



Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio (1) 2024
Handbook of tourism management heritage (1) 2024

Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio

Handbook of tourism management heritage

Journal homepage: <https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es>

ISSN: 2952-2390

EL GÉNESIS DE SAN MIGUEL DE ALLENDE COMO PRODUCTO TURÍSTICO MUNDIAL

DRA. ROCÍO ESQUIVEL RÍOS¹

MTRA. ARACELI MARTÍNEZ SÁNCHEZ²

MTRO. JESÚS BARBOSA RODRÍGUEZ³

RESUMEN

Evolución

Historia

Origen

Turismo

Los estudios sociales que versan en torno al desarrollo y evolución turística de San Miguel de Allende en su mayoría poseen dos características, son escritos por personas extranjeras y son abordados desde otras perspectivas diferentes al fenómeno social llamado turismo; arquitectura, cine, urbanismo, geografía y medio ambiente, entre otras más.

Al respecto de este vacío literario esta investigación tiene como objetivo principal documentar el nacimiento y evolución del turismo en San Miguel de Allende municipio del estado de Guanajuato, a partir de la reconstrucción de momentos clave e identificación de personajes locales impulsores de la actividad. Para ello, la investigación presenta un diseño no experimental, transversal. Lo anterior derivado de que no existe manipulación de las variables, únicamente se enfoca en la recolección de información a través de entrevistas y revisión literaria para realizar la reconstrucción histórica.

Finalmente, los resultados muestran, los diversos períodos históricos por los que la ciudad ha atravesado, destacando la década de los 50's, en donde los ciudadanos extranjeros, principalmente personas estadounidenses retiradas y veteranos del ejército, fomentaron las actividades culturales en la ciudad de San Miguel de Allende, creando escuelas de arte, patrocinando exhibiciones y estableciendo galerías que complementaron la imagen de pueblo típico e iniciando su desarrollo como destino turístico.

¹ Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende, resquivel@utsma.edu.mx

² Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende, amartinez@utsma.edu.mx

³ Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende, jbarbosa@utsma.edu.mx

1.Introducción

La historia de San Miguel de Allende como destino turístico tiene su origen a mitad del siglo XX, posterior al comienzo de las actividades turísticas en la ciudad de Guanajuato y el propio estado. A partir del año 1900, las minas de la ciudad disminuyeron considerablemente su extracción y por ende disminuyó el número de trabajadores necesarios para realizar las actividades de minería, desencadenando una serie de carencias en la sociedad en general, pues la minería era la primera actividad económica.

La carencia de empleos bien remunerados y la pobreza que se vivía en la sociedad, se eligió al turismo como la actividad generadora de riqueza. Para 1945 la Universidad de Guanajuato realizó un concurso, que tenía como finalidad identificar proyectos que favorecieran la actividad económica. Y precisamente el mismo año se estrenó la película *Bugambilia*, filmada en la ciudad y protagonizada por Dolores del Río y Emilio “el Indio” Fernández. (Sánchez, O. 2019).

A partir de ese momento, la ciudad comenzó a recibir turistas, desarrollando el modelo de destinos turísticos típicos, los cuales tienen como característica principal una arquitectura colonial. Posterior al éxito que comenzó a tener la ciudad de Guanajuato.

Para la década de los 50's, siguiendo el ejemplo de Guanajuato y con el apoyo de los extranjeros que habían elegido a la ciudad como segunda residencia, San Miguel de Allende inició sus actividades turísticas.

Como lo afirma Pinley, (2010), el establecimiento de escuelas de arte, el arribo de intelectuales extranjeros bohemios y de veteranos del ejército estadounidense le imprimieron fuerza al turismo de San Miguel de Allende, que hacia 1950 era reconocida internacionalmente.

A partir de 1950 la historia de San Miguel de Allende comenzó a reescribirse, dejando atrás a la agricultura y la ganadería como las principales actividades económicas, dando paso al turismo como motor de desarrollo, logrando consolidarse como un destino turístico cultural y de romance por excelencia.

Sin embargo, el proceso de consolidación ha sido difuso, pues existen un sin fin de versiones al respecto. Con la finalidad de realizar una cronología lo mayormente apegada a la realidad del destino se desarrolla el presente documento.

2. Metodología

La investigación inició a partir de la revisión literaria, en donde se encontraron más de treinta títulos de libros diferentes, los cuales abordan diversos ámbitos de San Miguel de Allende. Aunado a ello, se revisaron artículos científicos que han desarrollado investigaciones referentes al destino.

A partir de esta revisión, se procedió a diseñar el modelo de investigación, considerando un trabajo no experimental derivado del acercamiento que se tiene con las personas clave para recabar información sin tener una manipulación de por medio. En palabras de Kerlinger (1979), la investigación no experimental o *expostfacto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones.

