



Cuadernos Gestión Turística del Patrimonio

Handbook of tourism management heritage

Journal homepage: <https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es>

ISSN: 2952-2390

LOS RECURSOS FOLCLÓRICOS QUE FORTALECEN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SULLANA, PERÚ

LIZ NADY KATERINE FLORES CASTILLO¹

LUZ ARELIS MORENO-QUISPE²

PALABRAS CLAVE

Investigación mercados

Patrimonio inmaterial

Sullana

Perú

Folclore

RESUMEN

La provincia de Sullana es una de las más importantes ciudades del norte peruano por sus conexiones de comercio con Ecuador, además posee un clima tropical, flora, fauna y diversidad gastronómica que genera un entorno favorable para el turismo. El objetivo del estudio fue identificar los recursos folclóricos de la provincia de Sullana. Para ello se desarrolló una investigación de diseño no experimental, exploratorio, descriptivo y con enfoque mixto. Se exploró los recursos turísticos existentes en el sistema del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), se recopiló la información mediante las fichas técnicas a nivel local y se sistematizó. Se logró identificar 12 potenciales recursos folclóricos entre ellos la feria del coco, feria de la Chacra a la olla, la Expoferia Caprina, la canción Perla del Chira para su registro y promoción. En conclusión, es pertinente poner en valor estos recursos para transmitir este legado a otras generaciones.

¹ Facultad de Ciencias Empresariales y turismo, Universidad Nacional de Frontera (UNF), Sullana, Piura, Perú, Licenciada en Administración Hotelera y de Turismo. E-mail: katerine.adm25@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4727-7782>

² Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad Nacional de Frontera (UNF), Sullana, Piura, Perú, Magister. Docente Investigadora RENACYT reconocida por el Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica-CONCYTEC. E-mail: lmoreno@unf.edu.pe, lam204@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1332-5739> *autor correspondiente

1.Introducción

La organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico donde se realiza el desplazamiento de personas a distintos lugares o países fuera de su medio habitual por fines de ocio, negocios, cultura, salud, entre más fines de distracción. A estas personas se les denomina viajeros de los cuales se pueden tener turistas o excursionistas, residentes o no residentes. (OMT, 2021)

Es así que el turismo se clasifica en turismo de esparcimiento, turismo cultural, turismo deportivo, turismo natural, turismo de reuniones, turismo de salud. Específicamente, el turismo cultural es considerado para la UNESCO como oportunidad de desarrollar la sostenibilidad en las comunidades locales, siendo una actividad en el que la motivación del visitante es revelar, apreciar y disfrutar los distintos elementos físicos, espirituales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social (UNESCO, 2022).

El desarrollo entre el turismo y los procesos culturales han conllevado al reconocimiento de un turismo cultural diferenciado o la llamada cultura viva, de acuerdo a la OMT el turismo cultural es la actividad donde el principal motivo es aprender, descubrir, disfrutar y consumir lo tangible e intangible de un lugar (OMT, 2020)

Así mismo, la Organización de las Naciones unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define patrimonio cultural como el legado tangible e intangible de una sociedad o grupo que hereda de generaciones pasadas, que se conservan en el presente y que son transferidas a las generaciones futuras. Asimismo, el patrimonio cultural ha conseguido una gran importancia económica para el sector turismo en varios países del mundo, que a su vez estos generan desafíos para su conservación y difusión (UNESCO, 2020). Es importante precisar que el patrimonio inmaterial se puede llegar a materializar en las practicas, expresiones, espacios culturales que la población reconoce como parte de su patrimonio cultural (OMT, 2013).

Por otro lado, el COVID-19, afecto el sector turismo a nivel mundial, cerrando un 80% de los bienes patrimoniales. En el Perú, afecto al consumo turístico, la financiación de nuevos negocios, la sostenibilidad de las empresas, la infraestructura turística y la calidad del servicio turístico con protocolos adecuados fue limitado para atender la demanda interna al inicio de la pandemia (PROMPERU, 2021).

A pesar de ello, el turismo y la cultura tuvieron la oportunidad de crear alianzas para desarrollar nuevas oportunidades de participación en las comunidades; fomentando el turismo interno, fortaleciendo emprendimientos e innovando en el turismo cultural como estrategias que contribuyen a recuperar el turismo post pandemia (PROMPERU, 2021). Un claro ejemplo de ello son las manifestaciones de la provincia de Sullana.

Sullana posee un clima tropical, flora, fauna y diversidad gastronómica que genera un entorno favorable para el turismo, sin embargo; no existe en la literatura académica acerca de los recursos folclóricos que pueden ser puestos en valor.

