esta técnica permitió una captación in situ de detalles y dinámicas que las entrevistas podrían no haber revelado, como: prácticas cotidianas donde se apreciaron los métodos de preparación y aplicación de remedios naturales, la interacción entre los curanderos y los pacientes, y las herramientas y materiales utilizados. A través de ella, se documentaron rituales específicos que forman parte de la medicina ancestral, incluyendo sus secuencias, los objetos sagrados involucrados, y las actitudes y reacciones de los participantes.

Finalmente, se analizó el entorno natural y construido donde se desarrollan estas prácticas, como el uso de plantas medicinales locales, animales menores usados para la cura, la disposición de espacios de curación, y la integración de elementos naturales en el proceso de sanación. También se prestó atención a las dinámicas sociales entre los participantes, el rol de diferentes individuos en la comunidad, y la transmisión de conocimientos entre generaciones.

Al observar directamente las prácticas y entornos, el investigador pudo entender mejor el contexto detrás de las respuestas de los entrevistados, lo que ayudó a interpretar sus comentarios de manera más precisa. La observación permitió captar detalles y dinámicas en tiempo real, lo que proporcionó una visión histórica y documental, ofreciendo una comprensión integral de las prácticas ancestrales que han permanecido en el tiempo. A través del análisis detallado de las observaciones, se identificaron patrones y temas recurrentes en la vida cotidiana de los pueblos originarios.

Para complementar lo antes mencionado y, en base a los hallazgos de esta investigación, en la tabla 3 se detallan los nueve etnoconocimientos y 33 actividades que pueden servir de insumos para la creación de productos de turismo biocultural.

Tabla 3. Insumos para productos turísticos bioculturales

Etno conocimiento	Contexto	Insumos para crear productos enfocados al turismo biocultural
Conocimientos de agricultura sostenible	Comunidades indígenas a menudo tienen prácticas agrícolas que son amigables con el medio ambiente, como la rotación de cultivos, la agroforestería y la selección de semillas locales adaptadas a las condiciones climáticas. Estas prácticas pueden ser compartidas con	• Sistema de chacras • Agricultura tradicional • Trueque de semillas • Calendario agrícola

	los visitantes para promover la agricultura sostenible.	
Medicina tradicional	Las comunidades indígenas suelen tener un profundo conocimiento de las plantas medicinales y las terapias naturales. Los turistas pueden aprender sobre estas prácticas y sus beneficios para la salud, y algunos destinos ofrecen tratamientos de bienestar basados en medicina tradicional.	• Partería ancestral • Medicina tradicional • Taller con plantas medicinales
Artes y artesanía tradicionales	La creación de artesanía y obras de arte basadas en tradiciones culturales es una parte importante del turismo biocultural. Los visitantes pueden aprender sobre las técnicas de fabricación y, en algunos casos, incluso participar en talleres para crear sus propias obras de arte.	• Elaboración de alpargatas de cabuya (agave) • Elaboración de artesanías con de totora • Alfarería • Artesanías con lana de borrego • Elaboración de instrumentos andinos
Conocimientos sobre la flora y fauna locales	Las comunidades indígenas a menudo tienen un profundo conocimiento de la biodiversidad local, lo que puede enriquecer las experiencias de observación de aves, caminatas por la naturaleza y safaris. Los guías locales pueden compartir información sobre la vida silvestre y la conservación.	• Extracción del Tzawar mishki (néctar del penco o agave) • Cuidado de animales menores • Producción y comercialización de vainilla
Prácticas de pesca y caza sostenibles:	En algunas comunidades, se pueden aprender técnicas tradicionales de pesca y caza, que enfatizan la sostenibilidad y el respeto por los recursos naturales.	• Recolección de catzos (larvas de escarabajo) • Recolección de churos (molusco de tierra)
Cocina tradicional	La comida es una parte fundamental de la cultura, y las comunidades indígenas a menudo ofrecen comidas tradicionales a los visitantes. Esto no solo permite a los turistas probar la gastronomía local, sino que también promueve la preservación de las recetas y técnicas culinarias tradicionales.	• Elaboración de tortillas de tiesto • Elaboración de ají en piedra • Elaboración de pachamanca • Moler granos en piedra
Música y danza tradicional	Las actuaciones de música y danza tradicional son experiencias culturales auténticas que permiten a los visitantes conocer la música, los instrumentos y las danzas tradicionales de una comunidad.	• Coplas de la fiesta del inti raymi • Talleres de danza tradicional • Talleres de danza de música andina

		• Significado de instrumentos andinos
Historias y narraciones locales	Los relatos tradicionales y las leyendas transmiten la historia y la cosmovisión de una comunidad. Los turistas pueden participar en sesiones de narración de cuentos o visitar lugares sagrados con significados culturales profundos.	• Conta cuentos de leyendas de las montañas • Leyendas de los lagos • Toponimia de sitios sagrados • Historia de héroes ancestrales
Conocimientos astronómicos	Estos conocimientos se refieren a la comprensión que tienen las comunidades indígenas acerca de los cuerpos celestes, como las estrellas, la Luna y el Sol. Pueden incluir calendarios basados en observaciones astronómicas y la relación entre los eventos celestiales y actividades cotidianas.	• Observatorios astronómicos naturales • Pirámides miradores • Calendario agrícola • Temazcal

Nota. Elaboración propia en base a las técnicas: documental, entrevistas y observación no participante

Los resultados de la investigación revelan una rica diversidad de etnoconocimientos en las comunidades indígenas del Geoparque Imbabura, los cuales tienen un alto potencial para el desarrollo del turismo biocultural. Estos conocimientos proporcionan una base sólida para la creación de experiencias turísticas únicas y significativas, que no solo benefician a los visitantes, sino que también fortalecen la identidad cultural y la economía local de las comunidades anfitrionas.