Con respecto a la delimitación temporal, se consideró como una investigación transversal, ello porque busca información a partir de la creación y evolución de la ciudad como destino turístico haciendo énfasis en los cambios que en cada una de las etapas se han presentado.

Según Loeber & Farrington (2015) en los estudios transversales se trabaja con los sujetos de una o varias muestras, en un solo momento.

Finalmente cabe mencionar que se identificó a los sujetos que formaron parte de la investigación. Entre las características a destacar resalta es que fueron personas adultas de más de 60 años, hombre y mujeres residentes de la ciudad, a los cuales se les aplicó una entrevista estructurada con la intención de obtener la narrativa de los sucesos ocurridos en la evolución del destino.

Para la aplicación de la entrevista se determinó aplicar la entrevista a personas mayores de 60 años, que es la población que puede recordar algunos aspectos históricos de la ciudad, aspecto que, de acuerdo al censo de población de INEGI, (2020) muestra que para el municipio de San Miguel de Allende la población mayo de 60 años es de 20,204 la cual representa el 11.57 % del total de la población, aspecto que tomando un margen de error del 80% nos da un total de 163 entrevistas a aplicar.

4.Resultados

Este apartado se describe de manera detallada la historia de San Miguel de Allende, desde su fundación hasta su consolidación como destino turístico, no solo a partir de la revisión literaria, sino de la aportación que hacen los sujetos entrevistados, quienes han sido partícipes de la historia y han externado sus experiencias para la reconstrucción histórica del sitio.

Después de la declaración de San Miguel de Allende como monumento histórico en 1926, se inician algunas visitas de personajes del Arte y la Cultura nacional y extranjera, como José Mojica Tenor Internacional de esa época, Felipe Cossío del Pomar pintor peruano, por mencionar algunos quienes atraídos por la tranquilidad y de singular belleza de la ciudad. comienzan una amistad y con ella a planear proyectos de arte, por lo que estos personajes en 1937-1938 inician un proyecto de arte que posicionaría a San Miguel en el gusto de estudiantes de arte. Los creadores de este proyecto fueron los fundadores y gestores: D. Felipe Cossío del Pomar, Tenor D. José Mojica, Lic. Leobino Zavala Camarena y Gral. Federico Montes, quienes con el apoyo del entonces presidente de la República, General D. Lázaro Cárdenas del Río rescatan el antiguo claustro del Real Convento de la Concepción, fundado en el S. XVIII por Josefa Lina de la Canal, dando inicio a la primera escuela de arte con reconocidos maestros como: Diego Rivera, Rufino Tamayo, José Chávez Morado, Carlos Mérida, Federico Cantú, Archipenko y Siqueiros, entre otros (López, 2010)

Es así que comienzan a llegar personas interesadas en conocer la ciudad y estudiantes de arte que llegaban al entonces hotel Central, y ya posteriormente al Hotel Posada San Francisco, del Sr, Ramón Zavala, siguiendo con el tema de turismo cultural en 1951, inicia otro proyecto de cultura el Instituto Allende, nuevamente impulsado por Felipe Cossío del Pomar en su empeño por lograr una Institución de Estudios de Arte, esta vez acompañado por Enrique Fernández Martínez ex gobernador del estado de Guanajuato Stirling Dickinson.

Aunado a estos eventos durante 1950 a 1960, San Miguel de Allende, comienza a tener una mayor proyección internacional al ser escenario de varias películas como: “El Padrecito” con Cantinflas, “Toros Bravos”, “El Caballo de mi General” (El Pequeño Proscrito) y “Serenata” entre otras.

1962.- 17 de agosto. Se inaugura el centro Cultural Ignacio Ramírez por el Lic. Jaime Torres Bodet, Dña. Amalia Caballero de Castillo Ledón, D. Celestino Gorostiza y el Prof. Miguel J. Malo.

Así mismo en las encuestas se menciona que San Miguel fue cambiando debido a los extranjeros, principalmente estadounidenses retirados que llegaban a San Miguel, para tomar clases y conocer la ciudad descrita como muy hermosa.

Otras personas coinciden en que el turismo, inicia con la llegada de personas estadounidenses retiradas y que quien trajo a estas personas fue Stirling Dickinson, estadounidense que llegó a San Miguel de Allende como turista y decidió quedarse a vivir en la ciudad hasta su muerte. Los primeros turistas llegaban por tren a la estación de Ferrocarriles, lugar que aún se conserva en la ciudad. Las personas que llegaban a la estación del tren y debido a que estaba muy alejada de la ciudad eran transportadas en un carro de mulas y las llevaban al centro de la ciudad subiendo por calzada de la estación hacia el jardín, para dejarlas en el Hotel Central. que era uno de los primeros Hoteles de la ciudad.