Por ello, el objetivo principal del estudio fue identificar los recursos folclóricos de la provincia de Sullana para fomentar el turismo de la provincia.

1.1. Importancia del inventario de los recursos turísticos

El turismo es una actividad que se desarrolla en distintas sociedades, siendo generadoras de divisas que a su vez influyen en un crecimiento explosivo. El inventario de recursos turísticos es una fuente importante, brindando información de sobre aquellos lugares que por distintas cualidades naturales y/o culturales, producen el desarrollo del turismo. Un inventario es una herramienta útil para que el estado pueda planificar y elaborar productos que pueden ser difundidos como destinos turísticos.

Los recursos turísticos se dividen en 5 categorías cada una de tipos y subtipos: Sitios turísticos, manifestaciones culturales, folclore, Realizaciones de tipo técnico, científico o artístico contemporáneo, acontecimientos programados (MINCETUR, 2018).

Para brindar una oferta turística, es necesario identificar potenciales recursos, estos sean reconocidos en la generación de valor para convertirse en un atractivo turístico, y así generar una mayor demanda turística (MINCETUR, 2018).

Diversos autores han dedicado esfuerzos al estudio los recursos folclóricos y su impacto en el sector turístico, resalta el trabajo realizado por (González y otros, 2021) en su estudio “Identification of tourist resources for the design of thematic routes in the natural corridor of the Armorican Arch of Cáceres (Extremadura, SW Spain)”, donde se estudió el espacio geográfico “Arco Armoricano de Cáceres” de manera integral, siendo su principal proceso el caracterizar el espacio desde el punto de vista geográfico, geomorfológico, geológico, histórico y socioeconómico. Segundo comprender el proceso geológico que ha dado lugar al “Arco Armoricano de Cáceres” y los impedimentos con los que cuenta en la actualidad;

tercero unificar los principales recursos turísticos dentro de los tres grupos de estudio: naturales, geológicos e histórico-culturales; para luego proceder al diseño de las rutas a lo largo del Arco Armoricano de Cáceres. Lográndose evidenciar un corredor natural y cultural, que puedan generar iniciativas de desarrollo económico a mediano y largo plazo.

Además se encuentra el estudio realizado por (Sofield y otros, 2017) “Organic ‘folkloric’ community driven place-making and tourism”, se estudiaron 5 recursos impulsados por la comunidad de Tasmania, los mismo que tienen características en común, y como distintos proyectos de espacios públicos pueden generar éxito en la creación de una imagen e identidad local y pueda atraer a los residentes y no residentes, acompañado de los social media que puedan generar una visibilidad ante las demás personas.

Particularmente, el estudio de (Entenza y otros, 2021) “Diseño y gestión del turismo sostenible. Propuesta para el desarrollo comunitario de la localidad de Arango, Cuba”, estudio que abarco la propuesta del turismo comunitario aprovechando el método Design Thinking, proceso de búsqueda de nuevas alternativas innovadoras para la resolución de problemas, constando de 5 etapas: empatizar, definir, idear, prototipar, evaluar. A fin de generar una ruta turística local en Arango, Cuba.

Naranjo, (2022), en su estudio “La demanda turística en el destino trinidad de cuba, ciudad museo del caribe”, siendo el turismo de sol y playa los ejes centrales de la demanda actual en el destino de trinidad, busco examinar nuevas alternativas de turismo en base a las motivaciones e intereses, aplicando encuestas a 150 personas las cuales fueron aplicadas en tres idiomas a fin de lograr conocer el motivo de viaje, lugar donde se encuentran hospedados, lugares visitados, para una mejor investigación, logrando reafirmar la demanda dirigida a sol y playa. Así como determinar que el destino es un referente para el turismo cultural.

Asimismo, se puede destacar el trabajo de investigación de (Rivera, 2013) en su estudios “catálogo de recursos turísticos territoriales. Écija (sevilla)”, a través del estudio se logró identificar a 137 recursos a nivel del distrito de Ecija, utilizando el modelo de categorización de recursos de la OEA-CICATUR, donde se obtuvo un gran porcentaje en la categoría folclore, logrando consigo el desarrollo del distrito a través de la catalogación de los ya existentes recursos y los encontrados.