4. Discusión

El presente apartado de discusión resalta la importancia de los etnoconocimientos descubiertos en las comunidades indígenas del Geoparque Imbabura y su impacto en el turismo biocultural. Los hallazgos demuestran que estos saberes tradicionales no solo tienen el potencial de enriquecer la oferta turística mediante experiencias auténticas y significativas, sino que también juegan un papel crucial en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural local. Además, se destaca cómo la integración de estos conocimientos en el turismo puede contribuir al desarrollo económico sostenible de las comunidades, al mismo tiempo que promueve una mayor conciencia y apreciación de su patrimonio cultural y natural. La triangulación de datos entre observaciones directas, materiales indirectos y entrevistas permitió validar la información recopilada, asegurando su fiabilidad y precisión.

Los conocimientos ancestrales de los pueblos originarios andinos comprenden un conjunto de saberes, prácticas, tradiciones y creencias transmitidos de generación en generación a lo largo de siglos en las comunidades indígenas de la región andina de América del Sur. Según Romero (2019), estos saberes ancestrales engloban todos los conocimientos, prácticas y tradiciones que preservan las diferentes nacionalidades o pueblos indígenas, perpetuados a través del tiempo. La entrevistada cuatro manifi8esta que las comunidades indígenas a menudo tienen prácticas agrícolas que son amigables con el medio ambiente, como la rotación de cultivos, la agroforestería y la selección de semillas locales adaptadas a las condiciones climáticas. Estas prácticas pueden ser compartidas con los visitantes para promover la agricultura sostenible.

Los etnoconocimientos abarcan diversos aspectos como la medicina tradicional, la agricultura, la espiritualidad, la cosmovisión, la gestión sostenible de los recursos naturales y la relación con la tierra y la naturaleza. En relación a los conocimientos transmitidos a lo largo de generaciones, la líder indígena Sra. Magdalena Fueres explicó que se refieren a saberes legados por nuestros antepasados. Estos conocimientos se refieren a la comprensión que tienen las comunidades indígenas acerca de los cuerpos celestes, como las estrellas, la Luna y el Sol. Pueden incluir calendarios basados en observaciones astronómicas y la relación entre los eventos celestiales y actividades cotidianas. El Yachak Tamayo manifiestó que los sabios ancestrales realizaban investigaciones que abarcaban desde el estudio de las propiedades de las plantas y los ciclos lunares hasta diversas prácticas, con el propósito de aplicar este conocimiento en el ámbito de la medicina. Además, enfatizó que la singularidad radica en la variabilidad de recursos y sabiduría específica de cada región o lugar.

La investigación actual identificó nueve categorías principales de etnoconocimientos: conocimientos de agricultura sostenible, medicina tradicional, artes y artesanía tradicionales (incluyendo la elaboración de alpargatas de cabuya), conocimientos sobre la flora y fauna locales, prácticas de pesca y caza sostenibles, cocina tradicional, música y danza tradicional, historias y narraciones locales, y conocimientos astronómicos, incluyendo observatorios astronómicos naturales. Además, se delinearon 33 actividades turísticas derivadas de estas categorías. Estos hallazgos son congruentes con la investigación de Rozzi et al. (2006), quienes también proponen nueve categorías de etnoconocimientos: conocimientos astronómicos, geofísicos, etno-edafología,

agroecológicos, etno-biología, etno-taxonomías, conocimiento relacional, etno-medicina, y cocinas étnicas. Ellos delinearon 22 actividades turísticas. Esta coincidencia resalta la robustez y la aplicabilidad de estas categorías en contextos académicos y prácticos, subrayando su relevancia tanto para la conservación cultural como para el desarrollo del turismo biocultural desde una óptica sostenible en comunidades locales.

El turismo biocultural se define como una modalidad de viaje que prioriza la inmersión completa de los viajeros en interacciones con la naturaleza y las culturas locales. Este punto de vista fomenta la valoración de la biodiversidad y los saberes tradicionales de las comunidades indígenas y locales, promoviendo un profundo respeto por el entorno natural y cultural. Los participantes en este tipo de turismo tienen la oportunidad de explorar paisajes únicos, aprender sobre prácticas ancestrales y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades que visitan, generando un impacto positivo tanto para ellos mismos como para los residentes locales. Al respecto, Arriaga (2018:5) afirma que este se desarrolla de forma natural para "deleite de los sentidos y del ego ecológico de personas cultas, altruistas, ecólogos y amantes de la naturaleza".