La ciudad era muy pobre, había casas de paja y jacales sin luz, los primeros servicios con los que contó la ciudad fueron luz, telégrafos y el tren. Posteriormente se contó con una terminal de Autobuses en donde es hoy la plazuela de San Felipe (Sra. Ángeles Barrera, 2023)

otra persona comenta que recuerda solo el Hotel ubicado en la Calle de Hidalgo, pero no recuerda su nombre y el Hotel Posada de San Francisco frente al Jardín, así como el Hotel del Instituto Allende, que aparte de ser Hotel era una escuela de arte en la que venían a tomar clases estudiantes y soldados ya retirados que buscaban tranquilidad para poder descansar.

Durante las fechas de 1960 a 1980 se da un gran auge al turismo en San Miguel llegando inversiones no solo nacionales sino extranjeras, siendo estos últimos quienes comienzan a invertir en el desarrollo de proyectos de hospedaje, alimentos y sobre todo centros nocturnos.

Otro aspecto importante y atrayente para el turismo son las fiestas y tradiciones locales de gran singularidad ya que no se tienen fiestas como las que se realizan en San Miguel con su tradicional Alborada dedicada al Santo Patrono de la Ciudad San Miguel

Arcángel, iniciando las 2:00 am con el recorrido y reunión de la pólvora, la cual se hace por la gente de los barrios más antiguos, la gente va acompañada de una banda de música y estrellas elaboradas de papel de china, madera, carrizo y una vela o luz en el centro de la estrella, estos grupos de personas entran al centro de la ciudad que es el Jardín, y entrando a la Iglesia a recibir la bendición, la alborada concluye con la quema de fuegos pirotécnicos llamados “cuetes” por los lugareños a las 4:00 am los cuales duran una hora hasta las 5:00 am, mencionan algunas personas que a ellos sus papás los llevaban cada año, los levantaban en la madrugada para ir a ver la entrada de las estrellas y los cuetes.

Otra de las fiestas de singular festejo por no haber otra igual en el país y que atraía una gran cantidad de turistas sobre todo de la ciudad de México, es la Pamplonada que era un encuentro al estilo de las fiestas de *San Fermín* celebradas en [Pamplona](#), [España](#), en la cual soltaban de 6 a 8 Toros en el cuadro principal del jardín abarcando alrededor de dos manzanas y el Jardín principal, celebración en Honor de San Miguel Arcángel, recordando los días de la conquista donde para celebrar al patrón de la ciudad, se hacían corridas de toros; La primera Pamplonada se llevó a cabo el 29 de septiembre de 1973 como una iniciativa para enriquecer las fiestas.

A esta festividad se le cambio el nombre a Sanmiguelada como en 1980 no recuerdo (Sra. Sánchez, 2023) por comentarios de algunas personas que criticaban el nombre porque este se refería al nombre de Pamplona, que nada tenía que ver con la ciudad de San Miguel, con el tiempo esta festividad se volvió tan popular que llegaron a participar en ella hasta 50 mil personas (Ibarra y Fernández, 2021). A raíz del nombramiento de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad y por lo nocivo que era ya para el destino recibir a tantos jóvenes y tras 34 años de realizarse el año 2007 se dejó de celebrar esta festividad.

Los gringos como les llaman a los estadounidenses en la ciudad, menciona la Sra. Hernández, que comenzaron a llegar en los años de 1950 a la ciudad, nuestra ciudad tenía unos Jardines muy hermosos y sobre todo huertas que se regaban por los manantiales del Chorro, por el rumbo del parque Juárez en sus alrededores la mayoría de las casas tenían floridas huertas, por lo que la naturaleza realzaba la arquitectura colonial, haciendo mágicamente atractiva la ciudad. Aunado al excelente clima y el trato de la gente del lugar, considero que influyeron en que los extranjeros que llegaban a la ciudad, quisieran quedarse a vivir en ella o los que tenían visión de negocios quisieran invertir.

San Miguel ha cambiado mucho al paso de los años, el turismo trajo beneficios a la economía del lugar con algunos estadounidenses que contribuyeron al desarrollo del lugar como el Sr. Stirling Dickinson y otros amigos de él que han ayudado a la gente, a través de asociaciones como la de la Biblioteca pública que ha contribuido a los estudios de varios estudiantes sanmiguelenses sin posibilidades económicas, cuyas becas les han ayudado a terminar una carrera, pero también y con el paso del tiempo han encarecido las cosas en la ciudad y también se han adueñado de casi todas las casas del centro, entrevista al Sr, Martínez, 2023

El turismo en San Miguel con la llegada de los extranjeros trajo inversiones para el desarrollo de hoteles y restaurantes y por ende la mejora de la infraestructura de la ciudad, que ya había comenzado con la celebración de los 400 años de la ciudad en 1942, en donde se realizó la restauración de todos los edificios cívicos y religiosos. Se pintaron el frente de las casas y se limpió la cantera y se iluminaron los monumentos coloniales. (López,2010).