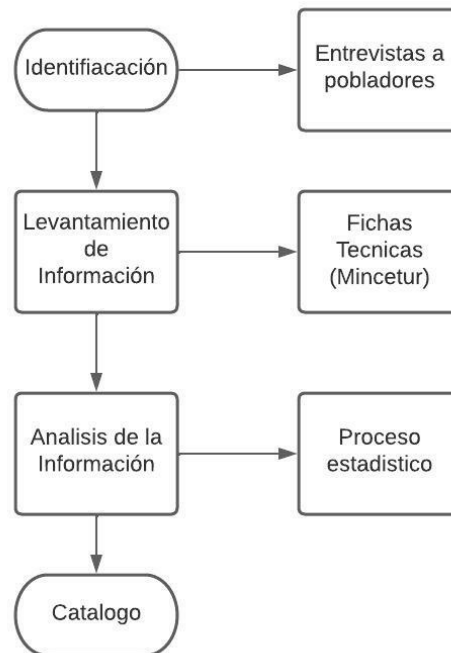
2. Metodología

La investigación fue de diseño no experimental, exploratorio, descriptivo y de corte transversal basado en un enfoque mixto (Sampieri y otros, 2014). La población estuvo conformada por los 8 distritos de la provincia de Sullana, región Piura, Perú.

Para la identificación de los recursos se realizó una entrevista utilizando una guía de entrevista con 12 preguntas. Se solicitó el consentimiento de los involucrados, se realizaron de forma presencial en cada distrito de la provincia. Para luego proceder a la aplicación de las fichas técnicas de categorización de recursos (MINCETUR, 2018). Siendo el proceso de la investigación (figura 1)

Figura 1:

Proceso de la identificación



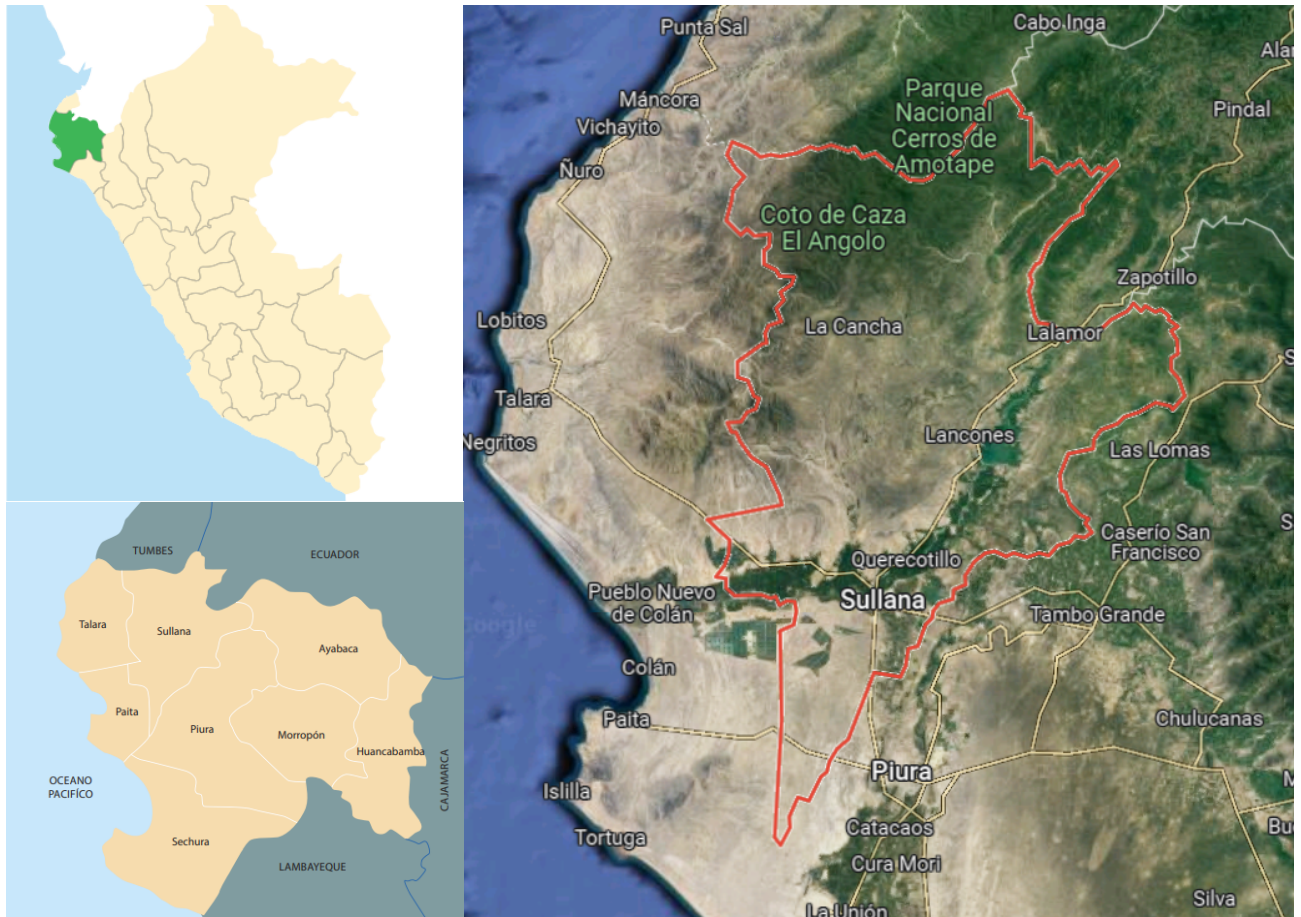
a) Área de estudio (Provincia de Sullana)