Así mismo, Bello y Pérez (2019) señalan que el turismo biocultural surge como una forma de recreación saludable, equitativa y diversa, orientada a fomentar una interacción sostenible entre la naturaleza, la cultura, las actividades productivas y de ocio. Este enfoque primordial busca facilitar un intercambio cultural entre los visitantes y los anfitriones, enfocándose en las prácticas, saberes y conocimientos autóctonos que constituyen componentes esenciales de la vida diaria, más allá de cualquier objetivo exclusivamente económico.

Ante lo expuesto, es necesario referir a México y Perú como referentes en la práctica del turismo biocultural enfocados en las cocinas étnicas; gran parte de la base de la cocina tradicional mexicana nace de la milpa[14] que constituye el santuario de los alimentos autóctonos donde el protagonista es el maíz y su inmensa y afamada

[14] La palabra milpa proviene del náhuatl milli o cultivo, es un espacio dedicado al cultivo y tiene como principal eje al maíz, pero a su vez le acompañan diversas especies como el frijol, calabaza, quelites, hongos, insectos, condimentos, se pueden cazar armadillos y tuzas, alimentos que son utilizados en la cocina. Se han documentado alrededor de 80 especies diferentes útiles dentro de este agroecosistema (Buenrostro, 2009, párr.1-2).

gastronomía; del mismo modo, la chacra andina[15] tiene el mismo concepto que la milpa; ambas comparten la diversificación de sembríos, en ambas se siembra maíz, fréjol, calabazas, ají, hierbas; en ambas se aplican técnicas tradicionales en la siembra y cosecha; en ambos casos pervive el empoderamiento de la mujer en el cuidado de las semillas y de la transformación de la materia prima en preparaciones con historia e identidad propias (Bello Cervantes & Pérez Serrano, 2019). Los recursos agro productivos y gastronómicos, deben ser la punta de lanza de la oferta para atraer turistas bioculturales.

"El alimento forma parte del patrimonio de los pueblos y cuando se integra a la oferta turística enaltece al destino" (Barrera, 2006:2); la chacra per se es un lugar sagrado dentro de la cosmovisión de los pueblos de Abya Yala[16]; es el sitio donde se gesta el alimento y de este se diversifican sus usos, culinarios, rituales, medicinales, incluso dibujan los paisajes culturales de los territorios. Sobre las plantas medicinales, Rodríguez el al. (2015:44) afirman que "son también verdaderos medicamentos y como tales poseen una actividad farmacológica beneficiosa, pero también posibles efectos adversos, algunos importantes y que hay que tener en cuenta, evaluando el balance beneficio/riesgo".

Por lo tanto, el turismo biocultural se convierte en una herramienta sostenible y eficaz para preservar los recursos naturales y culturales de las comunidades que desean compartir sus vivencias y conocimientos tradicionales con visitantes respetuosos. Esta forma de turismo no solo promueve la conservación de la identidad y autenticidad de los sitios visitados, sino que también refuerza la conexión profunda entre las comunidades locales y sus entornos sagrados. Como destaca Aulet et al. (2017:183) "Cuando se combina turismo con espacios sagrados, es importante que estos lugares no pierdan su

[15] La chacra andina es un espacio junto a la unidad habitacional de los pueblos indígenas, dedicados al cultivo de maíz, porotos, sambo, zapallos, ají; frutas como: taxo, tomate de árbol, moras, uvillas; también una gran variedad de plantas medicinales.

[16] En la lengua del pueblo kuna, Abya Yala significa "tierra madura", "tierra viva" o "tierra en florecimiento" y es sinónimo de América. Y es esa denominación de Abya Yala que se viene usando como una auto designación de los pueblos originarios del continente en contraposición a América. Aunque los diferentes pueblos originarios que habitaban en el continente atribuyeran nombres propios a las regiones que ocupaban -Tawantinsuyu, Anauhuac, Pindorama-, la expresión Abya Yala es cada vez más usada por los pueblos originarios del continente objetivando la construcción de un sentimiento de unidad y pertenencia. La primera vez que la expresión fue explícitamente usada con ese sentido político fue en la II Cumbre Continental de los Pueblos y Nacionalidades Indígenas de Abya Yala, realizada en Quito en 2004. Poco a poco, en los diferentes encuentros del movimiento de los pueblos originarios, el nombre América va siendo sustituido por Abya Yala, indicando así no apenas otro nombre, sino también la presencia de otro sujeto enunciador del discurso, hasta aquí callado y sub alternizado en términos políticos: los pueblos originarios (Porto-Gonçalves, 2011:39-40).

identidad y razón de ser". Por ende, integrar el turismo con espacios sagrados es crucial para asegurar que estos lugares mantengan su identidad y propósito original, evitando así la banalización o la pérdida de significado cultural.

5. Propuestas de productos turísticos para el turismo biocultural

A continuación, se proponen tres productos turísticos que incluyen los etnoconocimientos identificados en esta investigación.