Aunado a estos eventos y los acontecimientos del nacimiento de escuelas de arte en la ciudad, es que se surge una nueva ciudad y determina su nacimiento como destino turístico, ya que a partir de estas fechas señaladas como las más importantes para la detonación del turismo, San Miguel de Allende se posiciona como destino turístico, cambiando la vida de la población, ya que a partir de estos acontecimientos es reconocida, no solo nacional sino internacionalmente

3.1 La fundación de San Miguel de Allende

Los orígenes precolombinos de San Miguel de Allende son inciertos, pues se cree que habitó la cultura chichimeca o tolteca, por los vestigios encontrados y la zona arqueológica de Cañada de la virgen, que se encuentra a pocos kilómetros de la ciudad.

Con esta ausencia de información histórica, la parte más importante con respecto al origen de la ciudad se basa en la llegada de los españoles y el proceso de evangelización, quedando está a cargo de un fraile franciscano llamado Fray Juan de San Miguel de ahí el origen de su nombre.

Para el año de 1557, se descubrió plata en las cercanías y San Miguel de Allende se convirtió en una ciudad importante para la Nueva España. Rionda, I. (1982) menciona que se construyó una fortaleza española para protegerlo y pronto el área circundante fue

colonizada por rancheros, agricultores y barones, quienes ayudaron a crear un próspero centro comercial formando parte del Camino Real de la Plata.

Durante la época de la independencia nacional, la ciudad juega un papel importante por diversas cuestiones, la primera de ellas gracias a la figura de Ignacio Allende, militar e impulsor de la lucha armada en contra de los españoles. Al mismo tiempo la familia de la Canal, son reconocidos como impulsores de la conspiración y benefactores de la lucha de la independencia.

El mayorazgo don Narciso María Loreto de la Canal, tercer descendiente de la familia y coronel del Regimiento de los Dragones de la Reina, tenía relaciones de amistad estrecha con el insurgente Ignacio Allende (Fomento cultural Banamex, 2018), quienes en unión con otras familias se adhirieron a la causa libertadora.

Durante el año 1900, la minería tuvo una crisis, disminuyendo su extracción de manera considerable, lo que provocó la migración de los habitantes de la ciudad, en busca de mejores oportunidades de vida, dejando a San Miguel de Allende con un índice de población bajo, durante las primeras tres décadas del siglo XX:

Tabla 1: Indicie de población de San Miguel de Allende

Año	Total de Habitantes	Hombres	Mujeres
1900	10,547	4,623	5,924
1910	9,847	4,293	5,554
1920	8,199	3,581	4,618
1930	8,716	3,906	4,821

Fuente: INEGI, (1995) Catalogo de localidades.

Para el año de 1926, el gobierno federal declara a San Miguel de Allende monumento histórico, derivado de la arquitectura colonial de la ciudad. Precisamente, la intensión de este nombramiento es apoyar en la conservación de la identidad histórica de la ciudad. Esta acción trajo consigo el interés de visitar la ciudad, e inclusive comenzaron a llegar más residentes a la ciudad. Lo cual se refleja en el incremento de habitantes del año 1920 a 1930.

A partir de este momento da inicio la evolución y desarrollo de un nuevo destino turístico, que con el paso de los años se ha convertido en uno de los centros turísticos culturales me mayor afluencia en el país.

3.2 San Miguel de Allende como Patrimonio de la Humanidad

Para el año 2008, San Miguel de Allende fue galardonado con el título de Ciudad Patrimonio de la humanidad. La UNESCO (Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) es la instancia encargada de identificar bienes tanto naturales como culturales alrededor del mundo. Dichos bienes deben cumplir la función de ser símbolos de la toma de conciencia de los estados y emblemas de apego a la propiedad colectiva, así como la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras, (Secretaria de Cultura, 2018).

Asimismo, el programa “Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial” contribuye a la conservación y preservación de las características y valor universal excepcional que permitieron a cada una de las ciudades mexicanas obtener su inscripción en la lista, (Secretaria de Cultura, 2018).

Actualmente, México cuenta con diez ciudades inscritas en la lista de UNESCO, dentro de las cuales se encuentra San Miguel de Allende, ciudad que para ingresar cumplió los criterios II y IV que establece el reglamento:

II. Mostrar la importancia del intercambio de valores humanos, en un lapso de tiempo o en un área cultural, sobre la evolución de la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño del paisaje.