La provincia de Sullana, se ubica en el norte de la Región Piura, con una altura aproximada de 60 m.s.n.m, cuenta con un área de 5,423.61Km² y un perímetro de 39 Km. Está conformada por 8 distritos: Sullana, Querecotillo, Salitral, Lancones, Marcavelica, Ignacio Escudero, Miguel Checa y Bellavista.

Sullana es la segunda ciudad más importante del departamento de Piura, por su integración con el vecino país de Ecuador y otras ciudades del territorio nacional que lo

constituyen como uno de los principales centros de acopio para el comercio (Gobierno Regional de Piura, 2017).

Figura 2. Ubicación geográfica del área de estudio



Fuentes: Gobierno Regional de Piura, Google Earth

a) Fuente de datos (Identificación de los potenciales recursos folclóricos)

El estudio se delimito al Manual para la elaboración y actualización del inventario nacional de recursos turísticos, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 505-2018-MINCETUR, el cual establece los lineamientos técnicos para identificar, clasificar y evaluar el potencial turístico del país. Teniendo como base la fase I: Categorización y fase II: Jerarquización. (MINCETUR, 2018).

Actualmente, MINCETUR cuenta con un sistema georeferencial donde se puede visualizar el inventario a nivel nacional con información, en el cual se cuenta con 03 recursos folclóricos inventariados, ubicados en los distritos de Marcavelica y

Querecotillo. Siendo “La Leyenda del Lagarto de Oro”, “Agua de Pipa” y “Artesanía de Chante de Banano” (MINCETUR, 2021).

b) Recursos Folclóricos

En el presente estudio se ha identificado a 12 potenciales recursos folclóricos, en los distintos tipos como: creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanía y artes, gastronomía. Los cuales fueron ubicados en los distritos de Marcavelica, Salitral, Sullana y Lancones.

c) Catalogación

La catalogación de los recursos encontrados ha sido elaborada en las fichas técnicas que brinda Mincetur, las cuales contienen información geográfica (coordenadas geográficas, coordenadas Universal Transversal de Mercator - UTM y altitud); la clasificación del recurso (tipos y subtipos), descripción del recurso, servicios con los que cuenta.

3.Resultados

Los recursos fueron seleccionados según criterios de Mincetur, tomando en consideración además la vía de acceso, infraestructura, estado actual de los distritos, siendo identificados un total de 12 recursos Tabla 1.

Tabla 1. Recursos folclóricos por distrito

Distrito / Tipo	Creencias populares	Ferias y mercados	Música y danzas	Artesanías y artes	Gastronomía	Etnias	Total
Salitral	0	0	0	0	2	0	2
Sullana	0	2	1	1	0	0	4
Marcavelica	1	1	0	0	2	0	4
Querecotillo	0	0	0	0	0	0	0
Lancones	0	0	0	0	2	0	2
Miguel Checa	0	0	0	0	0	0	0
Ignacio Escudero	0	0	0	0	0	0	0
Bellavista	0	0	0	0	0	0	0
	1	3	1	1	6	0	12

Fuente: Elaboración propia, 2021

En tabla 2, se describe los recursos encontrados clasificados por categoría, tipo y sub tipo, donde el 50% corresponde al tipo “gastronomía”, seguido de ferias y mercados, respectivamente creencias populares, música y danzas. (ver anexos 01 y 02)