Producto 1: Experiencia Andina

Horario	Actividad	Mensaje	Requerimiento
05h00	Ordeño Matutino:	Levántate temprano para participar en el ordeño de vacas, una práctica vital para la comunidad. Aprende sobre las técnicas manuales de ordeño y la importancia de la leche en la alimentación local.	Ropa abrigada, gorra de lana, botas de caucho, guantes desechables
07h00	Desayuno	Disfruta de un desayuno nativo: humitas con café pasado, huevos criollos, jugo de tomate de árbol. Queso y dulce de sambo.	
08h00	Visita al centro de interpretación de la comunidad	Aprenderás sobre: -Calendario agrícola andino, donde las estaciones y los ciclos lunares guían las actividades agrícolas. Taller de moler granos y ají -Patrimonio geológico local, tipos de rocas volcánicas -Taller de pulseras con un telar manual.	
10h00	Visita a la chacra andina	Visita a una chacra andina para cosechar los ingredientes frescos que luego serán preparados para el almuerzo. Explicación del sistema de chacras. Fumigación con extracto de ají	Repelente contra mosquitos Gorra
11h00	Limpia energética	Experimenta una limpia tradicional para renovar tu energía y conectar con el entorno espiritual de la comunidad	Repelente contra mosquitos Gorra
12h30	Almuerzo	Almuerzo a base de la dieta andina con productos nativos orgánicos cocidos en leña	
15h00	Trekking hacia la Laguna de Cuicocha	Embárcate en un trekking hacia la impresionante Laguna de Cuicocha, siguiendo la ruta	Gorra, rompe vientos, chaqueta para el frío, repelente, gafas de

		sagrada que conecta con la cosmovisión andina.	sol, humectante labial, botas de trekking, agua.
18h00	Visita a la tienda comunal	Explora una tienda de artesanías donde podrás adquirir recuerdos únicos.	Repelente contra mosquitos Gorra
19h00	Regreso al hotel y descanso		
20h00	Cena y noche cultural	Saborea una cena preparada con ingredientes orgánicos cultivados localmente, acompañada de música y danzas tradicionales. Aprenderás a cantas coplas tradicionales	Chaqueta para el frío, gorra de lana, guantes
22h00	Fin de actividades		

Producto 2: Por los caminos de los Andes

Horario	Actividad	Mensaje	Requerimiento
05h00	Ordeño Matutino:	Levántate temprano para participar en el ordeño de vacas, una práctica vital para la comunidad. Aprende sobre las técnicas manuales de ordeño y la importancia de la leche en la alimentación local.	Ropa abrigada, gorra de lana, botas de caucho, guantes desechables
07h00	Desayuno	Disfruta de un desayuno nativo: pan de casa con café pasado, huevos criollos, jugo de frutillas. Queso y mermelada de uvilla	
08h00	Visita a jardín etnobotánico	Aprenderás sobre: -La flora local - Visita al apiario -Taller de dulces con miel de abeja - Limpia energética	
10h00	Visita a la chacra andina	Visita a una chacra andina para cosechar los ingredientes frescos que luego serán preparados para el almuerzo. Explicación del sistema de chacras. Taller de siembra de manzanilla	Repelente contra mosquitos Gorra
11h00	Visita a la tienda comunal	Explora una tienda de artesanías donde podrás adquirir recuerdos únicos.	Repelente contra mosquitos Gorra
12h30	Almuerzo	Almuerzo a base de la dieta andina con productos nativos orgánicos cocidos en leña	
14h30	Trekking y paseo en bote en la Laguna de Cuicocha	Embárcate en un trekking hacia la impresionante Laguna de Cuicocha, siguiendo la ruta sagrada que conecta con la cosmovisión andina. Paseo en bote alrededor de los islotes.	Gorra, rompe vientos, chaqueta para el frío, repelente, gafas de sol, humectante labial, botas de trekking, agua.

17h00	Partería ancestral y taller de Kichwa	-Visita a una demostración de las técnicas que usan las parteras ancestrales. -Limpieza con cuy (opcional)	Chaqueta para el frío
18h00	Regreso al hotel		
20h00	Cena y noche cultural	Saborea una cena preparada con ingredientes orgánicos cultivados localmente, acompañada de música y danzas tradicionales. Habrá una sesión de mitos y leyendas locales Habrá un taller de lenguas ancestrales aprenderás 10 palabras del idioma kichwa	Chaqueta para el frío, gorra de lana, guantes
22h00	Fin de actividades		