La importancia de la ciudad se remonta a la época de la colonia y la independencia del país. Pues originario de esta ciudad es el General Ignacio Allende, quien fungió como personaje relevante de esta lucha, es en este lugar en donde se fraguó parte de la independencia y de donde se aportó una gran cantidad de dinero como apoyo a la lucha.

IV. Ofrecer un ejemplo sobresaliente de un tipo de edificio, conjunto del paisaje arquitectónico o tecnológico, que ilustre una etapa significativa en la historia humana.

Este apartado es representativo a partir de la edificación de templos y casas que datan de la colonia española. Los cuales reflejan el esplendor de la ciudad, la opulencia y la forma

de vida en aquellos años. Gran parte de estos inmuebles catalogados como patrimonio son parte de los atractivos turísticos que pueden conocer turistas y visitantes.

Es San Miguel de Allende una ciudad privilegiada por la ubicación geográfica, pues gracias a la riqueza minera del estado y algunos estados vecinos formó parte del Camino Real de la Plata, aunado a ello, los aportes históricos, arquitectónicos y culturales hacen que la riqueza del destino sea invaluable.

3.3 La revaloración de la arquitectura “típica de San Miguel de Allende”

Como se ha mencionado anteriormente, San Miguel de Allende ha mantenido su singular estructura urbana y arquitectónica a partir de la llegada de los españoles, adaptándose al ritmo de la vida contemporánea, tratando de conservar en medida de lo posible las tradiciones.

Dentro de la arquitectura, hoy en día los principales monumentos históricos son motivo de visitas constantes por parte de los turistas, estas edificaciones cuentan con un estado de conservación bueno en general, ya que a raíz de su declaración como ciudad patrimonio de la humanidad los edificios cuentan con un plan de conservación y mantenimiento.

Tabla 2: Edificios históricos más importantes

NOMBRE DEL LUGAR:	Parroquia De San Miguel Arcángel
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	La Parroquia original que se construyó a finales del siglo XVII, era de arquitectura barroca, compuesta por dos torres. Esto cambió dramáticamente en 1880 cuando el maestro albañil, Don Zeferino Gutiérrez Muñoz, un arquitecto autodidacta, fue comisionado para crear una fachada nueva. Se dice que Don Zeferino Gutiérrez se inspiró para su diseño en dibujos, grabados y tarjetas postales de catedrales europeas. La resultante fantasía neogótica, cuyas torres se pueden ver de casi cualquier lugar de la ciudad, ha hecho de la parroquia una de las iglesias más fotografiadas de México.

		
		Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.
NOMBRE DEL LUGAR:	DEL	El Jardín Principal
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	Esta plaza central es indudablemente el corazón de la ciudad. En el sur se perfilan las torres de la Parroquia de San Miguel Arcángel, al este y al oeste se encuentran los arcos de los portales y edificios coloniales y al norte se ubica el antiguo Palacio Municipal. Pero en sí es el jardín lo que atrae a visitantes a sentarse a platicar en las bancas de hierro forjado a la sombra de los laureles, escuchando a los músicos que tocan a los alrededores, o ver alguno de los muchos desfiles que pasan y tanto se disfrutan.	
		
	Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.	
NOMBRE DEL LUGAR:	DEL	Templo De La Inmaculada Concepción

DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	Esta iglesia, conocida localmente como “las Monjas”, se construyó originalmente como parte de un extenso complejo habitacional, actualmente es un convento para las monjas de la orden de la Inmaculada Concepción. La iglesia se construyó entre 1755 y 1842, y la elegante cúpula la agregó Don Zeferino Gutiérrez Muñoz en 1891. Nuevamente basó su construcción sobre un sitio histórico europeo, la iglesia de Los Inválidos en París.  Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.
NOMBRE DEL LUGAR:	Mercado De Artesanías
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	El mercado de artesanías ocupa un camino pedestre que cubre tres cuadras, lleno de puestos donde se vende arte folklórico y artesanías locales, joyería de plata, artículos decorativos, recuerdos y artesanía típica de toda la República Mexicana.  Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.

NOMBRE DEL LUGAR:	Templo De Nuestra Señora De La Salud.
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	Data del siglo XVIII y servía como capilla para el vecino Colegio de San Francisco de Sales. La fachada es Churrigueresca y el pórtico se encuentra coronado por una gigantesca concha labrada, previamente centrada por un solo ojo dentro de un triángulo; un símbolo antiguo de la omnipresencia de Dios.  Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.
NOMBRE DEL LUGAR:	Oratorio De San Felipe Neri
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	La construcción de esta iglesia comenzó en 1712, al haberse “apropiado” una capilla antigua que era de la población mulata de San Miguel. La capilla original es la parte que da al este del Oratorio, y la fachada barroca más moderna de suave piedra rosa da hacia el sur. En esta iglesia también se encuentra una pequeña capilla que la familia De la Canal dedicó a la Virgen de Loreto en 1735, y cuenta con una réplica de la Santa Casa en Loreto, en Italia. Es notable por su decoración fantásticamente recargada, con paredes y altares dorados.

		Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.
NOMBRE DEL LUGAR:	Templo De San Francisco	
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	Su construcción comenzó en el año de 1778 y tardó más de 20 años en terminarse, se observan diferentes cambios arquitectónicos de acuerdo con el periodo y la moda. La fachada es Churrigüesca pura, un estilo de figuras labradas de piedra y afiladas columnas. Sin embargo, el campanario, construido en 1799 por el famoso arquitecto, Francisco Eduardo Tresguerras, es de estilo neoclásico.	
		Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.
NOMBRE DEL LUGAR:	El Chorro	

DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	Construido alrededor de una de las calles más tortuosas y de mayor antigüedad de San Miguel. Este tranquilo parque sube hasta el antiguo manantial de agua natural, los baños del siglo XVIII, una capilla primitiva y el templo actual que se encuentran en la parte alta. Según la leyenda, la capilla ofreció la primera ceremonia cristiana en San Miguel.  Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.
NOMBRE DEL LUGAR:	Parque Benito Juárez
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	Un parque y jardín fundado a principios del siglo XX, fue un diseño afrancesado con fuentes, estanques, bancas de hierro forjado, puentes antiguos y anchos caminos y senderos. Actualmente, es un espacio recreativo con juegos infantiles, canchas de básquetbol; lleno de plantas y árboles de la región como chirimoyos, moras y nogales. 

	Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.
NOMBRE DEL LUGAR:	Instituto Allende
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	La familia de la Canal construyó este enorme complejo en el siglo XVII como lugar de retiro y hacienda. Esta antigua casa solariega se encuentra llena de interesantes patios, una capilla privada, en la cual se pueden ver algunos de los frescos coloniales, y una moderna galería de arte y restaurante. En 1951 se convirtió en un instituto de arte que ofrece cursos desde platería hasta cerámica y el idioma español, anualmente atrae a cientos de estudiantes de distintas nacionalidades. (Miguel, 2020)  Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende.

Fuente: Consejo Turístico De San Miguel De Allende, (2022)

Así como estos edificios y centros de arte, que fueron construidos en Casas solariegas de familias importantes, se pueden ven en la ciudad otras casas más pequeñas, de familias originarias de San Miguel en la que los dueños han fallecido o ellos o sus familias han decidido vender, por el alto costo en que pueden ofrecer las casas del centro que son compradas en dólares, otros lo han hecho para salir del bullicio del centro de la ciudad y comprar una casa más pequeña en las orillas, donde no tienen que lidiar con el estacionamiento o el ruido de los centros nocturnos, ya que las casas antiguas del centro

en su mayoría se han convertido en Restaurantes, Bares y Hoteles Boutique, revalorando el paisaje turístico de la ciudad, ya que al menos en este aspecto el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) ha tenido el cuidado de que la ciudad conserve sus fachadas y no se cambie el concepto colonial este aspecto se puede apreciar en la actualidad en los siguientes ejemplos de la tabla, solo por mencionar algunos:

Tabla3: Restaurantes en Casas del centro de san Miguel de Allende

NOMBRE DEL LUGAR:	Trazo 1810
TIPO:	Restaurantes Terraza.
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	Trazo 1810 es un restaurante casual elegante ubicado en el corazón de San Miguel de Allende. El restaurante tiene vistas a la Parroquia de San Miguel de Arcángel, una de las parroquias más bellas de México, y se encuentra en la terraza del Hotel Boutique Casa 1810 edificio colonial histórico. DIRECCIÓN: Hidalgo # 8, Colonia Centro  Fuente: Página oficial del Restaurante.

NOMBRE DEL LUGAR:		Quince
TIPO:		Restaurante Terraza
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:		Desde una comida casual con amigos con vista a la Parroquia hasta el sushi nocturno bailando al ritmo de DJ residente, nuestros invitados pueden venir para una comida, pero se quedan y finalmente regresan por la experiencia. Elegante y moderno, el menú de Quince, música, servicio, el ambiente y la clientela trabajan juntos para crear una experiencia progresiva que frecuentemente hospeda a los huéspedes desde el almuerzo hasta la última llamada. (Rooftop, S.F) Ubicación: Cuna de Allende 15, Centro  Fuente: Página oficial del Restaurante.
NOMBRE DEL LUGAR:		Hotel Rosewood Restaurante Luna Rooftop Tapas Bar
TIPO:		Hotel Restaurante.

DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	Luna Rooftop Tapas Bar es un espacio perfecto para admirar el colorido paisaje de San Miguel de Allende, desde los tejados de las casas, los campanarios de las iglesias y lo más impresionante de todo, la fachada trasera de la Parroquia de San Miguel de Allende En el menú: Platos para compartir entre amigos y familia, perfecta combinación entre la oferta gastronómica internacional y la rica herencia de la cocina mexicana. (Rosewood Hotels and Resorts, 2021) Dirección: Nemesio Diez 11, Colonia Centro  Fuente: Página oficial del Hotel.
NOMBRE DEL LUGAR:	Mama Mia
TIPO:	Restaurante
DESCRIPCIÓN E IMAGEN:	Restaurante MAMA MÍA, el templo de la música y la eterna diversión, un verdadero oasis en el cual podrás disfrutar de excelente comida y fantástica Música Viva. No pierdas la oportunidad. (MIA, 2020) Ubicación: Hernández Macías #91, a solo 2 calles de La Parroquia de San Miguel de Allende.



Fuente: Página oficial del Restaurante.

3.4 Un nuevo producto turístico: San Miguel de Allende

San Miguel surge como un producto turístico cultural, aprovechando sus antecedentes históricos, de donde toma su belleza arquitectónica al ser una ciudad fundada por familias españolas acaudaladas que se instalan en este lugar al ser un punto atractivo por su ubicación esencial, para las diferentes conexiones de transportación, ya que forma parte de la ruta de la plata, aspecto que es la principal fuente para bonanza para la ciudad, estas familias establecidas construyen casas solariegas y haciendas que

3.4.1 Crónica de un destino turístico

4. Discusión de resultados

La ciudad si bien tuvo un crecimiento lento en sus inicios de 1950 a 1980, la ciudad tuvo un desarrollo turístico hasta cierto punto lento y controlado, así como en la conservación de sus tradiciones, aspecto que estuvo muy cuidado a través de un grupo de personajes interesados por la conservación de las tradiciones y de la ciudad lo más puro posible, la asociación de tradicionalistas de San Miguel de Allende, cuidó por mucho tiempo que las tradiciones no cambiarán pero los personajes que la conformaban eran personas ya adultas entre los 50 y 70 años, quienes podían impedir se colocaran comercios en el centro de la ciudad, se conservarán las fachadas o se abrieran empresas, pero al ser constituida por personas mayores y no permitirá a cualquiera el acceso a esta asociación, debilitó a la misma pues al morir la mayoría de estas personas, pocos dejaron a sus hijos o a personas más jóvenes la vigilancia y cumplimiento de las tradiciones de la ciudad.

Este aspecto como muchos otros hallazgos, tuvo beneficios para la ciudad al tratar de conservar su esencia, pero también limitaba el desarrollo de la misma ya que se rechazaron algunos proyectos de beneficio para la ciudad. Por otra parte, en 1980 el número de nuevos residentes fue en aumento por jubilados y empresarios estadounidenses que fueron atraídos mediante promociones de medios internacionales en donde presentan a la ciudad como un lugar ideal para visitar, retirarse o invertir.(Herrera y Navarrete 2017) así mismo, a raíz del sismo de la ciudad de México en 1985, mucha gente de esta ciudad, se fue a provincia entre ellos la ciudad de San Miguel generando un aumento en la población y algunos problemas socioculturales, aspecto que se pudo observar en los comentarios de las entrevistas en los que mencionan que los norteamericanos encarecieron la vida de la ciudad, al elevarse las rentas y valor de las casas y terrenos, muchos extranjeros comenzaron a comprar las propiedades del centro, ya que estas en su mayoría los dueños eran personas ya mayores que al fallecer, los hijos o parientes venden la propiedad que les es comprada en dólares y por lo tanto los herederos pueden obtener un poco más de dinero, otro aspecto por el que se venden estas propiedades es por el deterioro en que se encuentran y necesitan de mantenimiento, el cual resulta muy costoso y muchas familias se ven en la necesidad de vender; aspecto que ha generado el fenómeno de gentrificación del destino.

Entendiendo como Gentrificación; "la reestructuración espacial de un área urbana mediante la inyección de capital fijo en mercado inmobiliario y de infraestructura, orientada al remplazo de usuarios de ingresos medio bajos por usuario de poder económico superior, en un contexto de mercantilización del suelo. (López ,2013)

Otro aspecto que ha generado el turismo es el incremento de los costos y que la gente de san Miguel tiene que afrontar, además de problemas socioculturales como el pensar que los extranjeros merecen un mejor trato en restaurantes y comercios. Si bien el turismo ha traído grandes beneficios y desarrollo a la ciudad de San Miguel de Allende, también ha ocasionado problemas económicos a la población con el encarecimiento de artículos básicos.