Tabla 2. Detalle de recursos

Nombre del recurso	Distrito	Categoría	Tipo	Subtipo
Feria del coco	Sullana	Folclore	Ferias y mercados	Otro
Canción la Perla del Chira	Sullana	Folclore	Música y danzas	-
Feria de la chacra a la olla	Sullana	Folclore	Ferias y mercados	Otro
Artesanía de coco	Sullana	Folclore	Artesanías y arte	Indumentaria, otros
Chifles	Marcavelica	Folclore	Gastronomía	Otros
Dulce de coco	Marcavelica	Folclore	Gastronomía	Dulces típicos
Expoferia caprina	Marcavelica	Folclore	Ferias y mercados	Otros
Leyenda de la piedra encantada	Marcavelica	Folclore	Creencias populares	Mitos
Jalea de banano orgánico	Salitral	Folclore	Gastronomía	Dulces típicos
Dulce de mago ciruelo	Salitral	Folclore	Gastronomía	Dulces típicos
Queso de cabra	Lancones	Folclore	Gastronomía	Plato típico
Ceviche de tilapia	Lancones	Folclore	Gastronomía	Plato típico

Fuente: Elaboración propia, 2021

4. Discusión

El potencial turístico (cultural y natural) de Sullana, ya ha sido estudiado por un gran número de investigadores en turismo (Sofield y otros, 2017); (Entenza y otros, 2021); (Naranjo, 2022), sin embargo las publicaciones están mayormente enfocadas en aspectos naturales.

El estudio fue realizado en base al manual de MINCETUR el cual tiene origen en lo propuesto por la Organización de los Estados Americanos (OEA), manual que brinda las directrices y lineamientos para la identificación de las distintas categorías de recursos,

método que coincide con (Rivera, 2013) logrando identificar a más 100 recursos a nivel de distrito, así mismo, se cuenta con el estudio de (González y otros, 2021) un método que no coincide ya que su estudio era realizar una selección de los recursos más destacados o los que resulten mayormente interesantes para la realización de una ruta temática.

5. Conclusión

En la provincia de Sullana, región Piura, Perú, se evidenciaron 12 potenciales recursos folclóricos, tomando como referencia el manual para la elaboración y actualización de recursos turísticos, (MINCETUR, 2018). se consideran potenciales siendo así que debe de intervenir las autoridades para el aseguramiento que las vías sean fácilmente accesibles para el público en general.

El éxito de este tipo de iniciativas puede conllevar al desarrollo económico y social a mediano y largo plazo para la mayoría de personas que habitan los distritos y que viven en ambientes desfavorecidos.

Por último, sería deseable que pongan en marcha el reconocimiento por parte de las autoridades competentes y a través de, puedan generar nuevas actividades turísticas que ayuden a la población local, empresarios, y expertos en el sector turístico.

Bibliografía

- Entenza, {norberto Pelegrín, García, E. C., & Pelegrín Naranjo, A. (2021). *Diseño y gestión del turismo sostenible. Propuesta para el desarrollo comunitario de la localidad de Arango, Cuba* (Version 1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.6551111>
- Gobierno regional de Piura (2017). *Análisis prospectivo regional (2016-2030)* (Version 1). Gobierno Regional de Piura. <https://cutt.ly/vJMjyGB>
- González Barahona, P., Barrena González, J., Lagar Timón, D., Lozano Parra, J., & Pulido Fernández, M. (2021). Identification of tourist resources for the design of thematic routes in the natural corridor of the Armorican Arch of Cáceres (Extremadura, SW Spain). *International Journal of Geoheritage and Parks*, 9(1), 69–81. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2020.12.001>
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos* (Version 1). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. <https://cutt.ly/oJMHStX>

- MINCETUR. (2021). *Mapa de ubicación de recursos turísticos y emprendimientos de turismo rural comunitario*. Mapa de Ubicación de Recursos Turísticos y Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario. <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>
- Naranjo, L. P. (2022). La demanda turística en el destino Trinidad de Cuba, ciudad museo del Caribe. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico., Extra*, 213–230. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6551111>
- OMT. (2013). *summary092112view.pdf*. https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/38113/summary092112view.pdf
- OMT. (2020). *Código Ético Mundial para el Turismo*. OMT . <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- OMT. (2021). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- PROMPERU. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19*. Turismo in. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/covid-19?page=2>
- Rivera, L. M. P. (2013). *Catálogo de Recursos Turísticos Territoriales. Écija (Sevilla)* [Universidad de sevilla]. <https://cutt.ly/rJ0BE3y>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). McGraw-Hill Education. <https://cutt.ly/EJMLux1>
- Sofield, T., Guia, J., & Specht, J. (2017). Organic ‘folkloric’ community driven place-making and tourism. *Tourism Management*, 61, 1–22. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.002>
- Turismo cultural, una oportunidad de desarrollo sostenible para las comunidades locales*. (2022, March 15). UNESCO. <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-oportunidad-desarrollo-sostenible-comunidades-locales>
- UNESCO. (2020, May 10). *Patrimonio cultural*. UNESCO. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>