Producto 3: El Geoparque de las estrellas

Horario	Actividad	Mensaje	Requerimiento
17h00	Temazcal	Serás parte de una experiencia única, disfrutando de un sauna andino. Recibirás los beneficios del vapor de agua y aceites esenciales generado por rocas volcánicas al rojo vivo, en plena noche de luna llena.	-Hombres: pantalón de baño, toalla, zapatillas -Mujeres: pantalón corto cómodo, blusa sin mangas, toalla zapatillas
19h00	Cena	Disfrutarás de una consistente cena con caldo de gallina de campo, pollo con papas y salsa de pepa de sambo, agua de sunfo y un pastel de mortiños.	
21h00	Acampada en la laguna de Mojanda. Observación de los astros Taller de música con instrumentos andinos	Desfruta de la vía láctea y de miles de estrellas fulgurantes junto a la hermosa laguna de Mojanda. Aprenderás los distintos tipos de instrumentos andinos y probarás de interpretarlos.	-Carpa, sleeping (provee la empresa) -Cliente debe ir bien abrigado. -Llevar ropa de recambio, linterna
06h00	Desayuno	Disfruta de un desayuno con tortillas de tiesto, café pasado y huevos criollos.	
07h00	Regreso al hotel – ducha – descanso		
10h00	Visita al centro de interpretación de la comunidad Taller del penco	Aprenderás sobre la extracción y preparación de la bebida del chaguarmishki. Conoce a un artesano que elabora alpargatas de cabuya, fibra natural de la región. Aprenderás a elaborar miel de penco Degustación de tequila ecuatoriano	Repelente contra mosquitos Gorra
13h00	Almuerzo	Almuerzo a base de la dieta andina con productos nativos orgánicos cocidos en leña	

15h00	Trekking y paseo en bote en la Laguna de Cuicocha	Embárcate en un trekking hacia la impresionante Laguna de Cuicocha, siguiendo la ruta sagrada que conecta con la cosmovisión andina. Paseo en bote alrededor de los islotes.	Gorra, rompe vientos, chaqueta para el frío, repelente, gafas de sol, humectante labial, botas de trekking, agua.
18h00	Regreso al hotel y descanso		
20h00	Cena y noche cultural	Saborea una cena preparada con ingredientes orgánicos cultivados localmente, acompañada de música y danzas tradicionales.	Chaqueta para el frío, gorra de lana, guantes
22h00	Fin de actividades		

6. Conclusiones

Los etnoconocimientos, que abarcan una amplia gama de saberes tradicionales transmitidos de generación en generación, desempeñan un papel fundamental en la preservación de la biodiversidad, la agricultura sostenible, la medicina tradicional y la cosmovisión de las comunidades indígenas. Su valor radica en su especialización y su profundo entendimiento de la relación entre la comunidad y su entorno natural y cultural.

Los etnoconocimientos identificados en este estudio, que incluyen prácticas relacionadas con la medicina ancestral, la agricultura, la ritualidad y la alimentación tradicional. Estos conocimientos tradicionales pueden ser aprovechados de manera efectiva para promover el turismo biocultural y fomentar un desarrollo local sostenible a través de una serie de estrategias integrales.

Los etnoconocimientos pueden servir como insumos clave para el diseño de productos turísticos innovadores y disruptivos. Estos productos turísticos pueden ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes, al tiempo que promueven la valorización de los saberes locales.

Es fundamental preservar la autenticidad de los etno conocimientos y evitar la folclorización de las prácticas. El turismo biocultural debe ser gestionado de manera que respete y fortalezca las prácticas cotidianas de las comunidades, sin alterar su evolución natural. Esto garantizará la preservación de las prácticas y evitará la banalización del concepto de patrimonio biocultural.

El turismo biocultural, centrado en la interacción sustentable entre naturaleza, cultura, actividades productivas y recreativas, se presenta como una oportunidad para promover el respeto por la diversidad cultural y la conservación de la naturaleza. Además, puede ser una estrategia efectiva para combatir la pérdida de biodiversidad y promover prácticas más sostenibles en la agricultura y la gestión ambiental.

El turismo biocultural se presenta como una alternativa de desarrollo local que puede generar beneficios económicos para las comunidades indígenas. Además, promueve valores de solidaridad y reciprocidad entre las comunidades, los pueblos originarios y los visitantes comprometidos con la sostenibilidad y el respeto por la otredad.

Para promover el turismo biocultural, es necesario diseñar experiencias auténticas que permitan a los visitantes interactuar con los etnoconocimientos y las prácticas culturales de las comunidades. Estas experiencias pueden incluir la participación en actividades agrícolas tradicionales, la preparación y degustación de alimentos locales, la asistencia a festivales y rituales, y la exploración de lugares sagrados y naturales significativos.

El turismo biocultural puede generar beneficios económicos para las comunidades indígenas, pero es importante que estos beneficios se distribuyan de manera justa y equitativa. Esto implica la creación de sistemas de beneficios compartidos que permitan a las comunidades participar en la toma de decisiones y recibir una parte justa de los ingresos generados por el turismo.

La formación y capacitación de las comunidades locales en la gestión del turismo es esencial para garantizar un enfoque sostenible. Esto incluye la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente y la conservación de la biodiversidad, así como la gestión responsable de los flujos de turistas.

Ante la pregunta ¿cómo pueden los etnoconocimientos de las comunidades indígenas del Geoparque Imbabura, ser aprovechados de manera efectiva para promover el turismo biocultural y generar un desarrollo local sostenible?" el estudio identificó 9 etno conocimientos y 33 insumos para incluirlos en productos turísticos en las comunidades indígenas del territorio del Imbabura Geoparque Mundial UNESCO. Estos

etnoconocimientos se los incluyó en tres propuestas de productos dirigidos al turismo biocultural.