Así mismo el hospedaje en el destino es caro en comparación con la región en donde se puede ver que el hospedaje en la ciudad de san Miguel de Allende es tres veces más que en algunas ciudades aledañas como Dolores Hidalgo, Celaya o Guanajuato; si bien los servicios que proporciona el destino son más completos o atractivos que los de las ciudades de la región, los turistas nacionales se quejan de que el costo es muy elevado,

tanto en hospedaje como en alimentos y prefieren solo pasear por la ciudad y hospedarse en alguna de las ciudades cercanas.

San Miguel de Allende es un Destino Turístico atractivo, pero que necesita de una mejor planeación y control de establecimientos, ya que si bien los servicios son buenos es importante cuidar el aspecto de capacidad de carga turística por la cantidad de turismo que se recibe en temporada de vacaciones y controlar las tarifas en hoteles y restaurantes.

5. Conclusiones

El nacimiento de San Miguel de Allende como destino Turístico es un caso planeado para hacer de esta ciudad un destino turístico cultural, planeado por las personas que detonaron este proyecto al plantear escuelas de arte y atraer inversión extranjera, aprovechando un segmento de mercado con poder adquisitivo y en búsqueda de descanso y relajación.

Aunque San Miguel de Allende conserva la esencia de ser un punto de encuentro para el arte la relajación y el descanso, el crecimiento desmesurado de turistas que visitan la ciudad y que sobrepasan la capacidad de carga hacen necesario que el destino se esté renovando constantemente en busca de nuevas experiencia y estrategias de desarrollo de nuevos productos turísticos alrededor de la ciudad, para el logro de una mejor planeación para que el turismo no se concentre solo en el centro de la ciudad, sino que también pueda disfrutar de la naturaleza y atractivos que tiene la ciudad en las orillas y que forman parte de la riqueza histórica y cultural de la ciudad.

San Miguel de Allende es un destino con varios puntos que necesitan atenderse no solo el aspecto de riqueza histórica y cultural sino los que derivan de las nuevas formas de hacer turismo y en las que debe de concentrarse la ciudad, por lo que es necesario realizar otras investigaciones sobre el futuro del turismo en la ciudad.,

Referencias

Consejo Turístico de san Miguel de Allende (2022) Atractivos turísticos de san Miguel de Allende <https://visitsanmiguel.travel/> consultado el 29 de diciembre de 2022

Fomento Cultural Banamex, (2018). Casa del Mayorazgo de la Canal. Página web <https://fomentoculturalbanamex.org/casasdeculturabanamex/casadelacanal/historia/> consultado el 19 de junio de 2023.

Herrera, C. & Navarrete E.D. (2017) turismo y gentrificación en ciudades patrimoniales; los casos de las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende, Jóvenes en la Ciencia, Revista de Divulgación científica. Vol. 3. Verano de Investigación Científica

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2015), (INEGI). Principales resultados de la Encuesta Intercensal 2015, Guanajuato, México.

Kerlinger, E. (1979). Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México: McGraw Hill.

Loeber, R. & Farrington, D. (2015). Estudios longitudinales en la investigación de los problemas de conducta. *Familianova schola*. 3(14) 135-158.

López Morales, E. (2013). Gentrificación en Chile: aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria. *Geografía Norte Grande*, vol. 56, pp. 31 – 52

López, Espinoza. J. C. (2010) la Villa de San Miguel del Grande y Ciudad de San Miguel de Allende, Colección Monografías Municipales de Guanajuato

Pinley, L. (2010). Colonial outpost to artist's mecca: conflict and collaboration in the development of San Miguel de Allende's tourist industry en *Holiday in Mexico*. Critical reflections on tourism and tourist encounters. Estados Unidos: Duke University

Rionda, I. (1982). Nacimiento de las Villas de San Miguel y San Felipe como consecuencia del avance colonizador hacia el norte en el siglo XVI. *Colmena Universitaria* 11(56), 50-74.

Sánchez, O. (2019). Génesis de una ciudad turística mexicana al comienzo del siglo XX: el antiguo centro minero de Guanajuato.

Secretaría de Cultura, (2018). Reglas específicas del programa de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial. Disponible en <https://fonca.cultura.gob.mx/wp-content/uploads/2018/02/Man9-Reglas-Especificas-del-programa-de-Ciudades-Mexicanas-del-Patrimonio-Mundial.pdf> consultado el 2 de octubre de 2023