7. Bibliografía

Alarcón, I. (2019, abril 17). *¿Qué significa que Imbabura sea reconocida como Geoparque Mundial por la Unesco?* Diario El Comercio. https://www.elcomercio.com/tendencias/imbabura-diversidad-geoparque-mundial-unesco.html

Aparicio, A. (2009). La limpia en las etnomedicinas mesoamericanas. *Gazeta de Antropología* , *25*(1), 1-20. https://www.ugr.es/~pwlac/G25_21AlfonsoJ_Aparicio_Mena.html

Arredondo, M. (2019). *La Importancia del Patrimonio Biocultural*. http://www.cusur.udg.mx/es/sites/default/files/adjuntos/05-10-16_la_importancia_del_patrimonio_biocultural.pdf

Arriaga, X. J. (2018). Análisis y perspectivas para gestionar el turismo biocultural: una opción para conservar el ecosistema forestal de Temascaltepec. *Madera y Bosques*, *24*(1), 1-14. https://doi.org/10.21829/myb.2018.2411451

Aulet, S., Mundet, L., & Vidal, D. (2017). Monasterios y turismo: interpretar el paisaje sagrado a través de la gastronomía. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, *11*(1), 175-197. https://doi.org/E-ISSN: 1982-6125

Barrera, E. (2006). Rutas Alimentarias. Estrategias culturales de desarrollo territorial. *Patrimonio Cultural y Turismo - CONACULTA*, *15*(1), 1-17. https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/rutas_alimentarias_estrategia_cultural_de_desarrollo_rural_2006.pdf

Bello Cervantes, I., & Pérez Serrano, A. M. (2019). Turismo y preservación biocultural en la Matlalcuéyetl. Caso San Pedro Tlalcuapan, Tlaxcala, México. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, *XIX* (36), 108-136. https://www.researchgate.net/profile/Adriana-Perez-Serrano/publication/353035578_Turismo_y_preservacion_biocultural_en_la_Matlalcueyetl_Caso_San_Pedro_Tlalcuapan_Tlaxcala_Mexico/links/60e4e969299bf1b0319bbf10/Turismo-y-preservacion-biocultural-en-la-Matla

Boege, E. (2008). El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México Hacia la conservación in situ de la biodiversidad y agro diversidad en los territorios indígenas. En *Instituto Nacional de Antropología e Historia: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2008*. https://www.gob.mx/inpi/documentos/el-patrimonio-biocultural-de-los-pueblos-indigenas-de-mexico

Boege, E. (2021). Acerca del concepto de diversidad y patrimonio biocultural de los pueblos originarios y comunidad equiparable - Contruyendo territorios de vida con autonomía y libre determinación. En *Syria Studies* (Vol. 7, Número 1). Instituto Nacional de Antropología e Historia. https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil wars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625

Buenrostro, M. (2009). Las bondades de la milpa. *Ciencias 92*, Párr. 1-2. https://www.revistacienciasunam.com/es/41-revistas/revista-ciencias-92-93/213-las-bondades-de-la-milpa.html#:~:text=La milpa%2C como espacio%2C

proporciona,aún después de la cosecha.
Contreras, J., & Ribas, J. (2014). Sobre la construcció social del patrimoni alimentari. *Revista d'Etnologia de Catalunya*, *39*, 84-94. https://raco.cat/index.php/RevistaEtnologia/article/view/279980/367674
De Carlo, S. (2021). Nómadas digitales: ¿la clavepara impulsar el turismo? *CL AV ES PA R A LOS LÍDERES HOTELEROS Nº 488* , 52-53. https://files.epeldano.com/publications/pdf/96/tecnohotel_96_488.pdf
De Carlo, S. (2021). Nómadas digitales: ¿la clave para impulsar el turismo? *CL AV ES PA R A LOS LÍDERES HOTELEROS Nº 488*, 52-53. https://files.epeldano.com/publications/pdf/96/tecnohotel_96_488.pdf
Donaire, J. A. (1998). La reconstrucción de los espacios turísticos. La geografía del turismo después del fordismo. *Publicat a Sociedade e Terrritorio, num. 28*, *28*, 1-34. https://turismoypaisaje.files.wordpress.com/2012/06/donaire_1998_la-reconstruccion-de-espacios-turisticos.pdf
Entorno Turístico. (2021). *8 definiciones para entender qué es el turismo*. Entorno Turístico. https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/
Escobedo, A. (2022, marzo 16). *¿Qué es la turismología?* Entorno turístico - conclusión. https://www.entornoturistico.com/que-es-la-turismologia/#Conceptos_mas_comunes
Espinoza, S., & Pastorino, M. S. (2021). *Medicina Tradicional Ancestral: Perspectiva de sanación de Pauka/krisi Siknis.* Obtenido de https://camjol.info/index.php/RCI/article/view/11458/13304
F.A.O. (2020). *Agricultura andina | Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM)* |. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. http://www.fao.org/giahs/giahsaroundtheworld/designated-sites/latin-america-and-the-caribbean/agricultura-andina/es/
Figueroa, D. (2021). Eco estética del ajolote. Patrimonio biocultural y alimentación en la región mazahua. En J. Robles (Ed.), *Gastronomía y Patrimonio - Estética de lo intangible* (pp. 265-298). Universidad Autónoma del Estado de México. https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/110668/Gastronomía y patrimonio.pdf? sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1eKM8EFf-u2SDUWjApeOoilYB0nm-qX6iMpPlB6DtK3uHZ6TBaAOn4U8Q#page=265
Fuerez, T. (2017). *EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO DE LA COCINA ANCESTRALOTAVALEÑA EN LA COMUNIDAD KICHWA PANECILLO, CANTÓN OTAVALO* [Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES]. http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7008/1/PIUIETH008-2017.pdf
Fusté-Forné, F., Ginés-Ariza, P., & Noguer-Juncà, E. (2021). Food in slow tourism: The creation of experiences based on the origin of products sold at mercat del lleó (girona). *Heritage*, *4*(3), 1995-2008. https://doi.org/10.3390/HERITAGE4030113
Garrod, B., Wornell, R., & Youell, R. (2006). Re-conceptualizing rural resources as countryside capital: The case of rural tourism. *Journal of Rural Studies*, *2*(1), 117-128. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2005.08.001
Guzmán, B. (2021). *PLAN DE NEGOCIO DE UNA STARTUP. COWOTEL: WORKATION PARA NÓMADAS DIGITALES EN HOTELES* [Comillas Universidad Pontificia]. https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/46685/TFG%20-%20201605550.pdf?sequence=3&isAllowed=y
Herrera Vásquez, S., & Rodríguez Yunta, E. (2004). Etnoconocimiento En Latinoamérica: Apropiación De Recursos Genéticos Y Bioética. *Acta bioethica*, *10*(2), 181-190.

https://doi.org/10.4067/s1726-569x2004000200006
Ibarra, C., Leynaud, G., Pereyra, L., & Arias, B. (2023). Saberes y leyendas: el etnoconocimiento como herramienta para mejorar la convivencia entre serpientes y pobladores del sur de la región Chaqueña, Córdoba, Argentina. *Ecología Austral*, *33*, 242-254. https://doi.org/ISSN: 0327-5477
INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador - Fascículo provincial Imbabura*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf
Izquierdo, aura. (2018, junio 5). *¿Millennial,centennial? Cómo saber a qué generación pertenece*. P&M. https://revistapym.com.co/comunicacion/a-que-generacion-pertenece
Jimenez, A., Thome, H., & Burrola, C. (2016, junio). PATRIMONIO BIOCULTURAL, turismo micológico y etnoconocimiento. *Periplo Sustentable*, *30*, 180-205.
Korstanje, M. E. (2020). El Turismo en un Mundo Incierto: desafios para el siglo XXI en un contexto post COVID19. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, *10*(1, 2 e 3), 1-11. https://doi.org/10.34019/2238-2925.2020.v10.31397
López, M. (2017). *AGENDA ESTRATÉGICA EN AGROTURISMO YPOTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDADCHILCAPAMBA EN EL CANTÓN COTACACHI -IMBABURA.* [Universidad Técnica del Norte]. http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6772/1/PG 499 TESIS.pdf
Magaña, M. (2019). Biodiversidad, patrimonio y cocina. Procesos bioculturales sobre alimentación-nutrición. *Secuencia*, 8. https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i0.1735
Mancera-Valencia, F. J. (2020). Patrimonio Cultural Gastronómico: Consideraciones Teóricas. *Diversidad - Ecotonos*, *18*, 26-39. https://www.idesmac.org/revistas/index.php/diversidad/article/view/30/26
Marconi, M. A. & Lakatos, E. M. (2005). Fundamentos de metodología científica. 6. ed. São Paulo: Atlas
Medina, X., & Mérida, G. (2016). Turismo Biocultural. Tupiza: Un modelo de gestión comunitario para el Vivir Bien. En *Biocultura.prorural.org.bo* (p. 16). http://biocultura.prorural.org.bo/?p=803
MedioambienteNet. (2022). *Preñadilla*. Medio AmbienteEspecies en peligro de extincionPreñadilla. https://www.medioambiente.net/prenadilla/
Morales, G. (2020, noviembre 9). *Turismo, ¿Cuál ciencia?, la Multiciencia*. Escuela de Turismo Universidad Autónoma de Occidente. https://turismo.uao.edu.co/turismo-cual-ciencia-la-multiciencia/
Novo, G. (2018). UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. En *Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México, la primera en América Latina* (pp. 1-17). http://web.uaemex.mx/identidad/docs/cronicas/TOMO_XVII/20_La_Escuela.pdf
Organización Mundial del Turismo O.M.T. (2020). *Glosario de términos de turismo | OMT*. Organismo especializado de las Naciones Unidas. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos
Organización Mundial de Turismo. (2019). UNWTO Tourism Definitions. En *UNWTO Tourism Definitions*. https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858
Panosso, Alexandre. (2007). FILOSOFÍA DEL TURISMO Una propuesta epistemológica. *Estudios y perspectivas en turismo*, *16*(4), 389-400. https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713898001.pdf
Peralta, S., Freire, M., & Linzán, S. (2019). El turismo como objeto de estudio y campo de actuación profesional: Un tema de identidad. *Revista Ciencias Pedagógicas e*

Innovación, *7*(Julio-diciembre 2019), 11-20. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v7i1.251

Pohlenz, J. (2013). La disputa por el patrimonio biocultural - un acercamiento desde Mesoamérica. En P. Gentili (Ed.), *Patrimonio biocultural, territorio y sociedades afro indoamericanas en movimiento* (pp. 17-30). CLACSO. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20131112121730/PatrimonioBiocultural.pdf

Porto-Gonçalves, C. (2011). Abya Yala, el descubrimiento de América. En *Bicentenarios (otros), transiciones y resistencias* (1era ed., pp. 38-46). Una ventana ediciones. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20161027033317/Bicentenarios.pdf#page=20

Pueblos originarios. (2022). *La Chakana*. Pueblos originarios - cosmogonía. https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/inca/chakana.html

Puglla, M., & Riofrío, S. (2009). *COSMOVISIÓN Y CONCEPCIONES DEL SISTEMA DE SALUD ANCESTRAL EN EL PERIODO ABORIGEN TARDIO, EN LA REGIÓN SUR DEL ECUADOR, PROVINCIA DE LOJA*. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/4838/1/Puglla%20Mayra%20-%20Riofrio%20Sandra.pdf

RAE. (2022). *Turismo - definición*. Diccionario de la lengua española RAE - ASALE. https://dle.rae.es/turismo

Rodríguez, N., Pérez, J., Iglesias, J., Gallego, R., Veiga, B., & Cotelo, N. (2015). *Actualidad de las plantas medicinales en terapéutica.* Obtenido de https://actafarmaceuticaportuguesa.com/index.php/afp/article/view/59/118

Romero, A. (2019). *Los saberes ancestrales de la nacionalidad Tsáchila y su utilización en el turismo étnico.* Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18302/1/T-UCE-0010-FIL-351.pdf

Rozzi, R., Massardo, F., Andreson, C., Heidinger, K., & Silander, J. (2006). Biodiversidad. *Ecology & Society*, *11*(1), 43. https://www.ecologyandsociety.org/vol11/iss1/art43/

Santos, A., Aldasoro, E., Serrano, C., & Morales, H. (2019). Especies Alimenticias de Recolección y Cultura Culinaria : Patrimonio Biocultural de la comunidad popoloca Todos Santos Almolonga , Puebla , México. *Nova scientia*, *11*(93), 4-51. https://doi.org/https://doi.org/10.21640/ns.v11i23.1772

Santos da Silva, E., & Chaves, P. (2024). Etnoconocimiento de mujeres ribereñas sobre plantas en las comunidades de Porto Novo y Cajutuba, Belterra, Pará, Brasil. *Cuadernos de Educación y Desarrollo 16(3):e3618*, *16*(3), 15. https://doi.org/DOI:10.55905/cuadv16n3-040

Slow Food. (2016). La centralidad del alimento. En *Documento congresual 2012-2016*. https://slowfood.com/filemanager/official_docs/SFCONGRESS2012_La_centralidad_del_alimento.pdf

Slow Food. (2022). *Slow Food Foundation for Biodiversity*. Save Biodiversity, Save the Planet. https://www.fondazioneslowfood.com/en/

Swiderska, K. (2018). *¡Qué es el patrimonio Biocultural?* http://pubs.iied.org/pdfs/G04152.pdf

Toledo, V. (2002). INDIGENOUS PEOPLES AND BIODIVERSITY. *Institute of Ecology National University of Mexico (UNAM). In: Levin, S. el al., (eds.) Encyclopedia of Biodiversity. Academic Press (in press)*, *3*, 22. https://sacredland.org/wp-content/uploads/2019/12/Indigenous_people_and_biodiversity-1999-Toledo.pdf

Toledo, V., & Alarcón, P. (2018). Tópicos Bioculturales: reflexiones sobre el concepto de

bioculturalidad y la defensa del patrimonio biocultural. En *CONACYT* (pp. 1-123). https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61410668/TOPICOS__BIOCULTURALES_noviembre_201820191203-4502-p270b-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1659853709&Signature=VUa18C1PrBexA636U2R7kNWOadyN23a7HFzQzYh4npZSAXMYWUebA3pH~3fCrpc-XLtXofiW9n6NxReCPqAf6bVv3yMfkWL7~YU

Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, *24*(3), 638-657. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738397000200

Zanfardini, M., & Jalil, M. (2022). *Territorios turísticos: los flujos de información en tiempos de pandemia - Libro digital Cuadernos: 1*. editorial del ipehcs. http://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/16759/Cuaderno%20Turismo%20vf.pdf?sequence=3&isAllowed=y